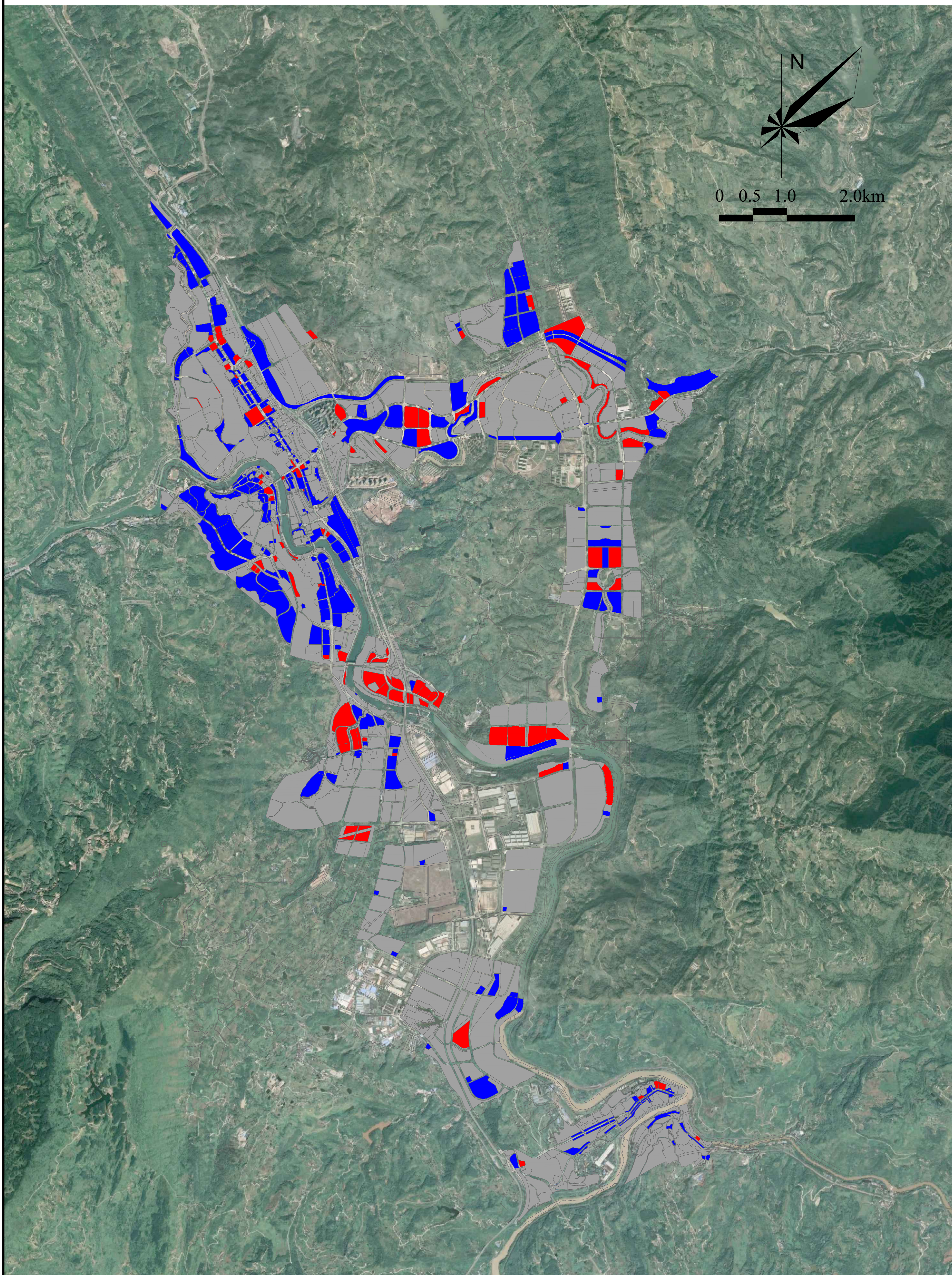


# 綦江区中心城区户外广告设置详细规划 (2024-2028年)(报批稿)图册

重庆市綦江城市管理局  
重庆市风景园林规划研究院  
2023年12月

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

——綦江中心城区管控分区图



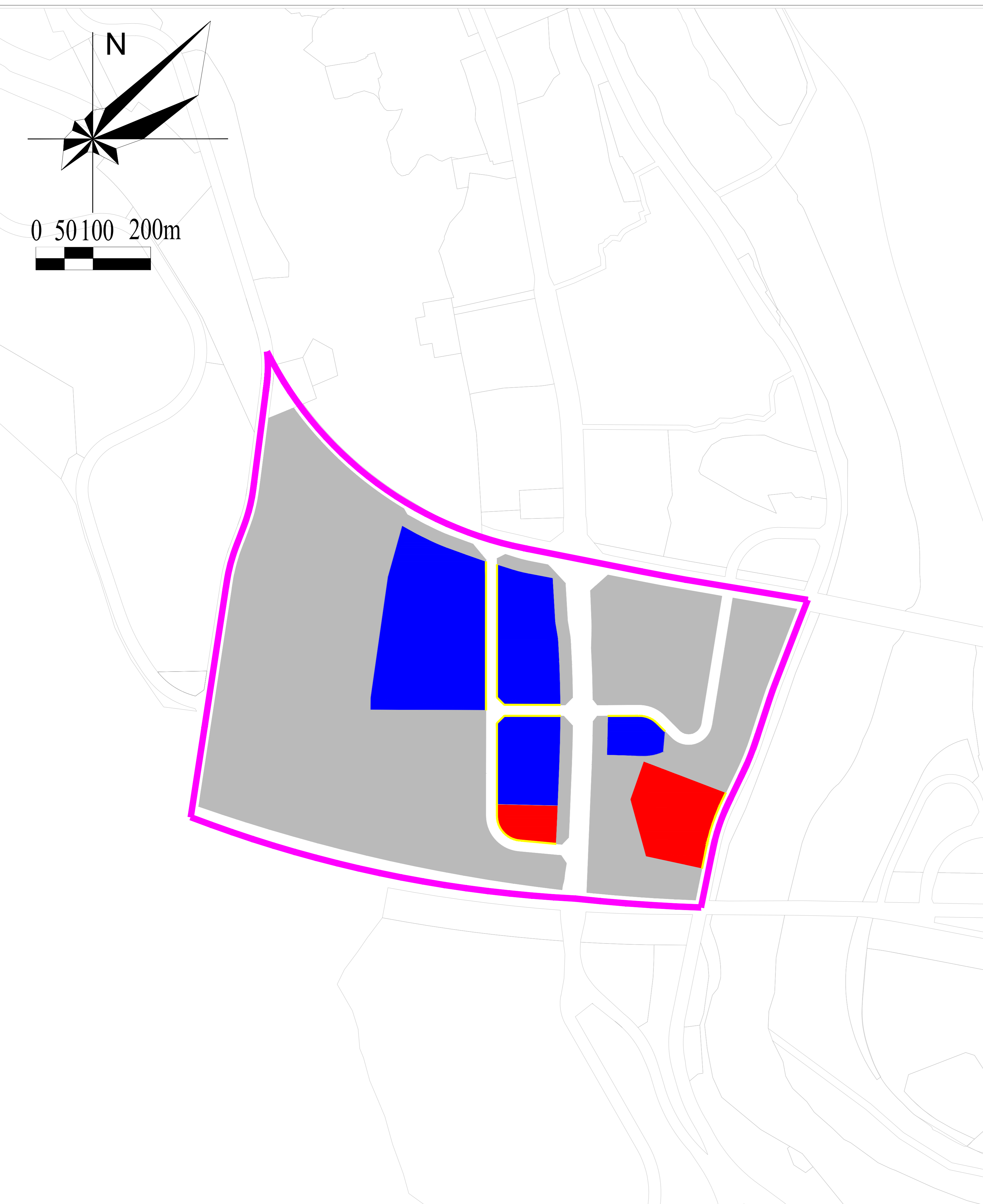
图例

- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区

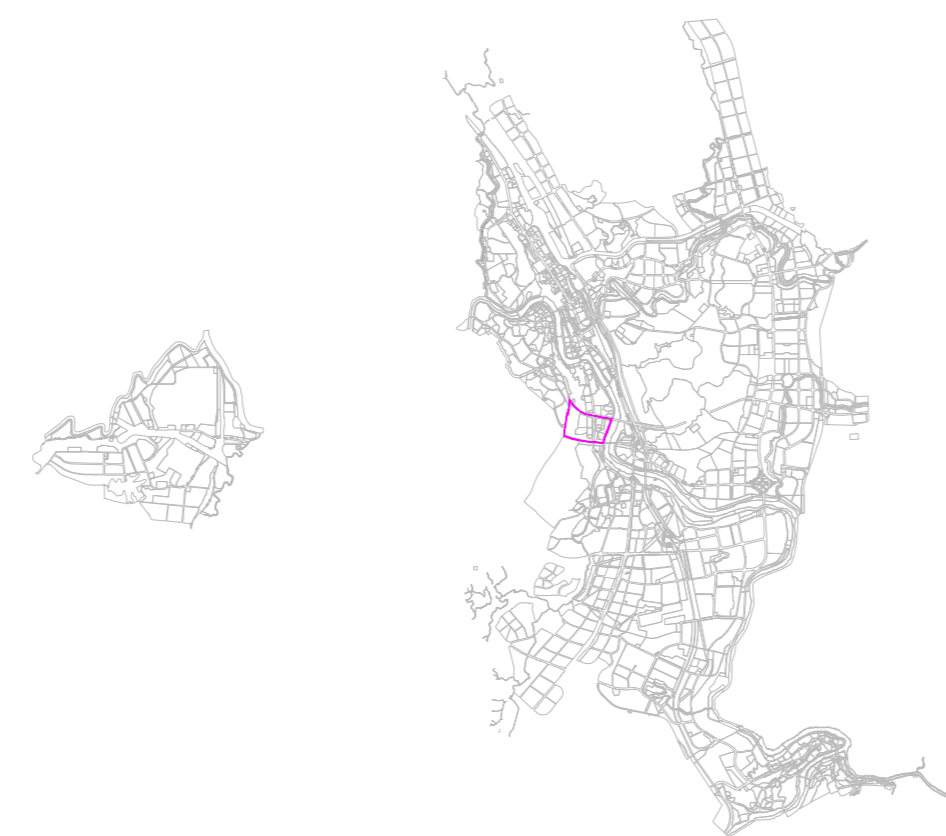
|                          |          |
|--------------------------|----------|
| 图纸编号                     | 01       |
| 编制日期                     | 2023年11月 |
| 綦江区城市管理局<br>重庆市风景园林规划研究院 |          |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——古南片区规划控制图则



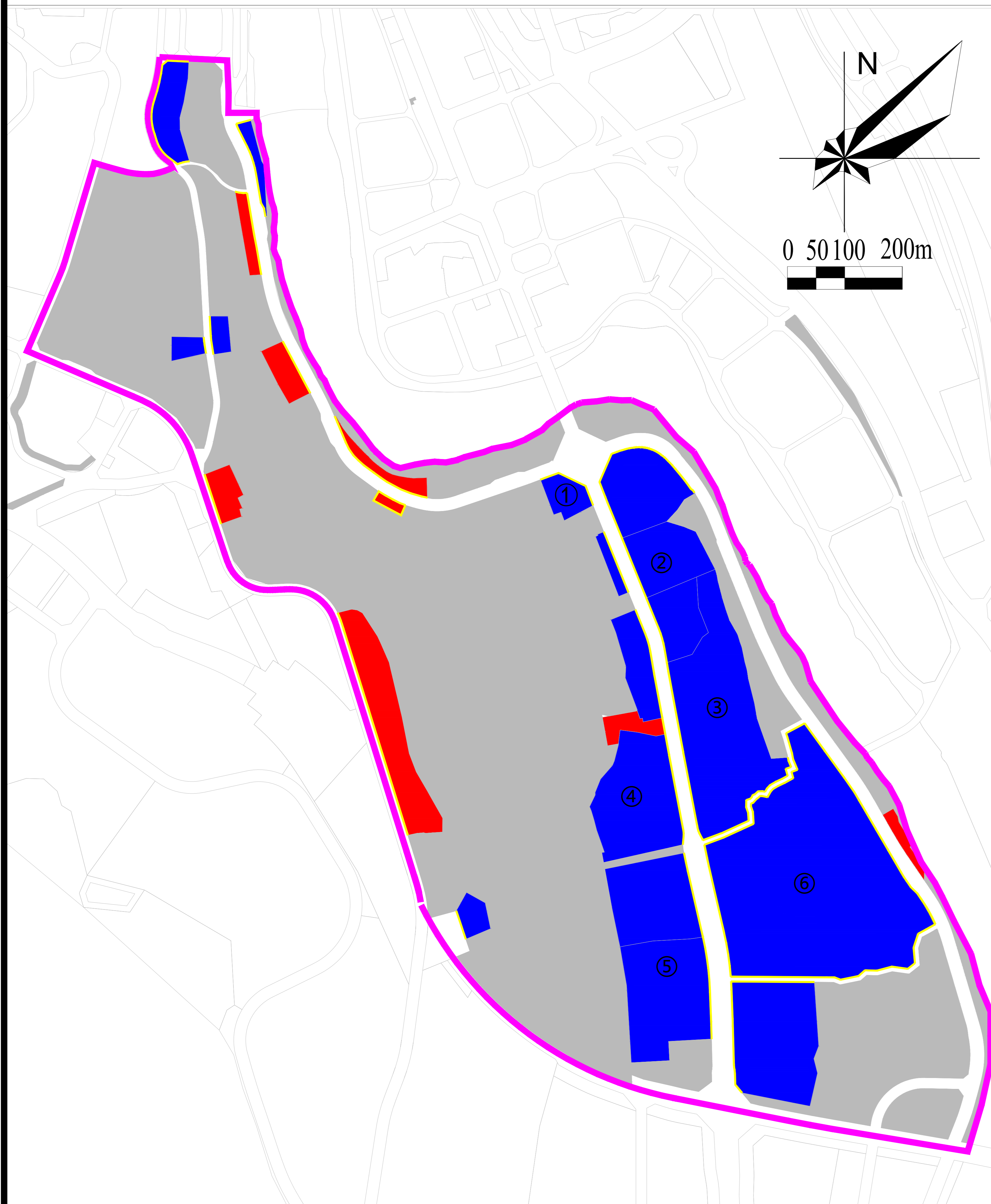
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



| 控制类型           |   | 控制要求   | 示意图  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|---|--|--|----------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--------------------------------|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。     |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/平方米）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型   | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米） |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |  | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1  | E2   | E3   | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米）  |  |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1  | E2   | E3   | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —   | 200  | ≤500   | ≤1000    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —   | 50   | ≤300   | ≤500     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高纯度高饱和度色彩。   | <p>高纯度高饱和度色彩示例</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间   | 2023年11月 | 图号      | 02     |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——古南片区规划控制图则



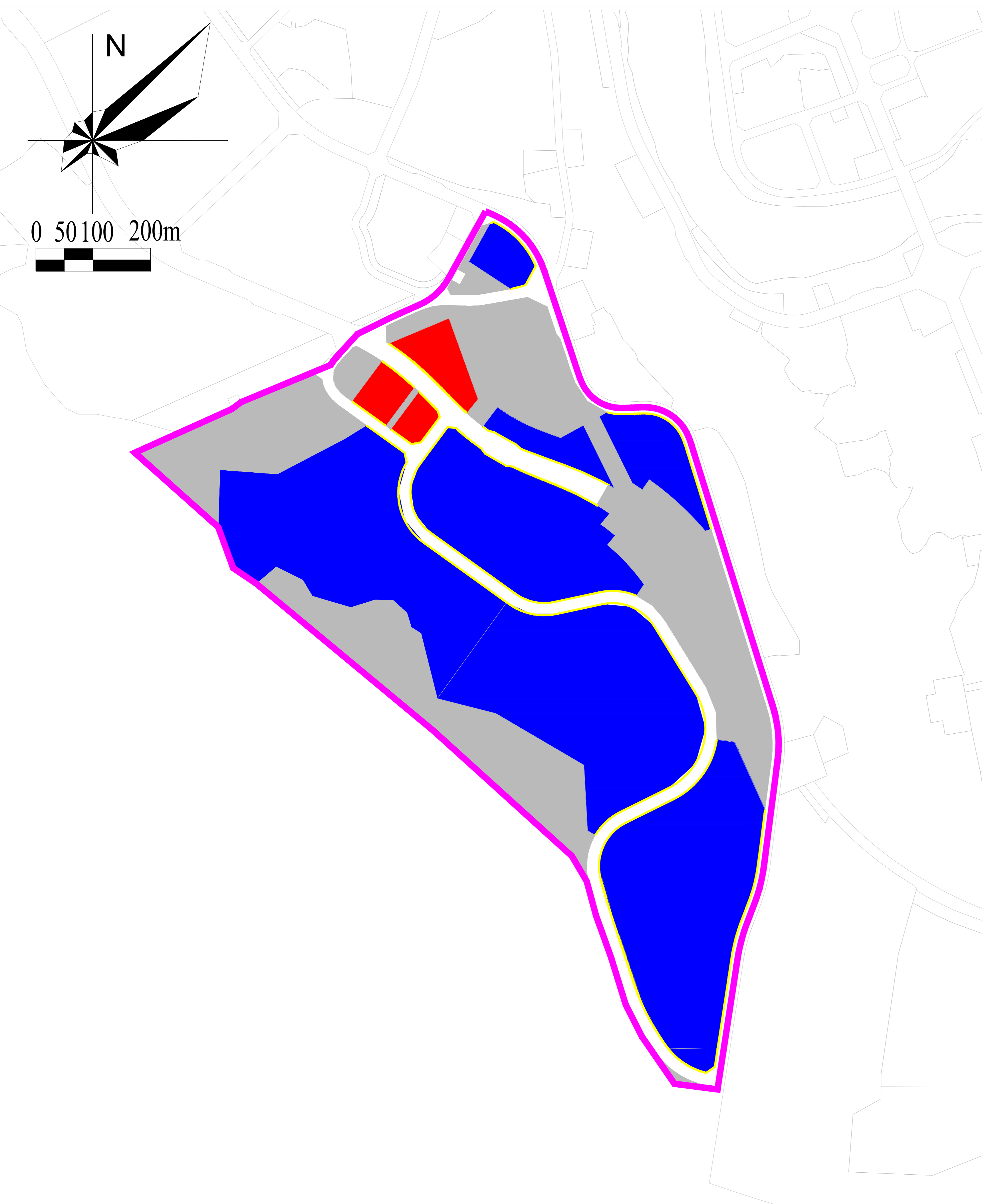
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面
- ①景泰楼
- ②华上新天
- ③江南世家
- ④锦绣春天
- ⑤枣园新居
- ⑥千山美岸



| 控制类型           |   | 控制要求   | 示意图  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|---|--|--|--------------------------------|--|--|--|--------|--------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</th> </tr> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> <tr> <th>区域代号</th> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>有照明户外广告表面亮度最大值</th> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <th colspan="5" style="text-align: center;">分区</th> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>非熄灯时段</th> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <th>熄灯时段</th> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </thead> </table> | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》) |  |  |  | 环境亮度类型 | 天然暗环境区 | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)  |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 环境亮度类型         | 天然暗环境区  | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区  | 高亮度环境区                         |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1  | E2   | E3   | E4                             |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）  |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区             |   |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —   | 200  | ≤500   | ≤1000                          |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —   | 50   | ≤300   | ≤500                           |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高纯度高艳度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间   |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |   | 2023年11月   | 图号 03  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——古南片区规划控制图则

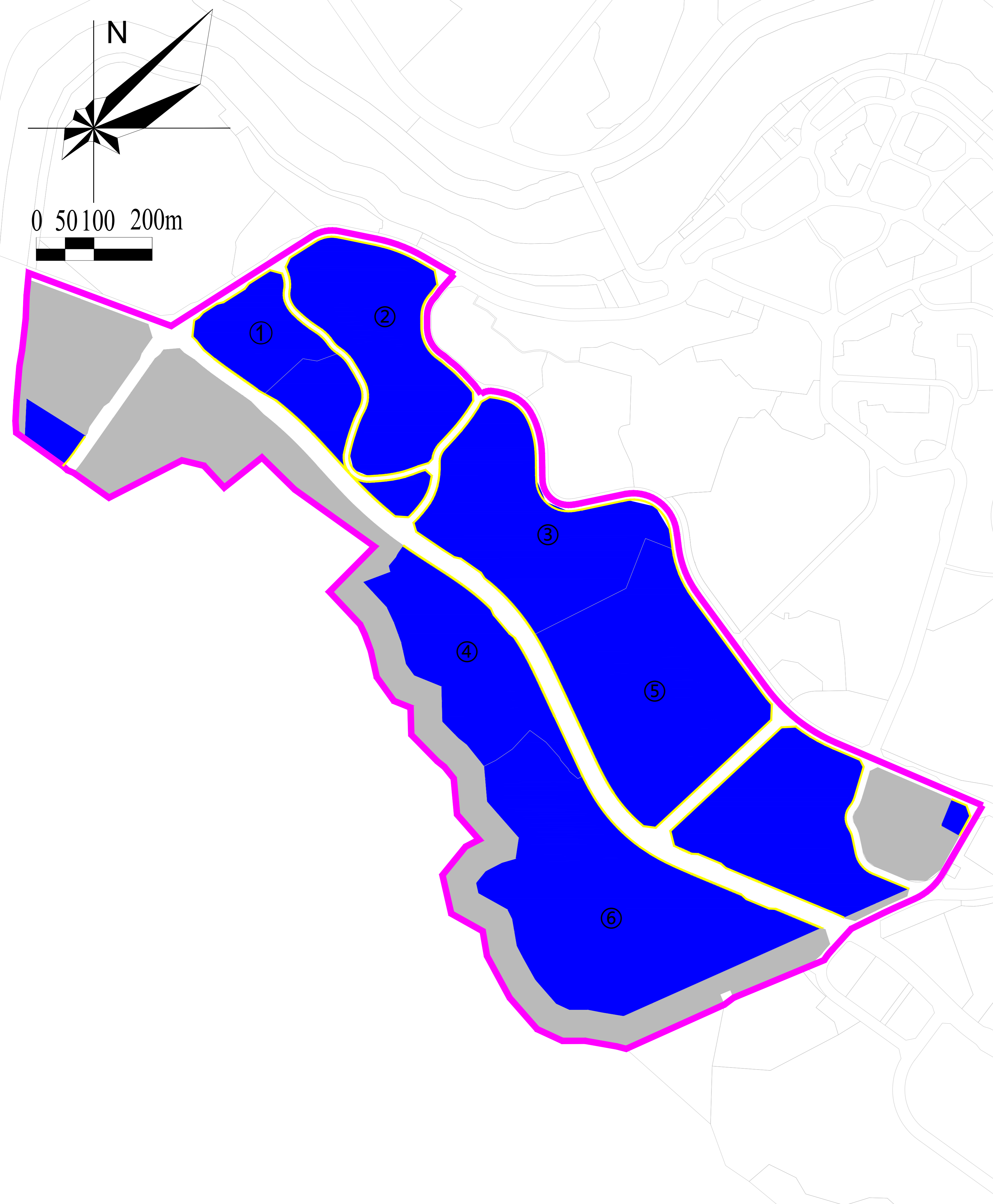


- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面

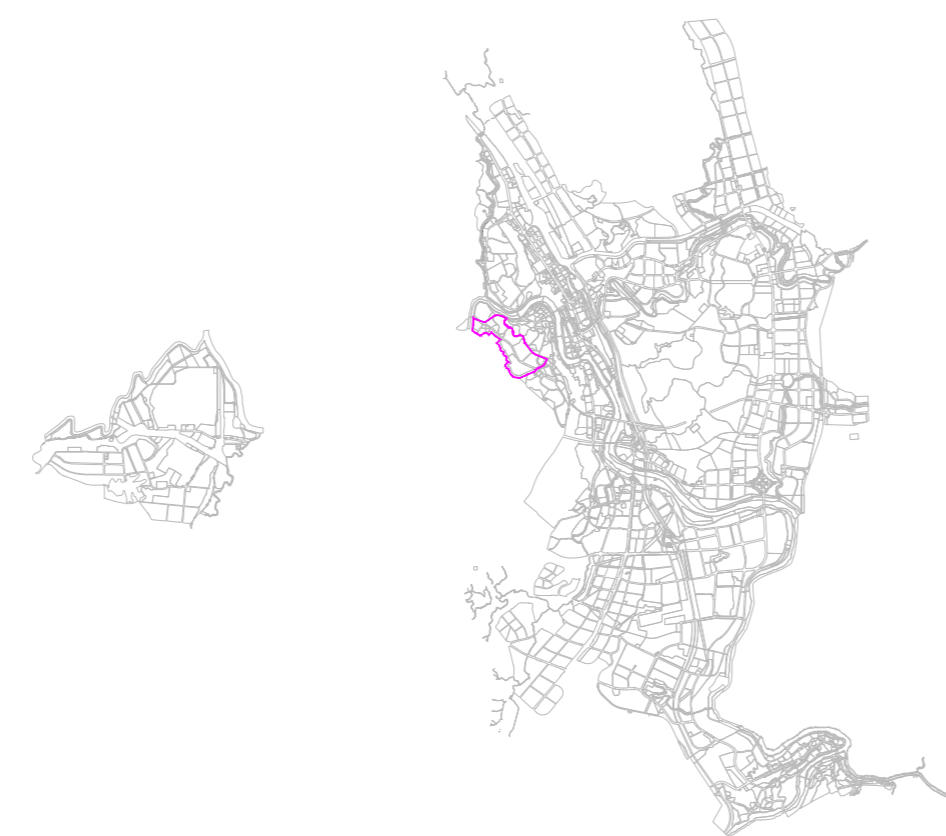
| 控制类型  |  | 控制要求   | 示意图   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|--|--|---|----------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 1. 各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。      |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 1. 各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 1. 严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2. 其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">分区</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型   | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型   | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1   | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区  |  |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —  | 200  | ≤500  | ≤1000    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —  | 50   | ≤300  | ≤500     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1. 城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2. 电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  | 重庆市风景园林规划研究院   |  | 编制时间  | 2023年11月 | 图号      | 04     |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——古南片区规划控制图则



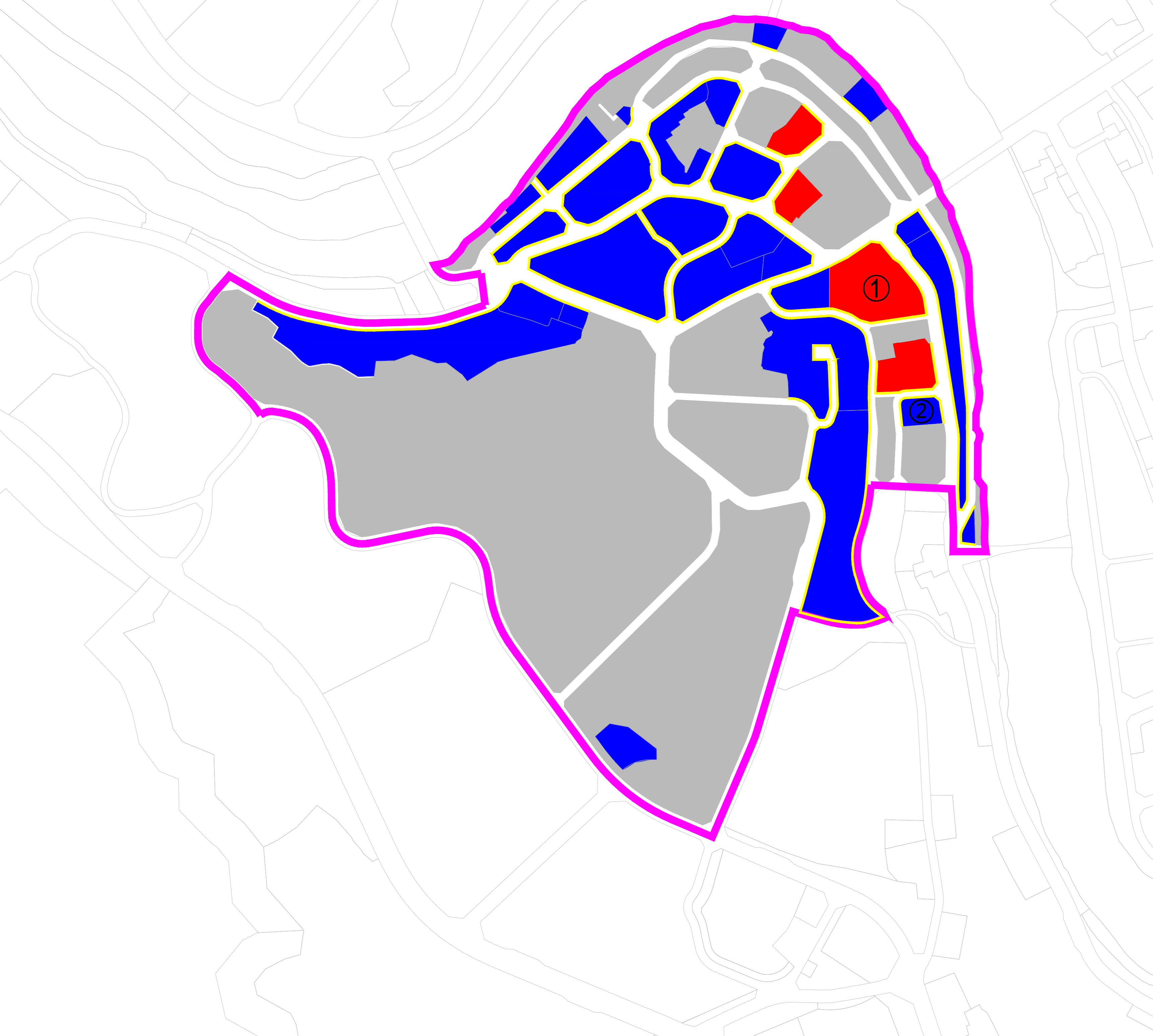
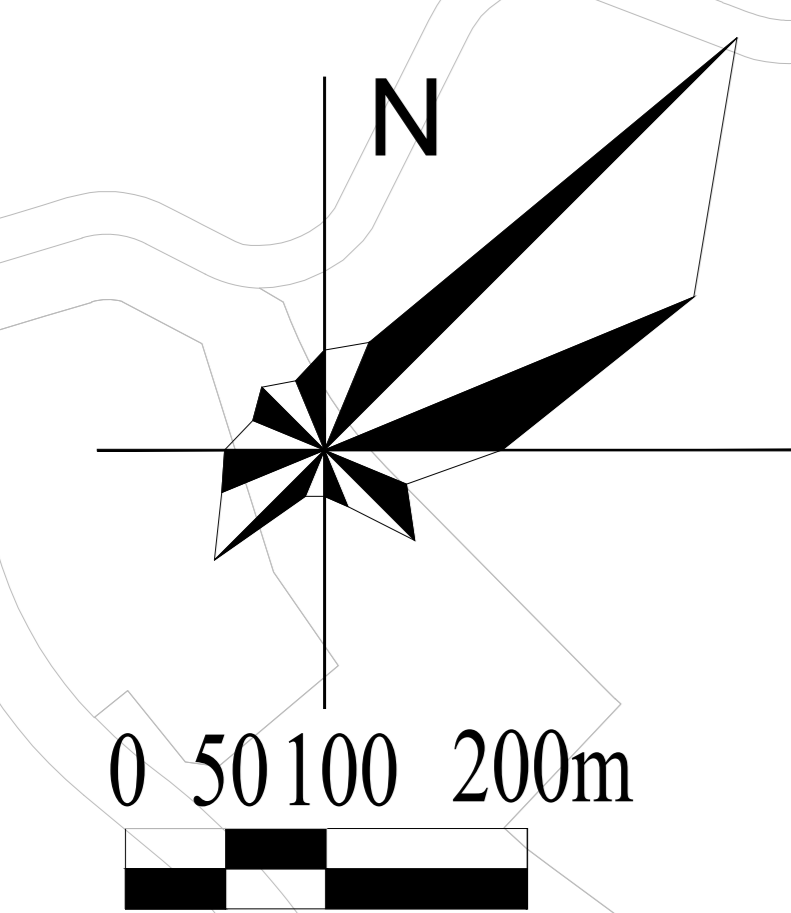
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面
- ①南州明珠
- ②香江丰源
- ③康德城A1组团
- ④康德城A2组团
- ⑤康德城B组团
- ⑥康德城市花园三期



| 控制类型           |  | 控制要求   | 示意图  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|--|--|--|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--------------------------------|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p style="text-align: center;">广告形式示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p style="text-align: center;">展示区 广告设置高度示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。 <sup>①</sup>  | <p style="text-align: center;">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/平方米）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米） |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 环境亮度类型   | 天然暗环境区   |  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1   | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米）   |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1   | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —  | 200  | ≤500   | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —  | 50   | ≤300   | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高纯度高艳度色彩。  | <p style="text-align: center;">高纯度高艳度色彩示例</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           |  | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |  |  | 2023年11月   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |  |  | 图号   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |  |  | 05   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

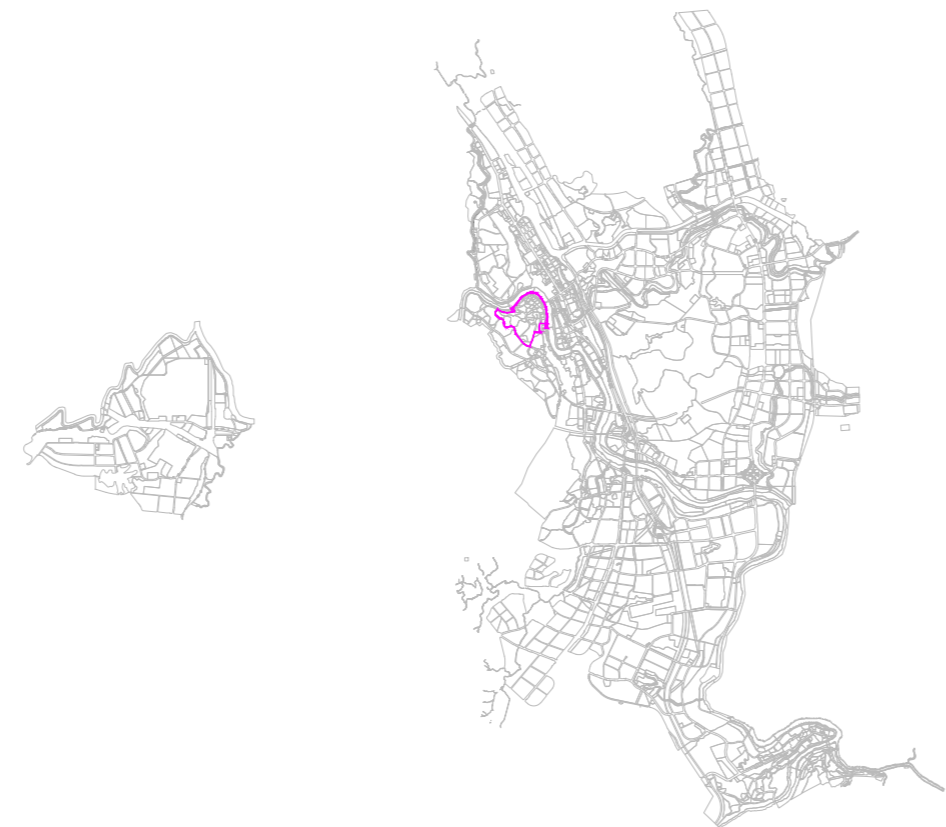
# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——古南片区规划控制图则



- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面

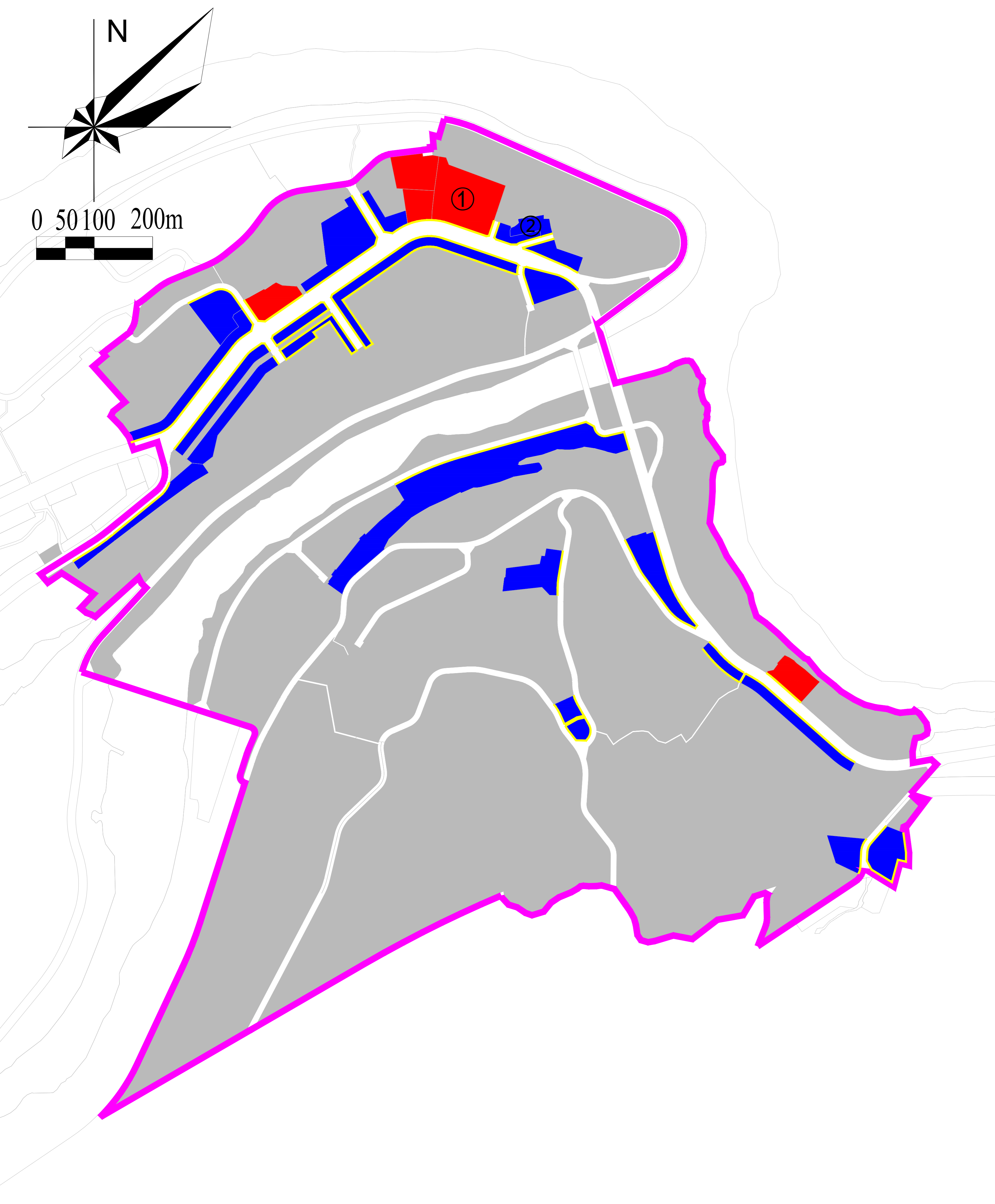
- ①新世纪百货
- ②綦江影视会议中心



| 控制类型           |   | 控制要求   | 示意图   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|---|--|---|----------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|--|----|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p style="text-align: center;">广告形式示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p style="text-align: center;">展示区 广告设置高度示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p style="text-align: center;">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4" style="text-align: center;">分区</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型   | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1  | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）  |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 分区  |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1  | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —   | 200  | ≤500  | ≤1000    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —   | 50   | ≤300  | ≤500     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高纯度高艳度色彩。  | <p style="text-align: center;">高纯度高艳度色彩示例</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间  | 2023年11月 | 图号      | 06     |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则



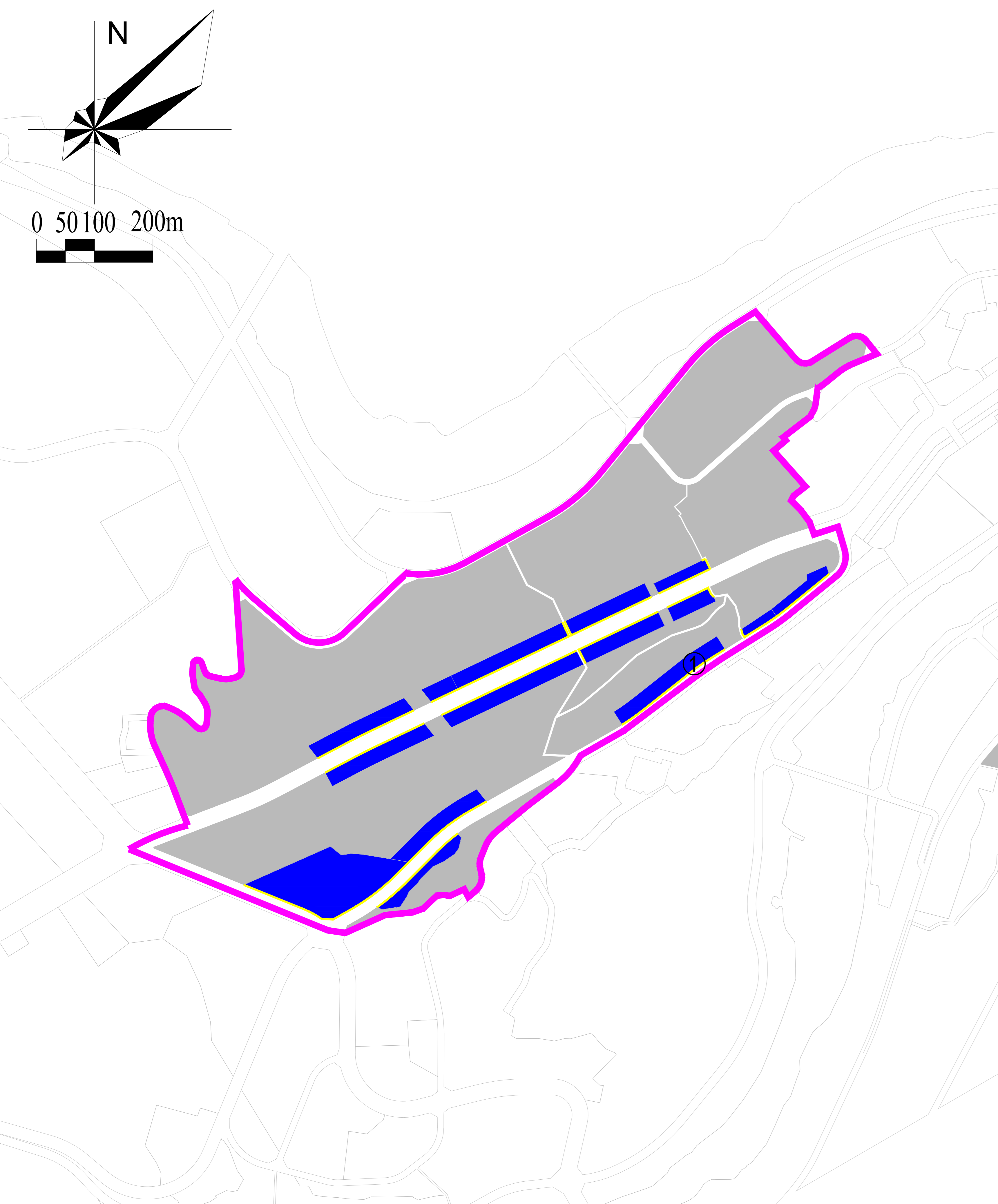
- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ①亮江山庄  
②三江街道文化中心



| 控制类型           |  | 控制要求   | 示意图   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|--|--|---|----------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|------------------------|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   | <p>展示区<br/>面积<math>R=S/S1 \leq 30\%</math></p> <p>展示区<br/>面积<math>R=S/S1 \leq 30\%</math></p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。     |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意广告等重要广告设施。  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4">单位：<math>cd/m^2</math>（坎德拉/平方米）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型   | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位： $cd/m^2$ （坎德拉/平方米） |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 环境亮度类型   | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1   | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位： $cd/m^2$ （坎德拉/平方米）   |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1   | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —  | 200  | ≤500  | ≤1000    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —  | 50   | ≤300  | ≤500     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院   |  | 编制时间  | 2023年11月 | 图号      | 07     |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                        |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则

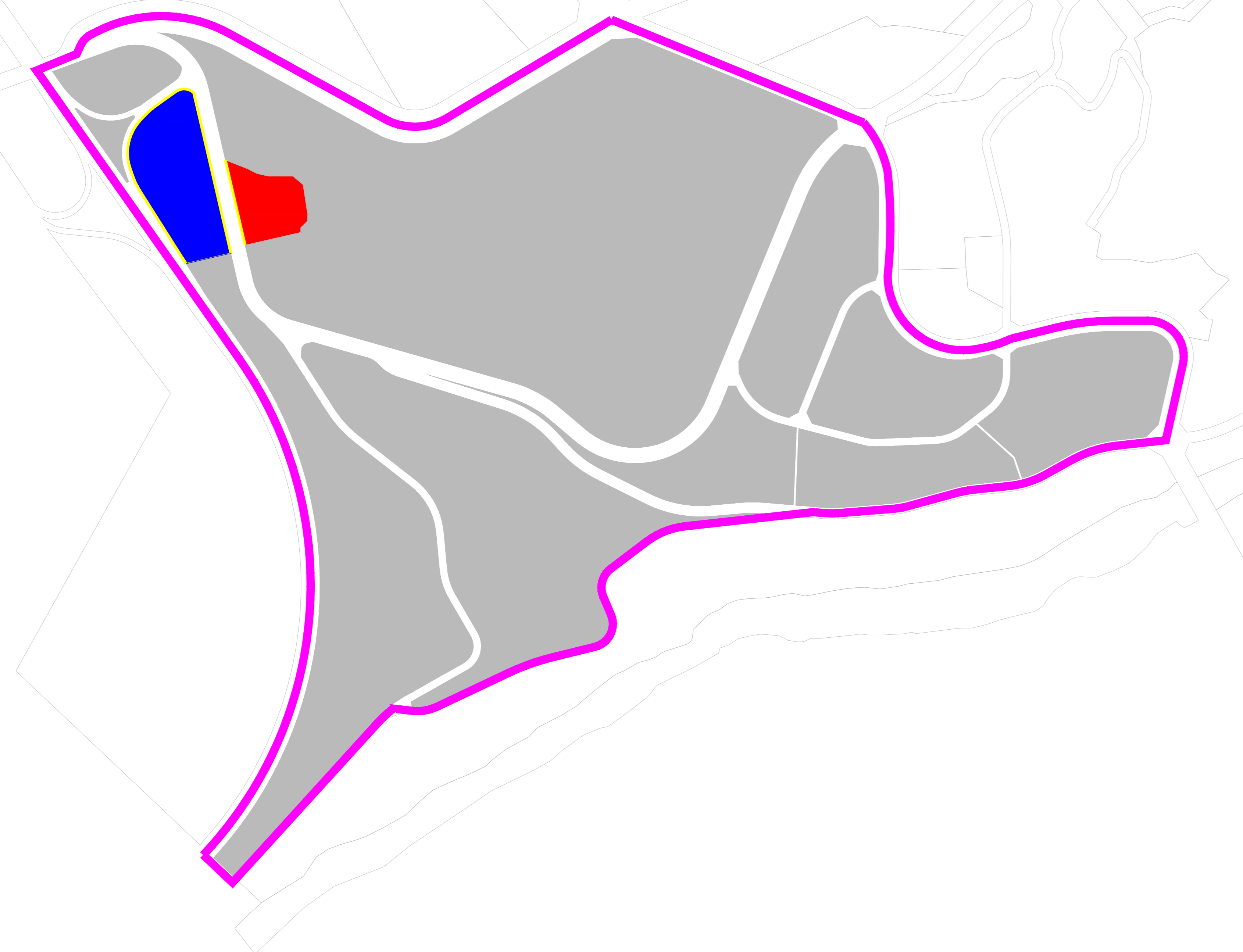
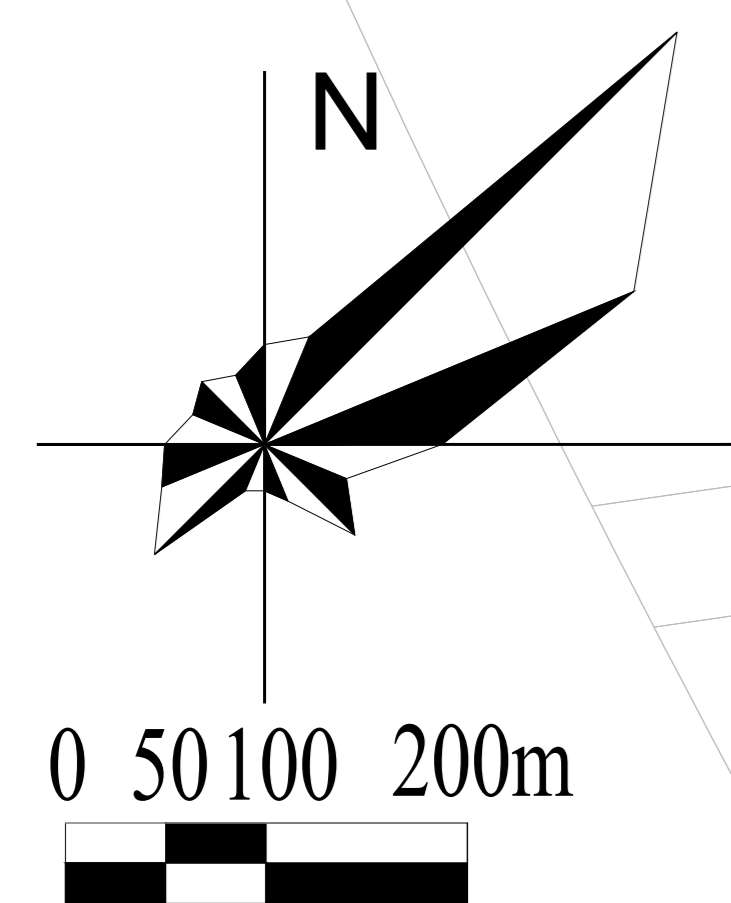


- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ①锦绣苑

| 控制类型           |   | 控制要求   | 示意图  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|---|--|--|--------------------------------|--|--|--|--|--------|--------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1. 各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。      |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。   | <p>展示区 广告设置高度示意</p>  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1. 各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1. 严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2. 其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</th> </tr> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> <tr> <th>区域代号</th> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>有照明户外广告表面亮度最大值</th> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <th colspan="5">分区</th> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>非熄灯时段</th> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <th>熄灯时段</th> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </thead> </table> | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》) |  |  |  |  | 环境亮度类型 | 天然暗环境区 | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)  |  |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 环境亮度类型         | 天然暗环境区  | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区  | 高亮度环境区                         |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1  | E2   | E3   | E4                             |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）  |  |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区             |   |  |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —   | 200  | ≤500   | ≤1000                          |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —   | 50   | ≤300   | ≤500                           |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1. 城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2. 电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高纯度高饱和度色彩。   | <p>高纯度高饱和度色彩示例</p>   |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           |   | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间   |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |   |  | 2023年11月   |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |   |  | 图号   |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |   |  | 08   |                                |  |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则



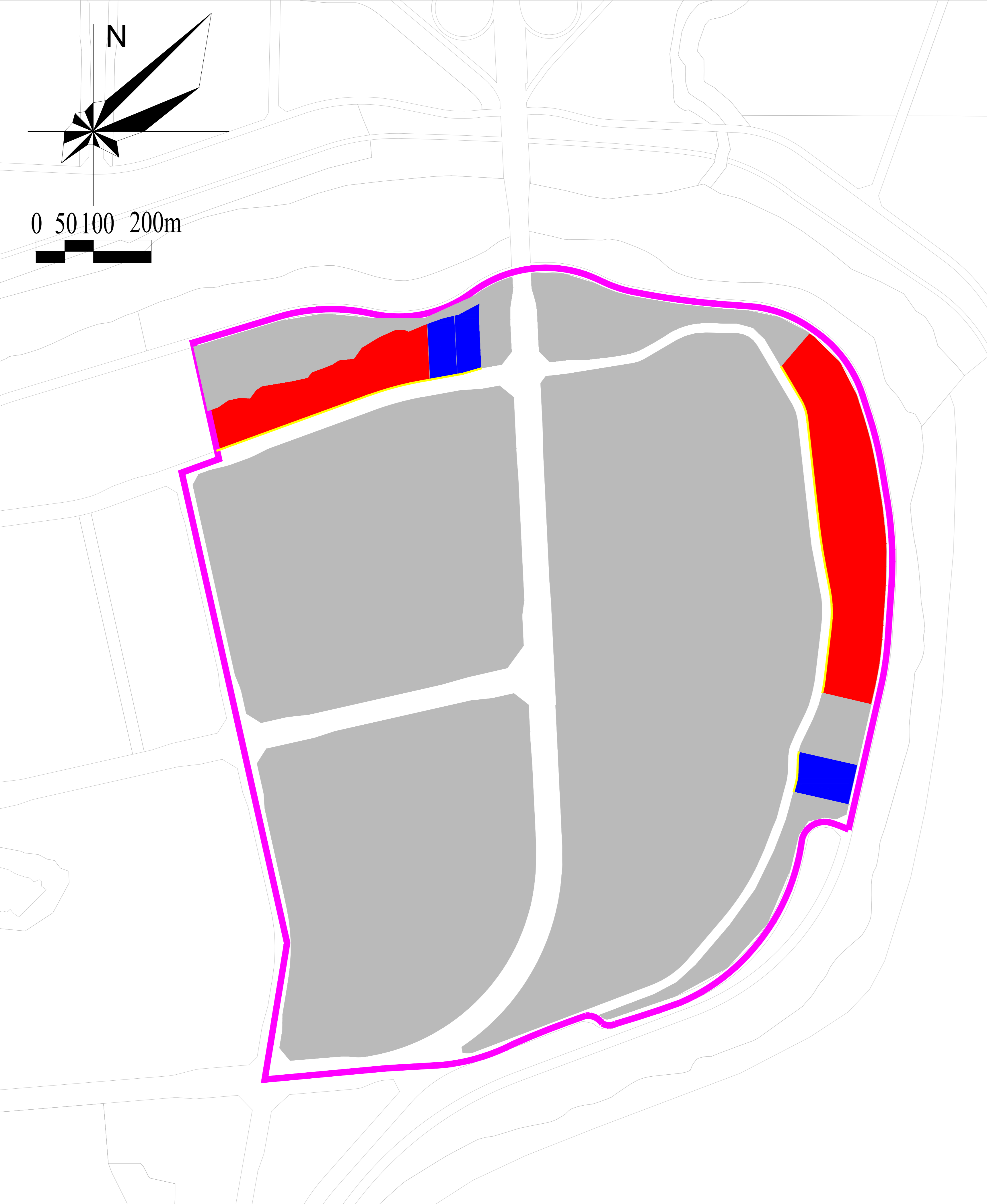
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



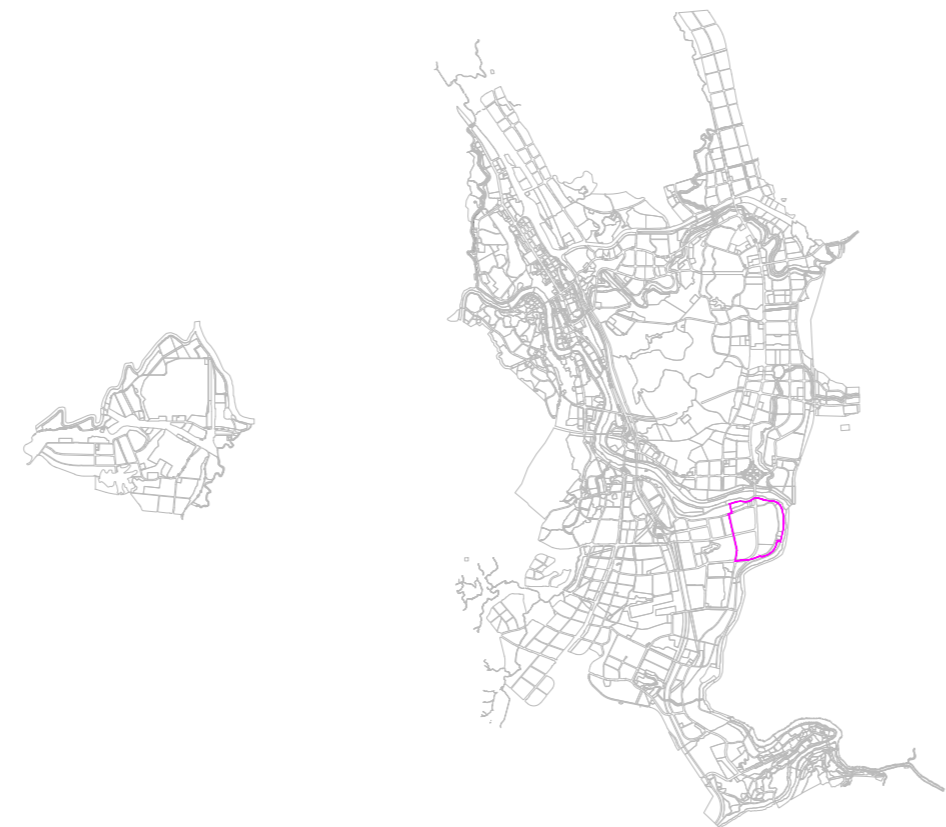
| 控制类型           |   | 控制要求   | 示意图   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|---|--|---|--------------------------------|----|----|--|--------|--------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</th> </tr> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> <tr> <th>区域代号</th> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>有照明户外广告表面亮度最大值</th> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）<br/>分区</td> </tr> <tr> <th></th> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>非熄灯时段</th> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <th>熄灯时段</th> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </thead> </table> | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》) |    |    |  | 环境亮度类型 | 天然暗环境区 | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）<br>分区 |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)  |  |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 环境亮度类型         | 天然暗环境区  | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区   | 高亮度环境区                         |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1  | E2   | E3  | E4                             |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区                            |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）<br>分区  |  |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1  | E2   | E3  | E4                             |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区                            |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —   | 200  | ≤500  | ≤1000                          |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —   | 50   | ≤300  | ≤500                           |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间  | 2023年11月                       | 图号 | 09 |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则



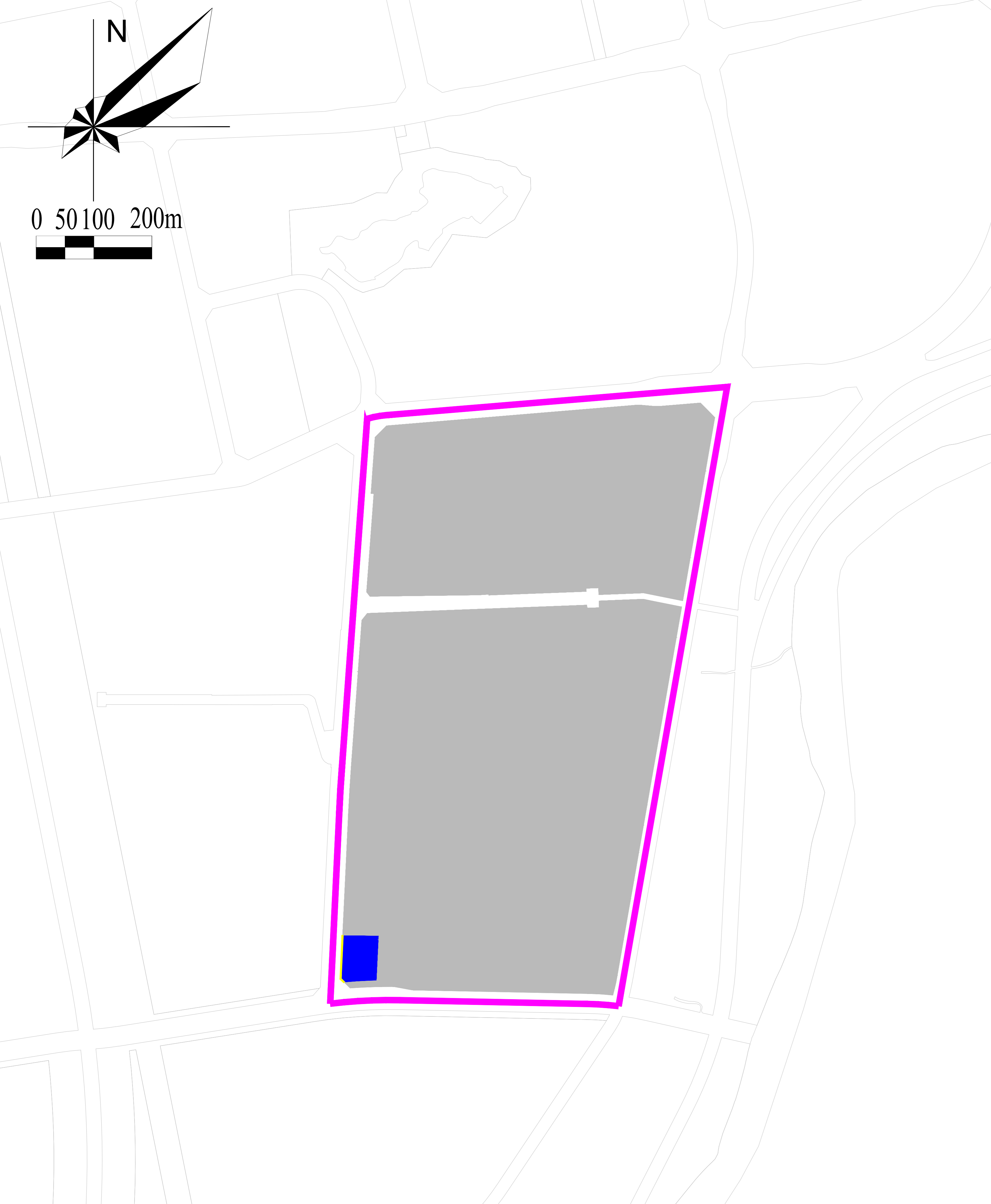
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



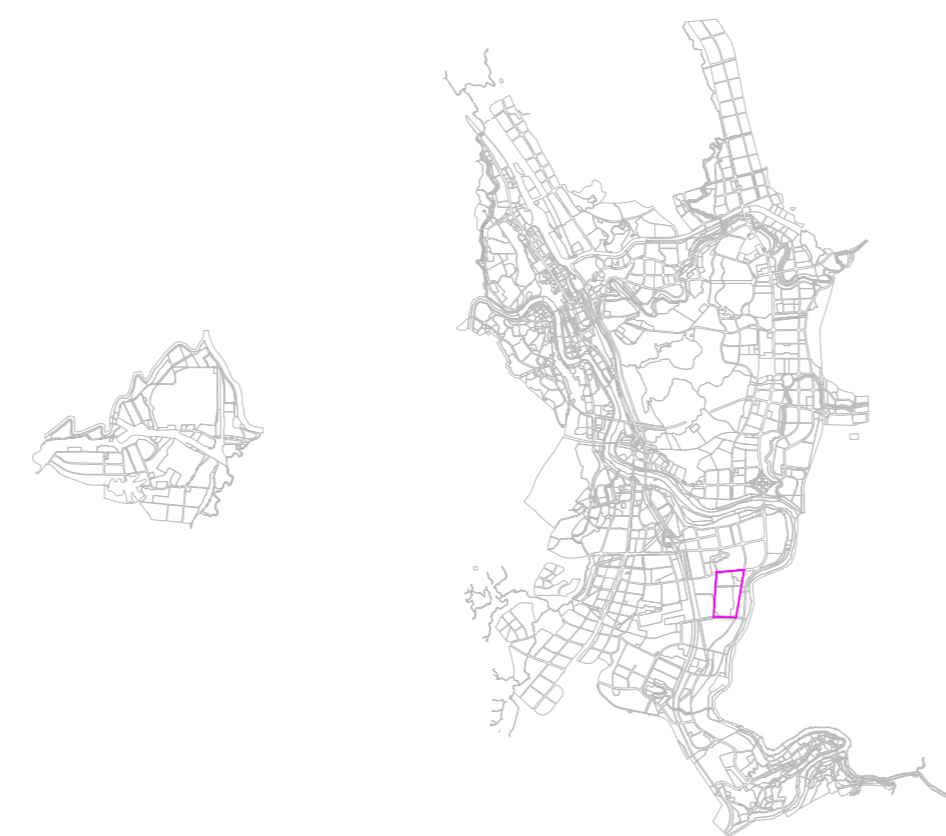
| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|---|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/米<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |  |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |   |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —   | 200  | ≤500  | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300  | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  |   | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 2023年11月  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 图号  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 10  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则



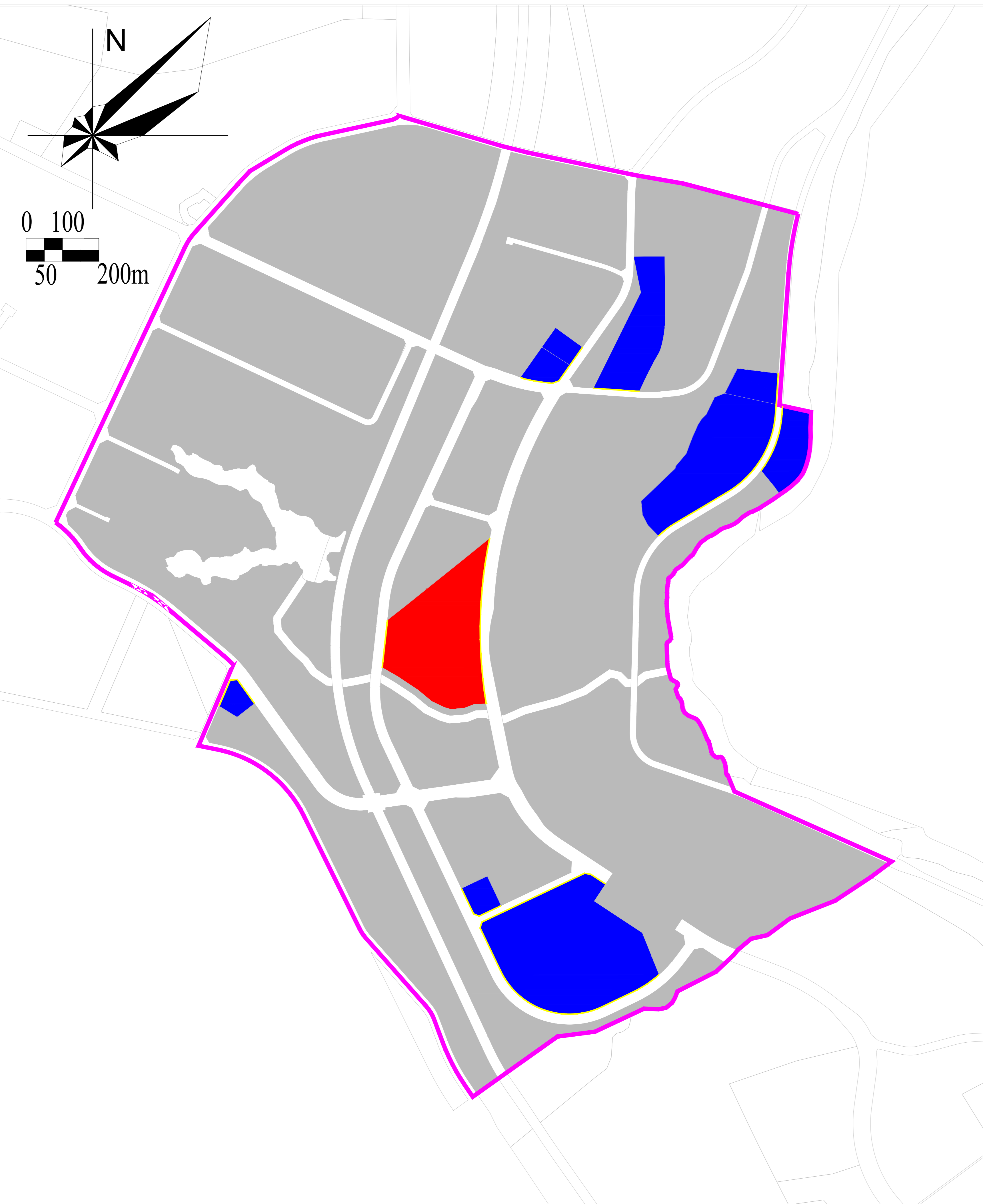
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



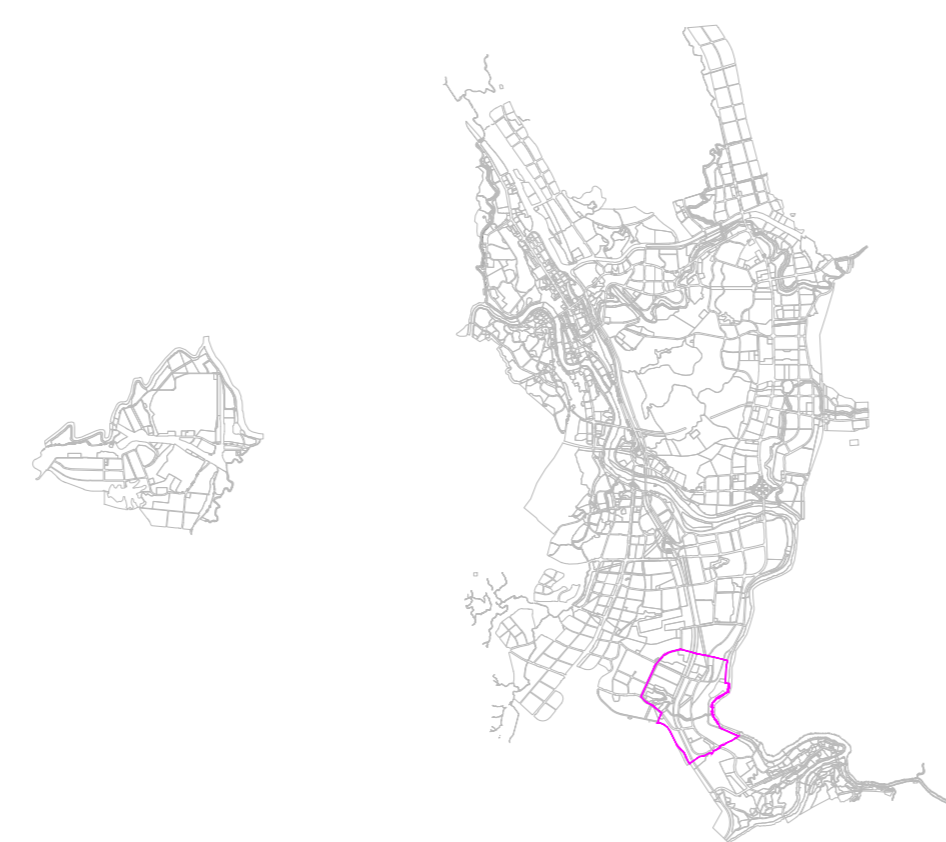
| 控制类型           |   | 控制要求   | 示意图  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|---|--|--|--------------------------------|----|----|--|--|--------|--------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|--|----|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。     |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</th> </tr> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">分区</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》) |    |    |  |  | 环境亮度类型 | 天然暗环境区 | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)  |  |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 环境亮度类型         | 天然暗环境区  | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区  | 高亮度环境区                         |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1  | E2   | E3   | E4                             |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）  |  |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 分区  |  |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1  | E2   | E3   | E4                             |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —   | 200  | ≤500   | ≤1000                          |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —   | 50   | ≤300   | ≤500                           |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高饱和度色彩。  | <p>高纯度高饱和度色彩示例</p>   |                                |    |    |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间   | 2023年11月                       | 图号 | 11 |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则



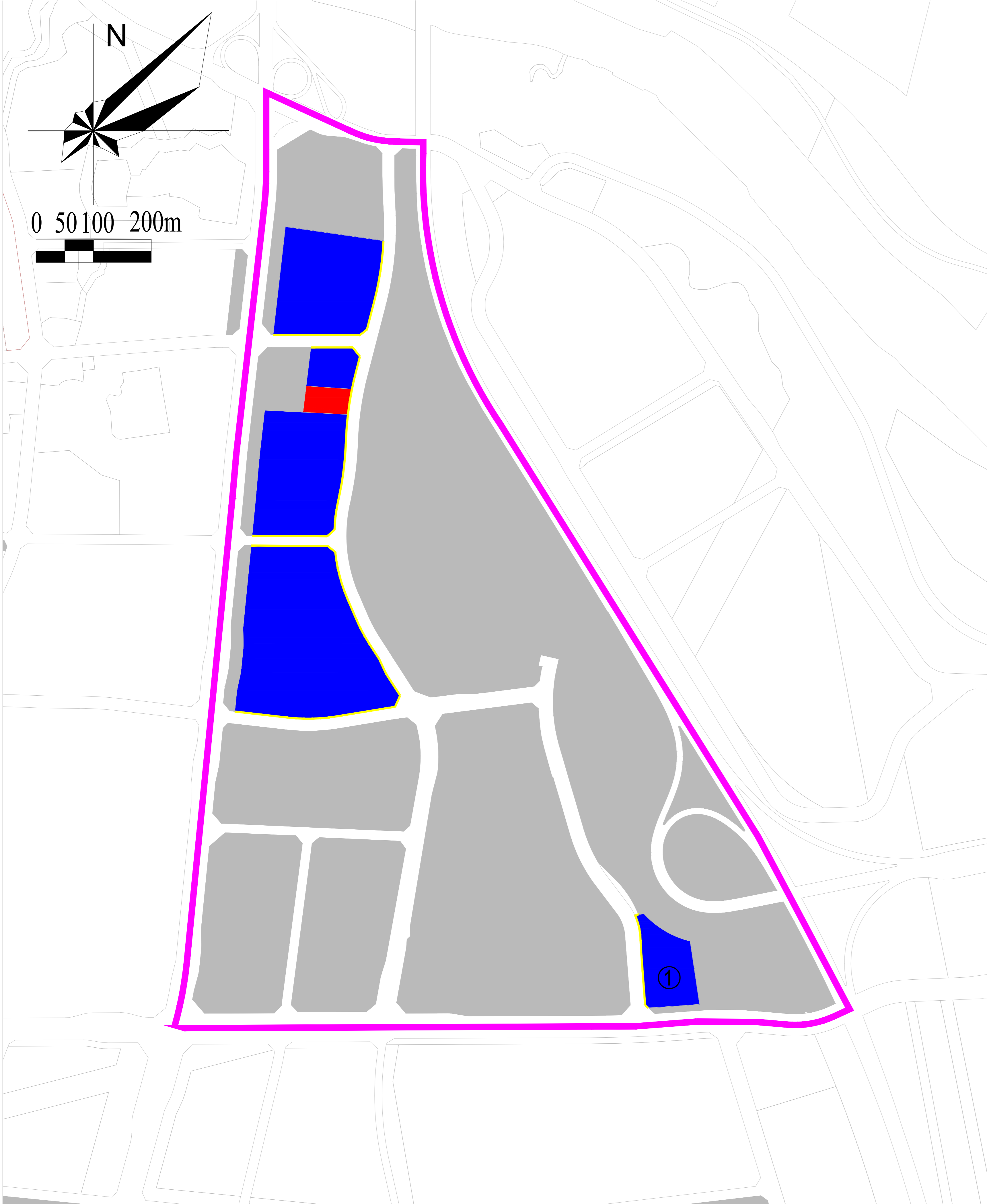
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



| 控制类型  |  | 控制要求   | 示意图  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|-------|--|--|--|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   | <p>展示区 面积<math>R=S/S1\leq 30\%</math></p> <p>展示区 面积<math>R=S/S1\leq 30\%</math></p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点   | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点   | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点   | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> </tbody> </table> <p>有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/㎡）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>分区</th> <th>E1</th> <th>E2</th> <th>E3</th> <th>E4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 分区 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|       | 环境亮度类型   | 天然暗环境区   |  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1   | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区    | E1   | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段 | —  | 200  | ≤500   | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —  | 50   | ≤300   | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高纯度高饱和度色彩。   | <p>高纯度高饱和度色彩示例</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  | 重庆市风景园林规划研究院   |  | 编制时间   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       |  | 2023年11月   | 图号 12  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则

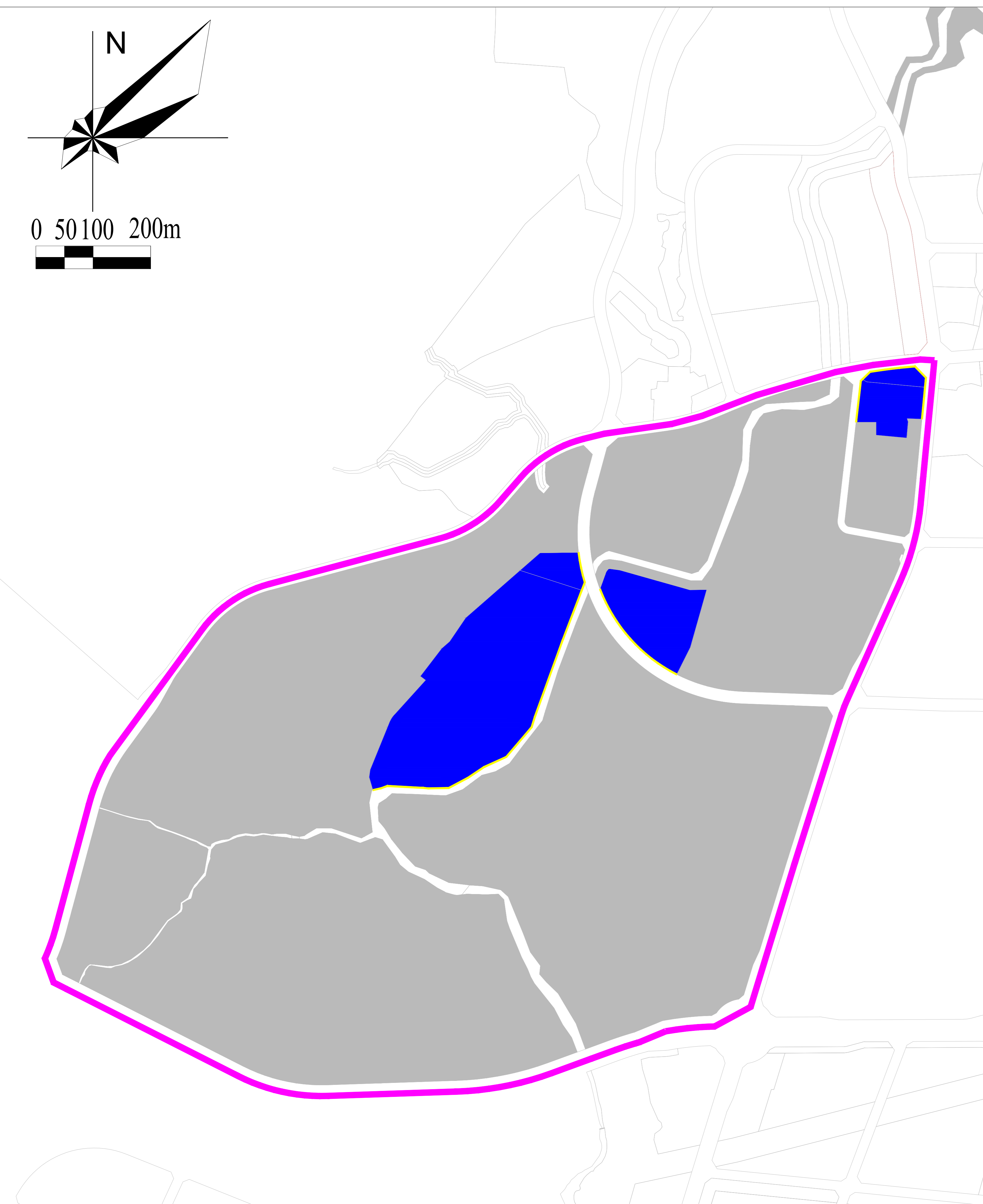


- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ①綦江区二手车交易市场

| 控制类型           |   | 控制要求   | 示意图   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|---|--|---|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|--|----|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规划》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">分区</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）  |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 分区  |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —   | 200  | ≤500  | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —   | 50   | ≤300  | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |   | 2023年11月   | 图号 13   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则



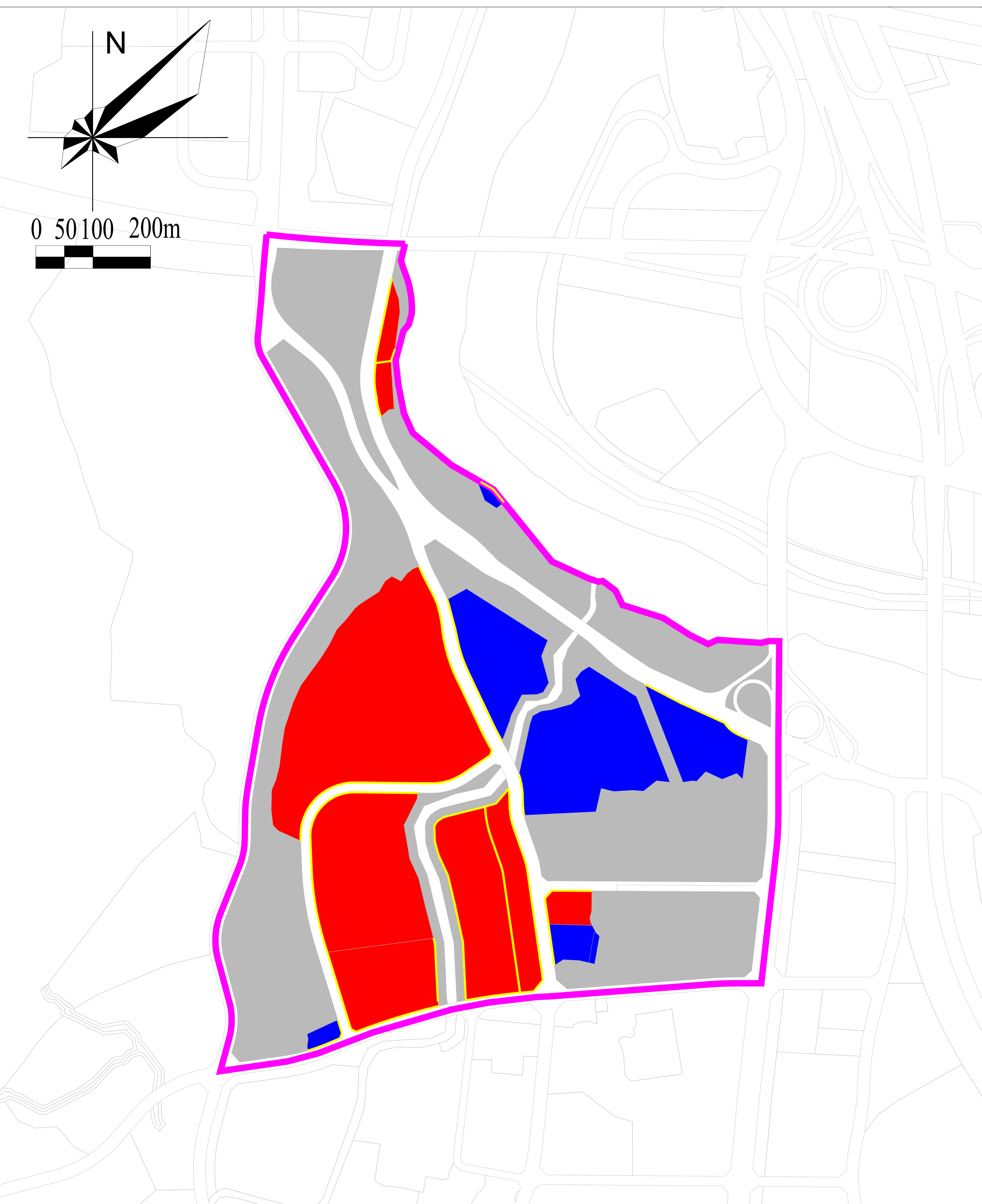
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



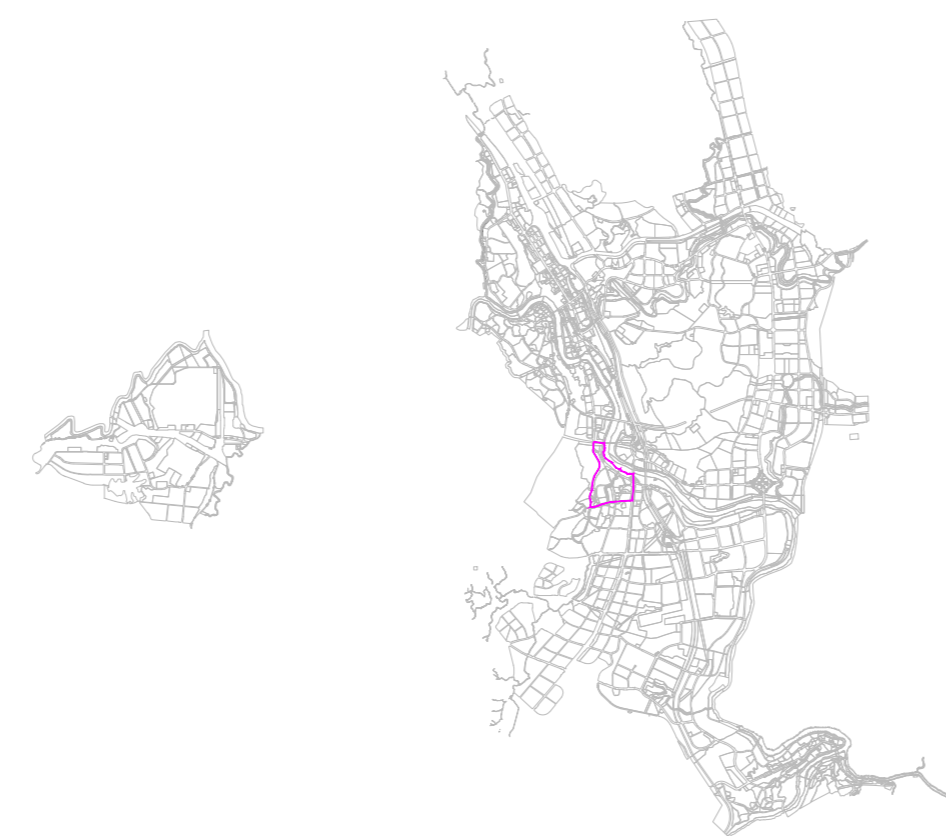
| 控制类型  |  | 控制要求   | 示意图   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|--|--|---|----------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   | <p>展示区 面积<math>R=S/S1 \leq 30\%</math></p> <p>展示区 面积<math>R=S/S1 \leq 30\%</math></p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 1. 各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。       |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 1. 各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 1. 严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2. 其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型   | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型   | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1   | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | E1   | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —  | 200  | ≤500  | ≤1000    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —  | 50   | ≤300  | ≤500     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1. 城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2. 电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高饱和度色彩。  | <p>高纯度高饱和度色彩示例</p>  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  | 重庆市风景园林规划研究院   |  | 编制时间  | 2023年11月 | 图号      | 14     |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则



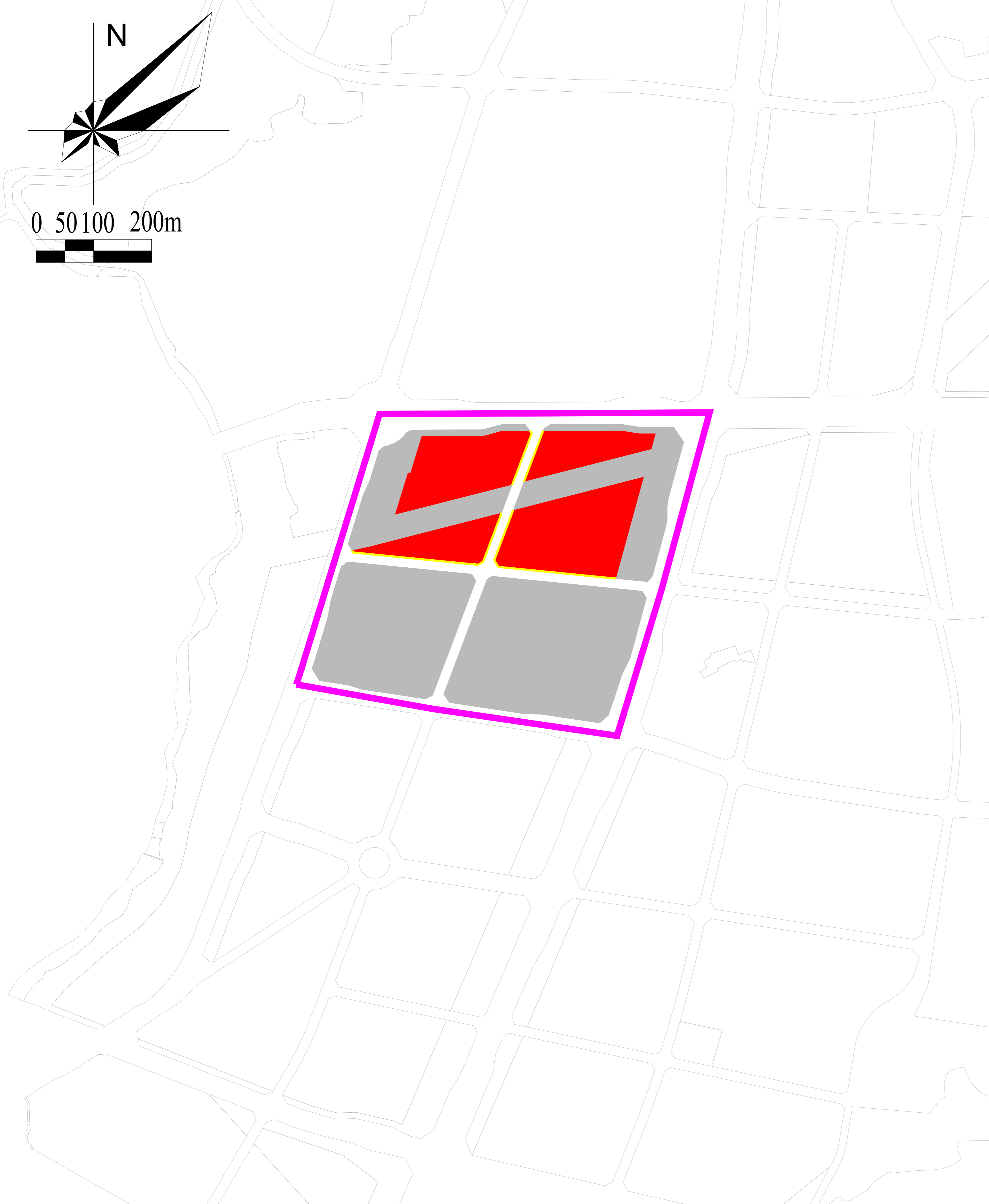
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



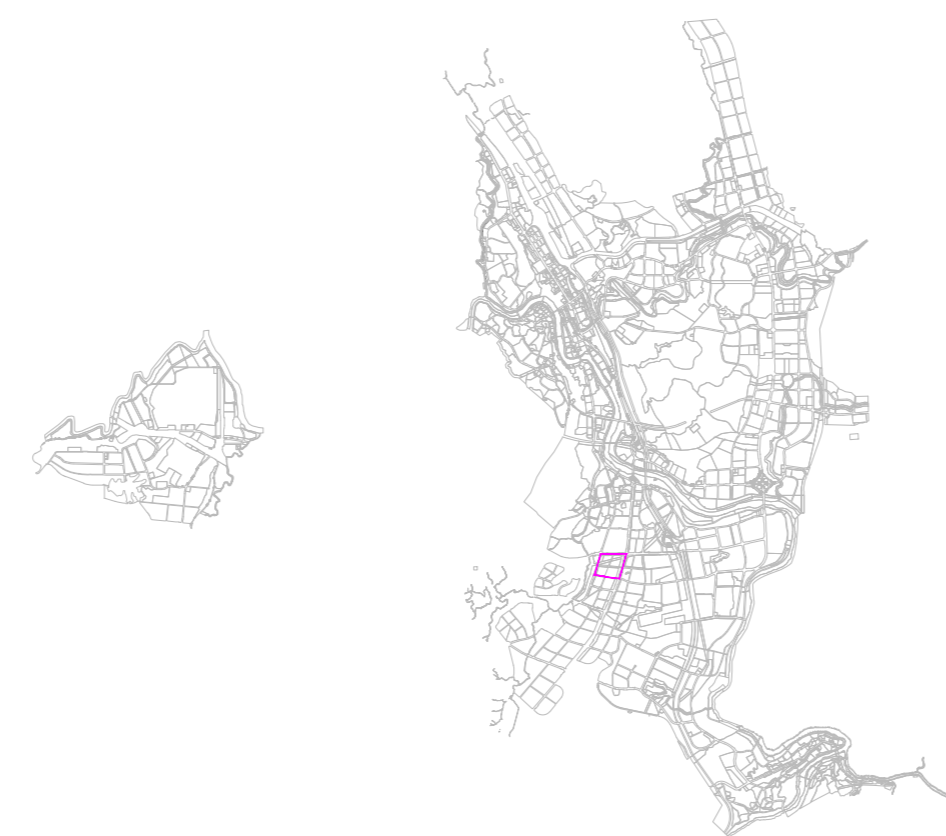
| 控制类型           |  | 控制要求   | 示意图   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|--|--|---|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1. 各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。      |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1. 各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意广告等重要广告设施。  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1. 严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2. 其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）<br/>分区</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）<br>分区 |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 环境亮度类型   | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1   | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）<br>分区   |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1   | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —  | 200  | ≤500  | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —  | 50   | ≤300  | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1. 城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2. 电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院   |  | 编制时间  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |  | 2023年11月   | 图号 15   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则



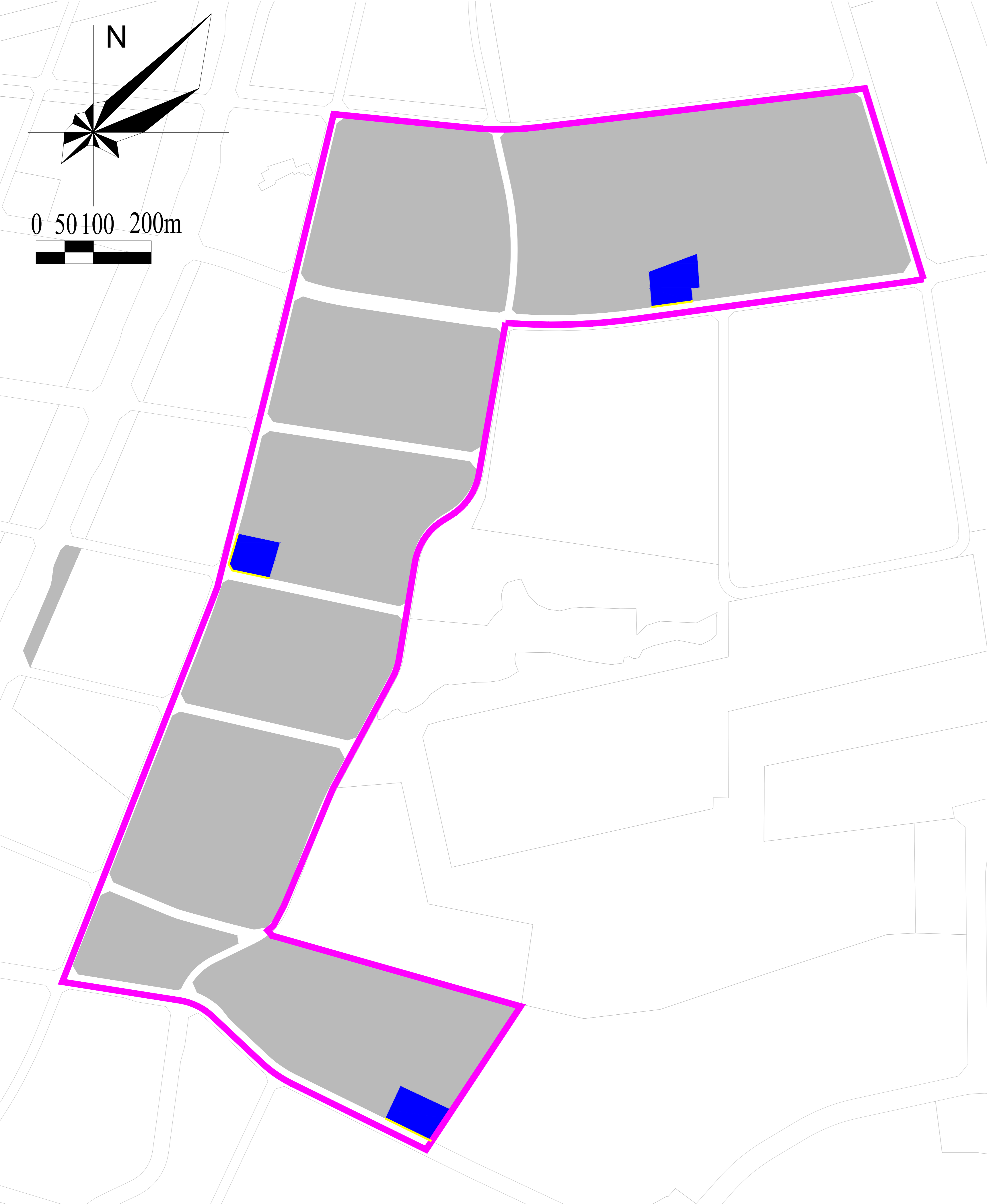
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



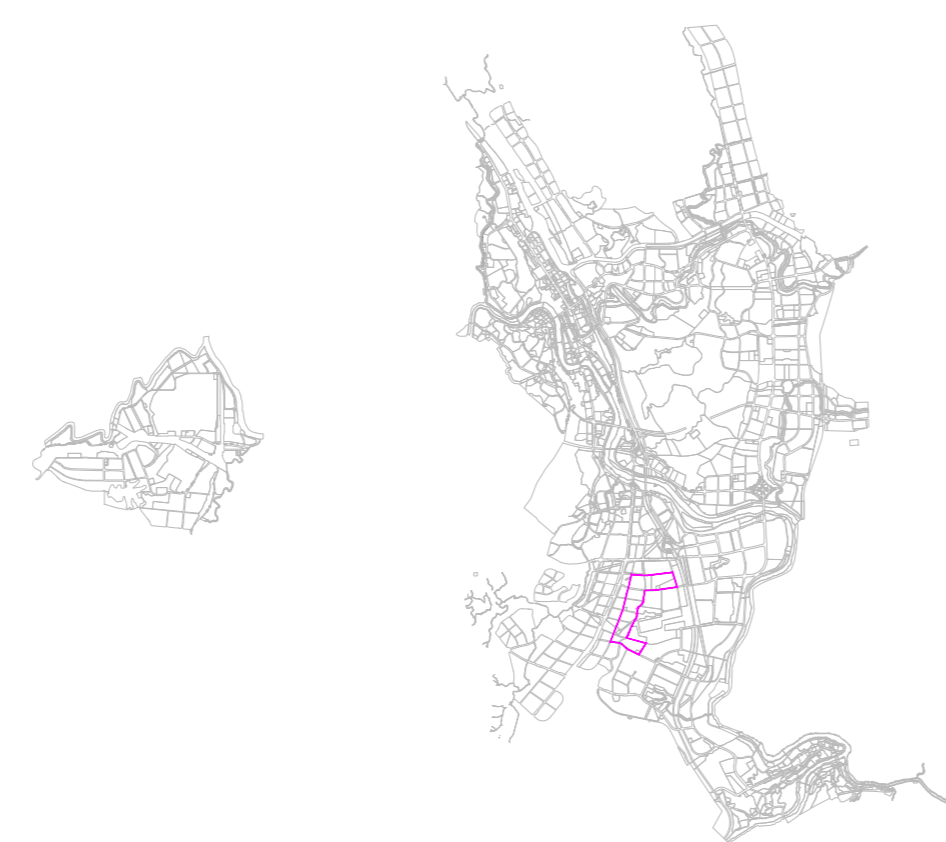
| 控制类型           |  | 控制要求   | 示意图  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|--|--|--|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--------------------------------|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p style="text-align: center;">广告形式示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p style="text-align: center;">展示区 广告设置高度示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p style="text-align: center;">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/平方米）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米） |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 环境亮度类型   | 天然暗环境区   |  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1   | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米）   |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1   | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —  | 200  | ≤500   | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —  | 50   | ≤300   | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高纯度高饱和度色彩。   | <p style="text-align: center;">高纯度高饱和度色彩示例</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院   |  | 编制时间   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |  | 2023年11月   | 图号 16  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——三江片区规划控制图则



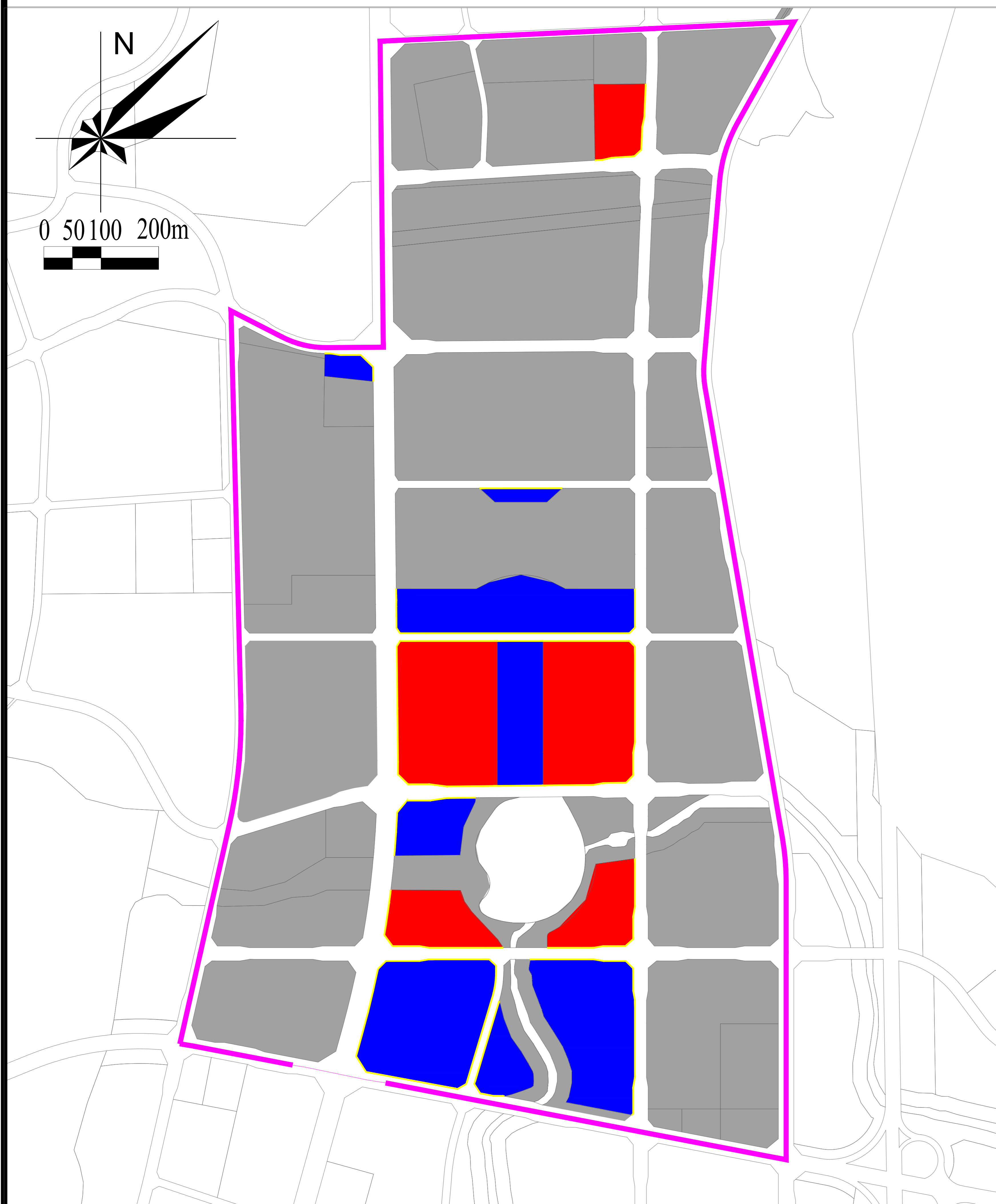
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



| 控制类型  |  | 控制要求   | 示意图  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|--|--|--|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|----|--|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 1. 各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。     |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 1. 各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2. 展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点   | 1. 严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2. 其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">分区</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型   | 天然暗环境区   |  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1   | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区  |  |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | E1   | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —  | 200  | ≤500   | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —  | 50   | ≤300   | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1. 城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2. 电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高纯度高艳度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  |  | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |  |  | 2023年11月   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |  |  | 图号   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |  |  | 17   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——通惠片区规划控制图则



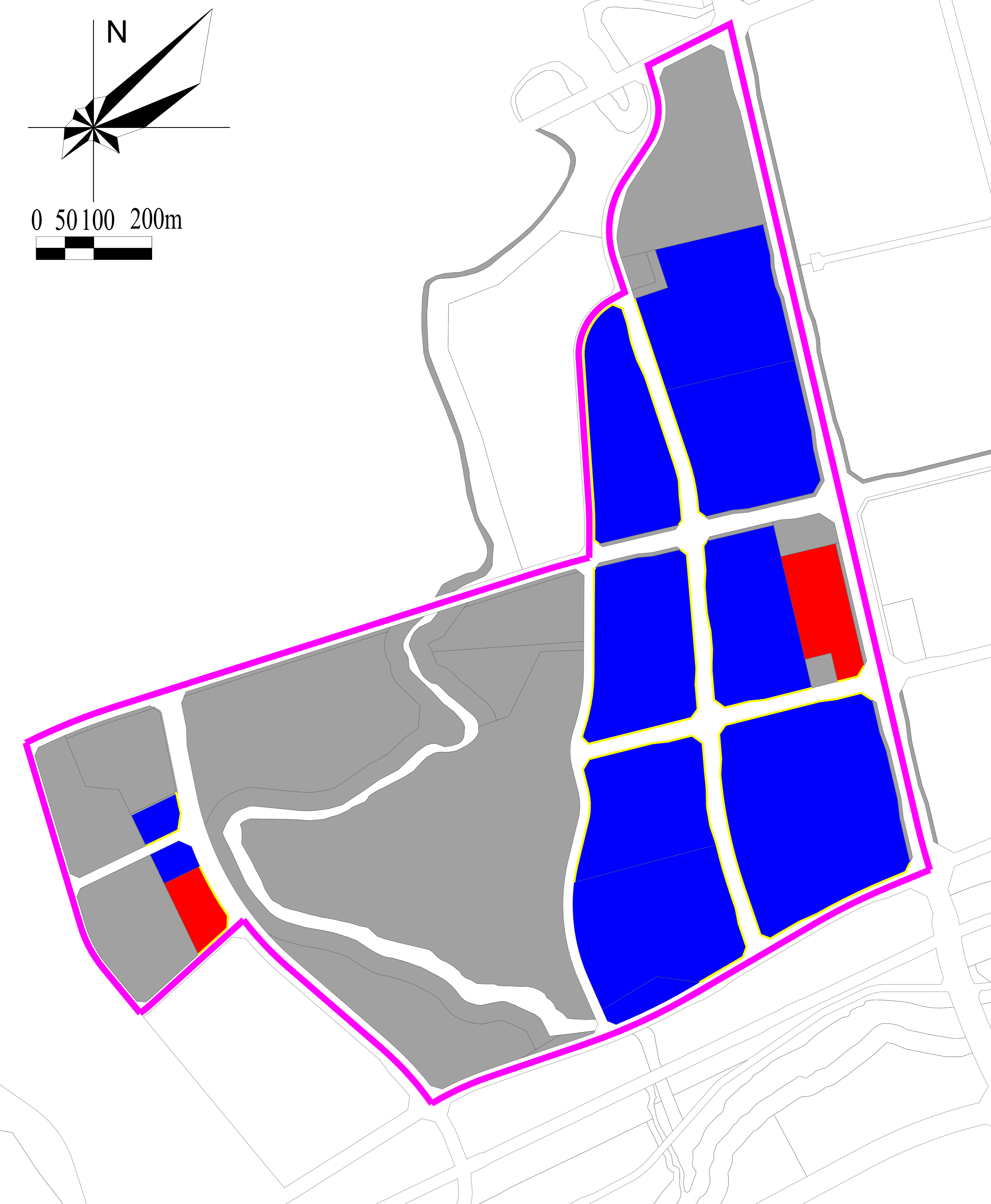
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



| 控制类型           |   | 控制要求   | 示意图   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|---|--|---|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|--|----|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。     |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">分区</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）  |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 分区  |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —   | 200  | ≤500  | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —   | 50   | ≤300  | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高纯度高饱和度色彩。   | <p>高纯度高饱和度色彩示例</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                |   | 2023年11月   | 图号 18   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——通惠片区规划控制图则



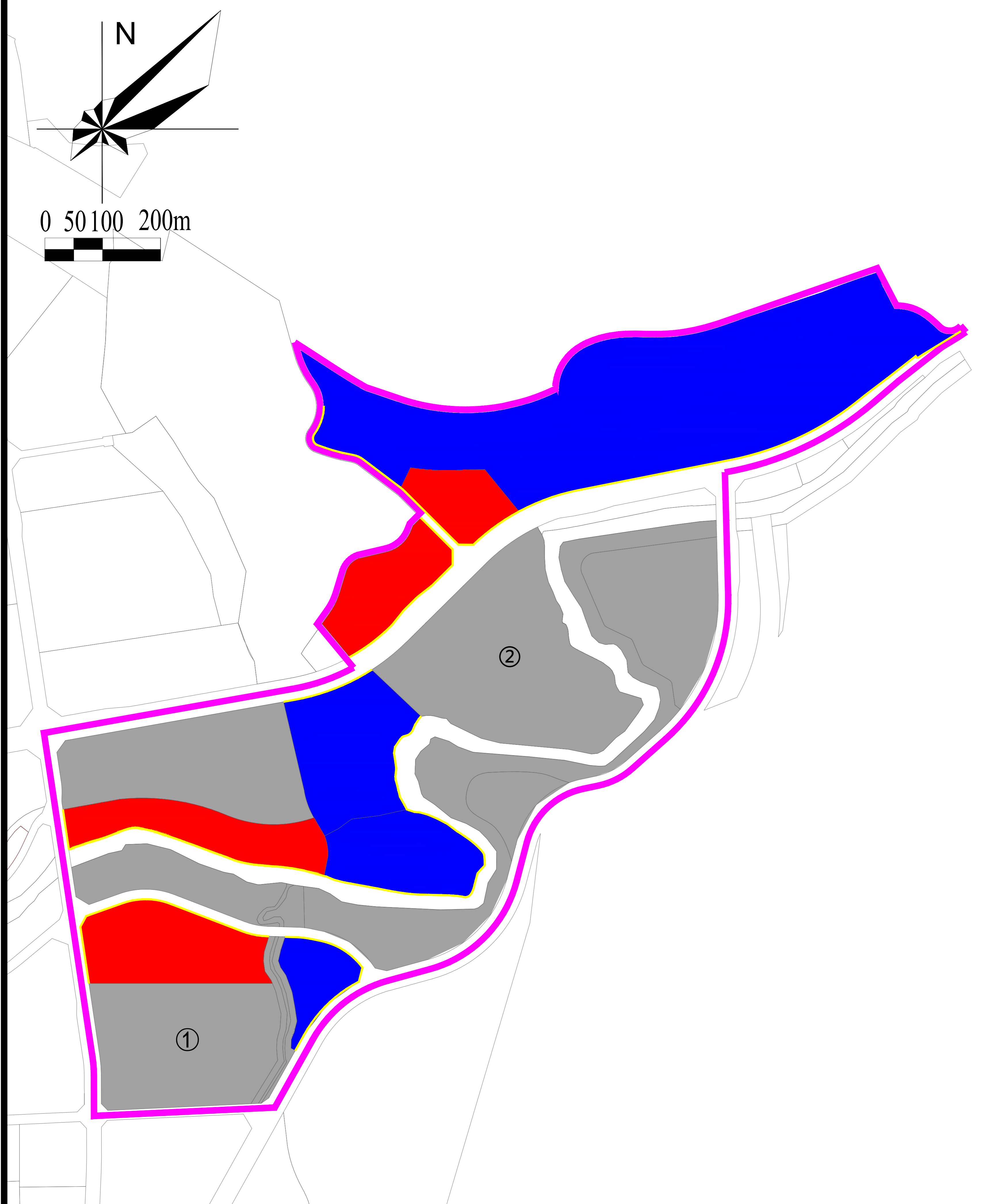
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



| 控制类型           |   | 控制要求   | 示意图   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|---|--|---|----------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|--|----|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>有照明户外广告表面亮度最大值</td> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">分区</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型   | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1  | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）  |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 分区  |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1  | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —   | 200  | ≤500  | ≤1000    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —   | 50   | ≤300  | ≤500     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间  | 2023年11月 | 图号      | 19     |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——通惠片区规划控制图则



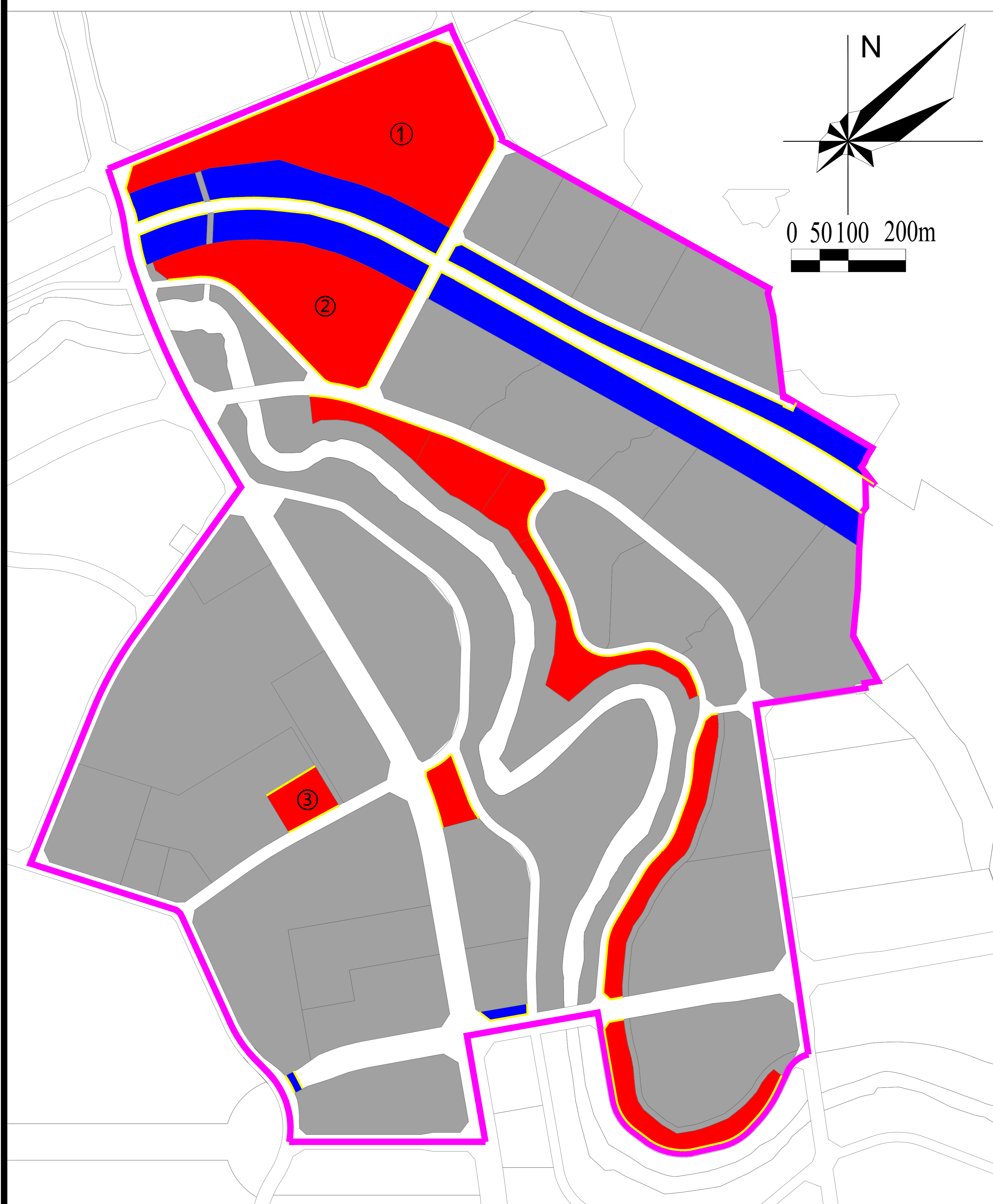
- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ① 綦江客运中心  
② 兰花科技展览中心



| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|---|----------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   | <p>展示区 面积R/S1 ≤ 30%</p> <p>展示区 面积R/S1 ≤ 30%</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">分区</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型   | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |   |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区  |   |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —   | 200  | ≤500  | ≤1000    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300  | ≤500     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间  | 2023年11月 | 图号      | 20     |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——通惠片区规划控制图则



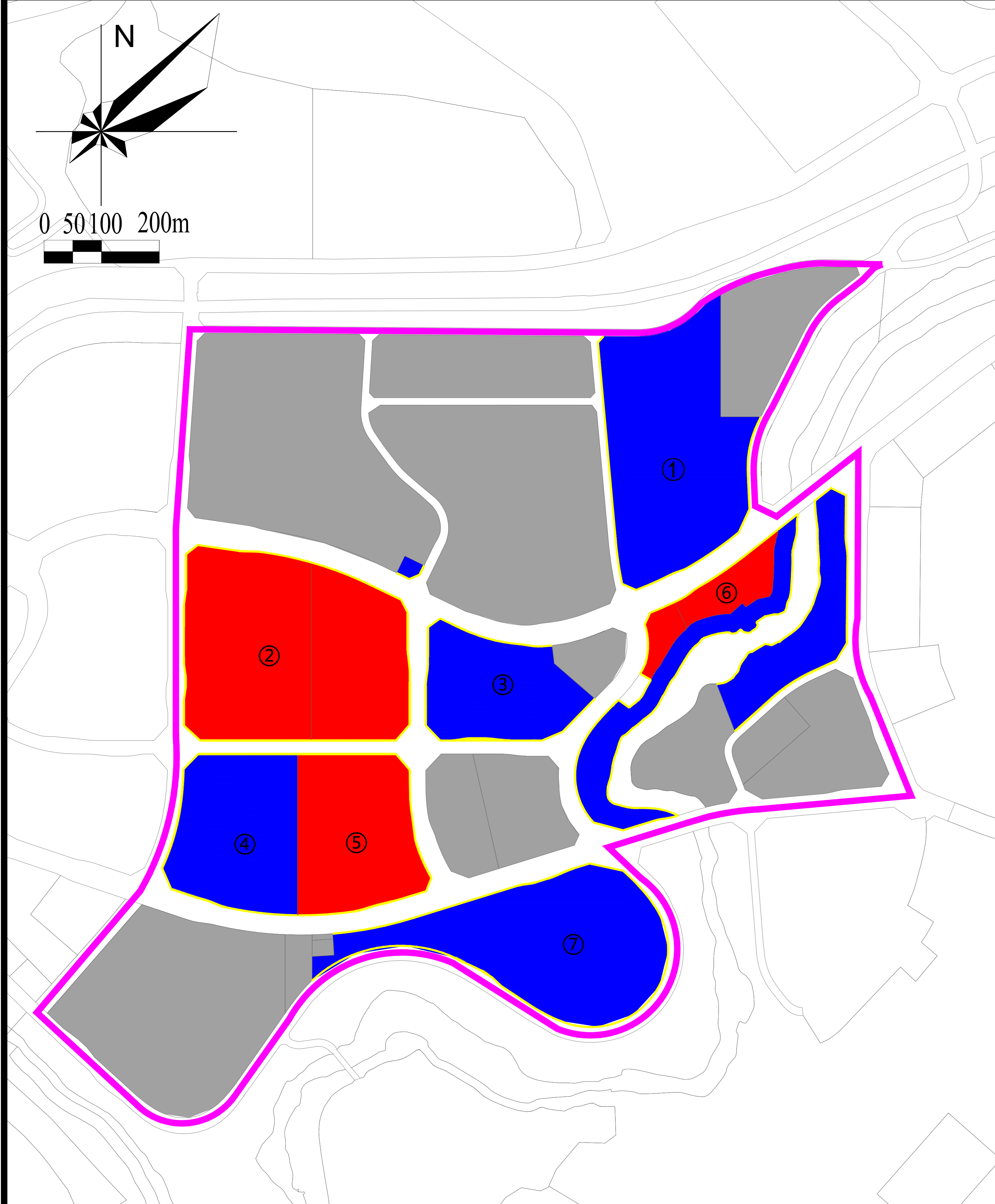
- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ①万泰三农汇·綦江农博城  
②綦江农博城临时市场  
③嘉惠新城



| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|-------|---|--|--|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> </tbody> </table> <p>有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>分区</th> <th>E1</th> <th>E2</th> <th>E3</th> <th>E4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 分区 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|       | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区    | E1  | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段 | —   | 200  | ≤500   | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300   | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高高度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       |   | 2023年11月   | 图号 21  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——通惠片区规划控制图则



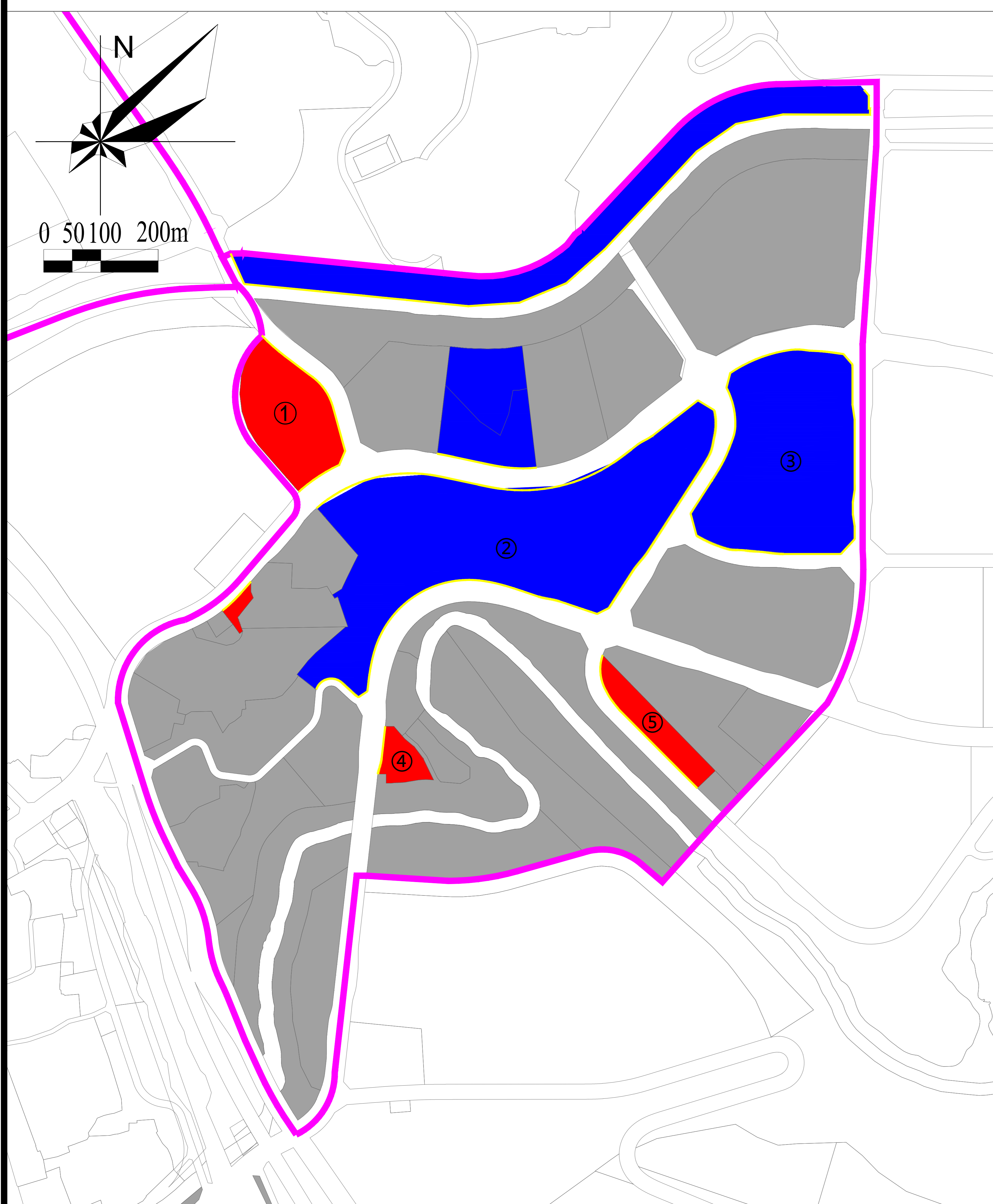
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面
- ①新都汇
- ②红星国际广场
- ③峰汇国际
- ④橙璋·上筑壹号
- ⑤万达广场
- ⑥重庆綦江食品工业园
- ⑦红星檀宫



| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|---|----------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p style="text-align: center;">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/米<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td colspan="5">分区</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型   | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3  | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |   |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区  |   |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —   | 200  | ≤500  | ≤1000    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300  | ≤500     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高高度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p style="text-align: center;">高纯度高艳度色彩示例</p>   |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间  | 2023年11月 | 图号      | 22     |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——通惠片区规划控制图则



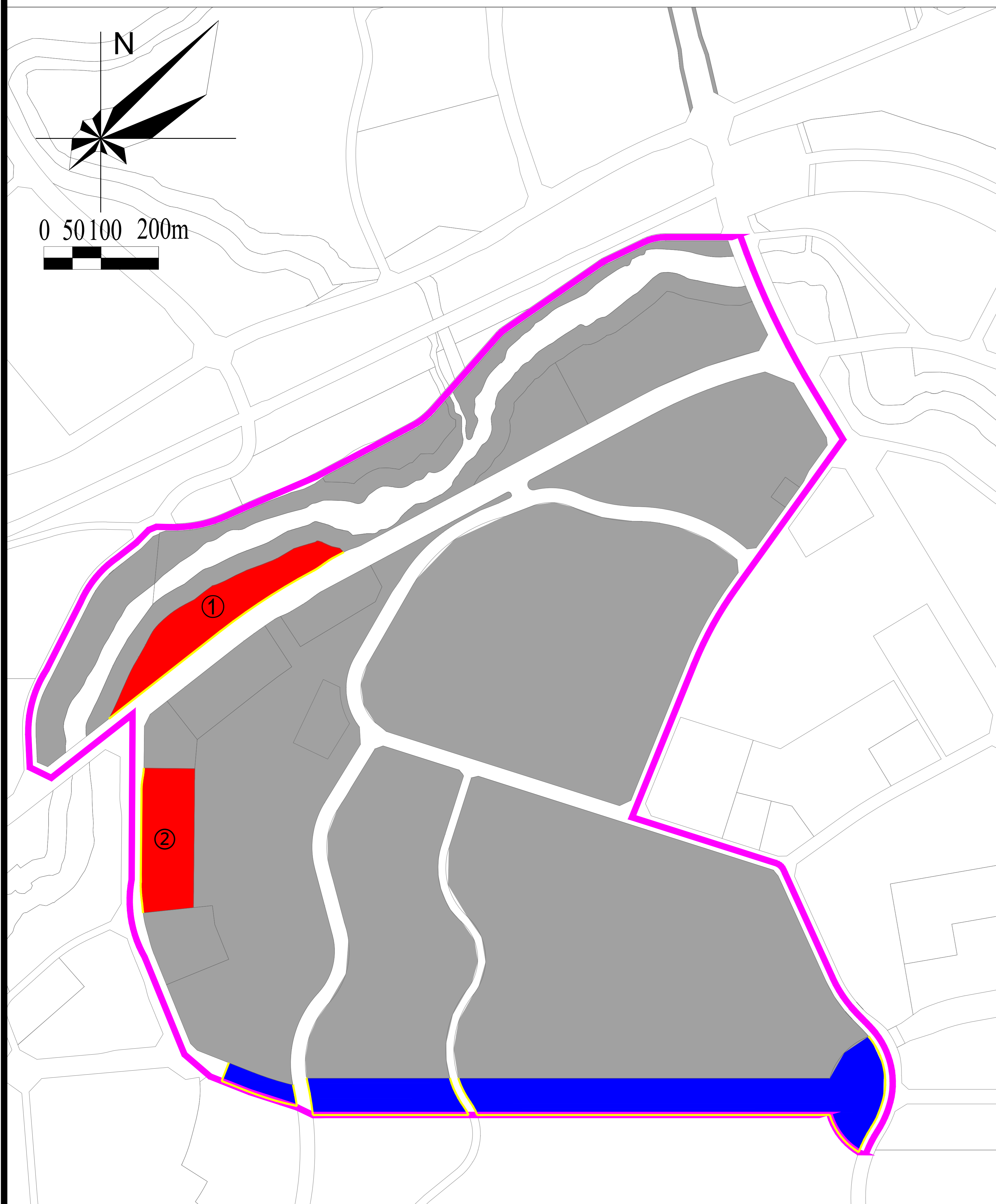
- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ①重庆普惠毫生大酒店
  - ②千山半岛国际
  - ③千山天域D区
  - ④惠视眼科医院
  - ⑤梦里水乡



| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|--|----------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|----|--|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p style="text-align: center;">广告形式示意</p>  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p style="text-align: center;">展示区 广告设置高度示意</p>  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p style="text-align: center;">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/米<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td colspan="5">分区</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型   | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |  | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3   | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |   |  |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区  |   |  |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | E1  | E2   | E3   | E4       |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区      |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —   | 200  | ≤500   | ≤1000    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300   | ≤500     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p style="text-align: center;">高纯度高艳度色彩示例</p>  |          |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间   | 2023年11月 | 图号      | 23     |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——通惠片区规划控制图则

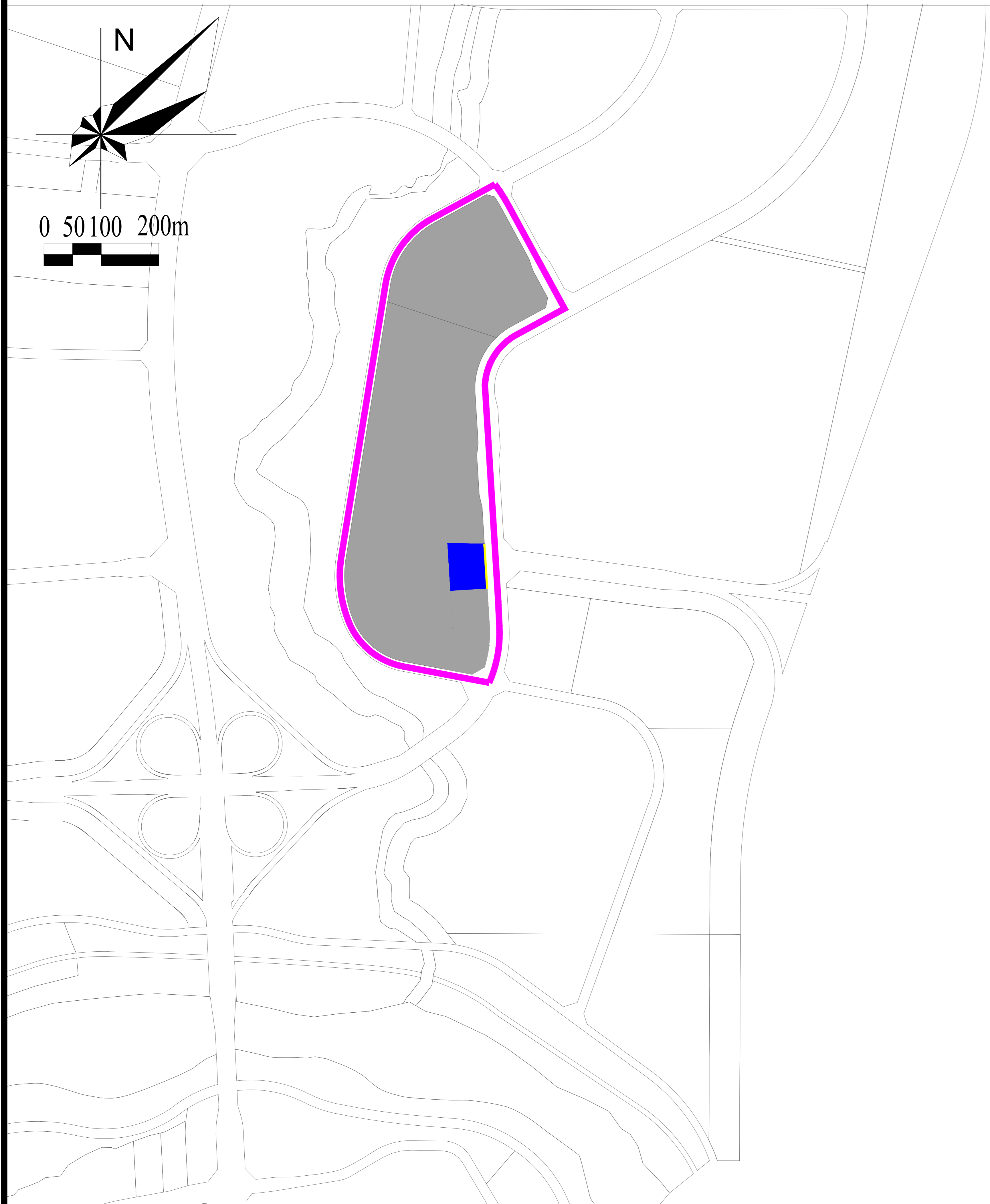


- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ① 旗龙国际酒店  
② 通惠雅居

| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|---|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   | <p>展示区 面积R=S/S1≤30%</p> <p>展示区 面积R=S/S1≤30%</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/米<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">分区</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |   |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区  |   |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —   | 200  | ≤500  | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300  | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 2023年11月  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 图号  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 24  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——通惠片区规划控制图则



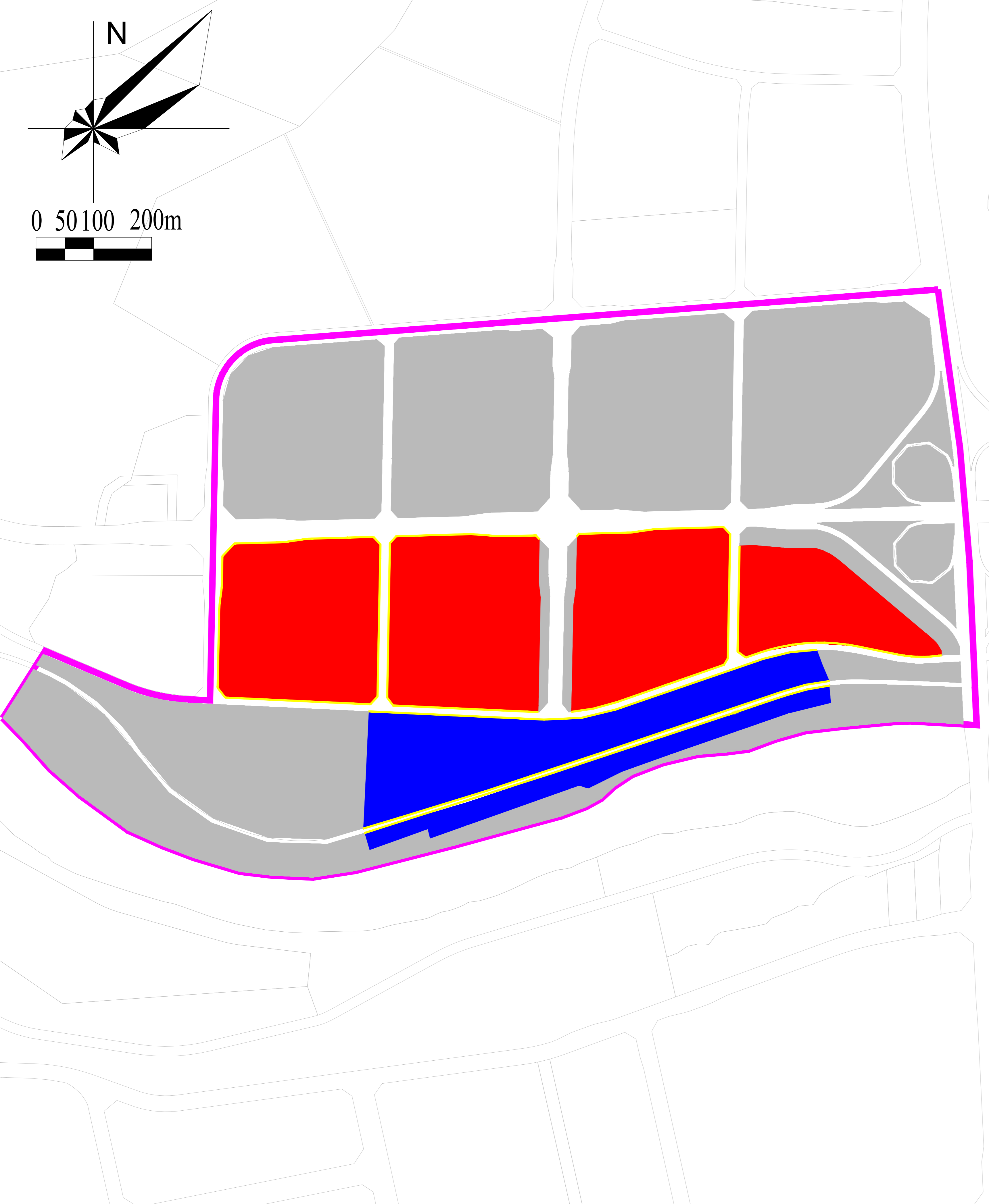
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



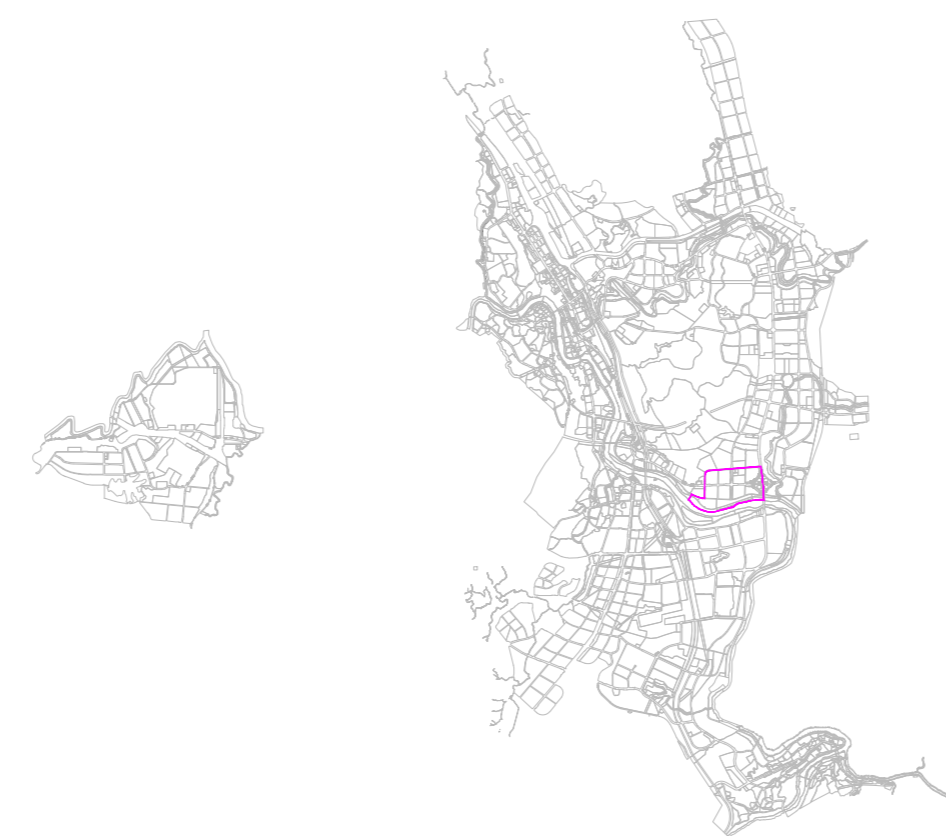
| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|-------|---|--|---|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   | <p>展示区 面积R=S/S1≤30%</p> <p>展示区 面积R=S/S1≤30%</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> </tbody> </table> <p>有照户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>分区</th> <th>E1</th> <th>E2</th> <th>E3</th> <th>E4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 分区 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|       | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区    | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段 | —   | 200  | ≤500  | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300  | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  |   | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       |   |  | 2023年11月  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       |   |  | 图号  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       |   |  | 25  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——文龙片区规划控制图则



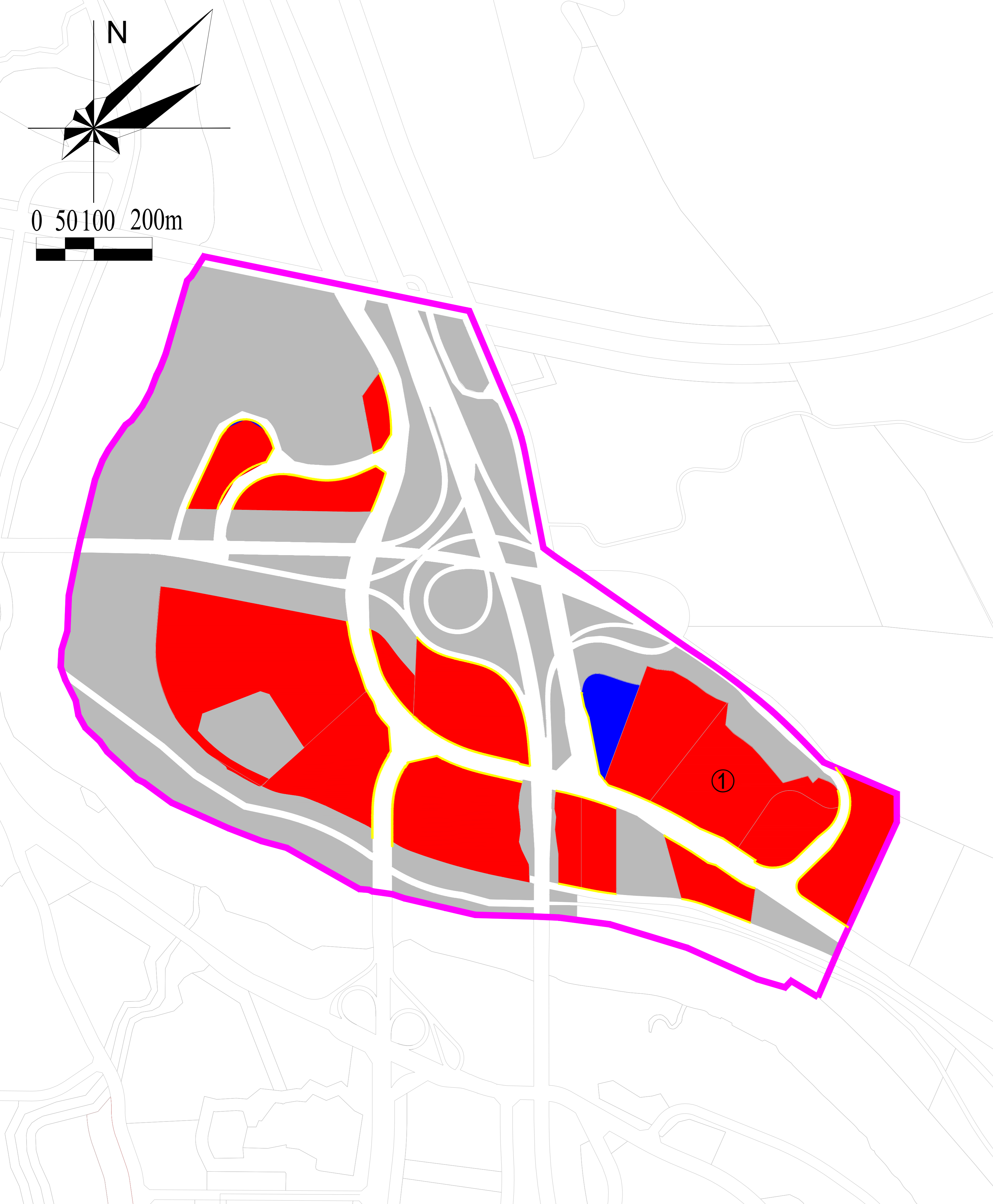
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面



| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|-------|---|--|---|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   | <p>展示区 面积<math>R=S/S1 \leq 30\%</math></p> <p>展示区 面积<math>R=S/S1 \leq 30\%</math></p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> </tbody> </table> <p>有照明户外广告表面亮度最大值 单位：<math>cd/m^2</math>（坎德拉/平方米）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>分区</th> <th>E1</th> <th>E2</th> <th>E3</th> <th>E4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 分区 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|       | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区    | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段 | —   | 200  | ≤500  | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300  | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  |   | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       |   |  | 2023年11月  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       |   |  | 图号  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|       |   |  | 26  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——文龙片区规划控制图则



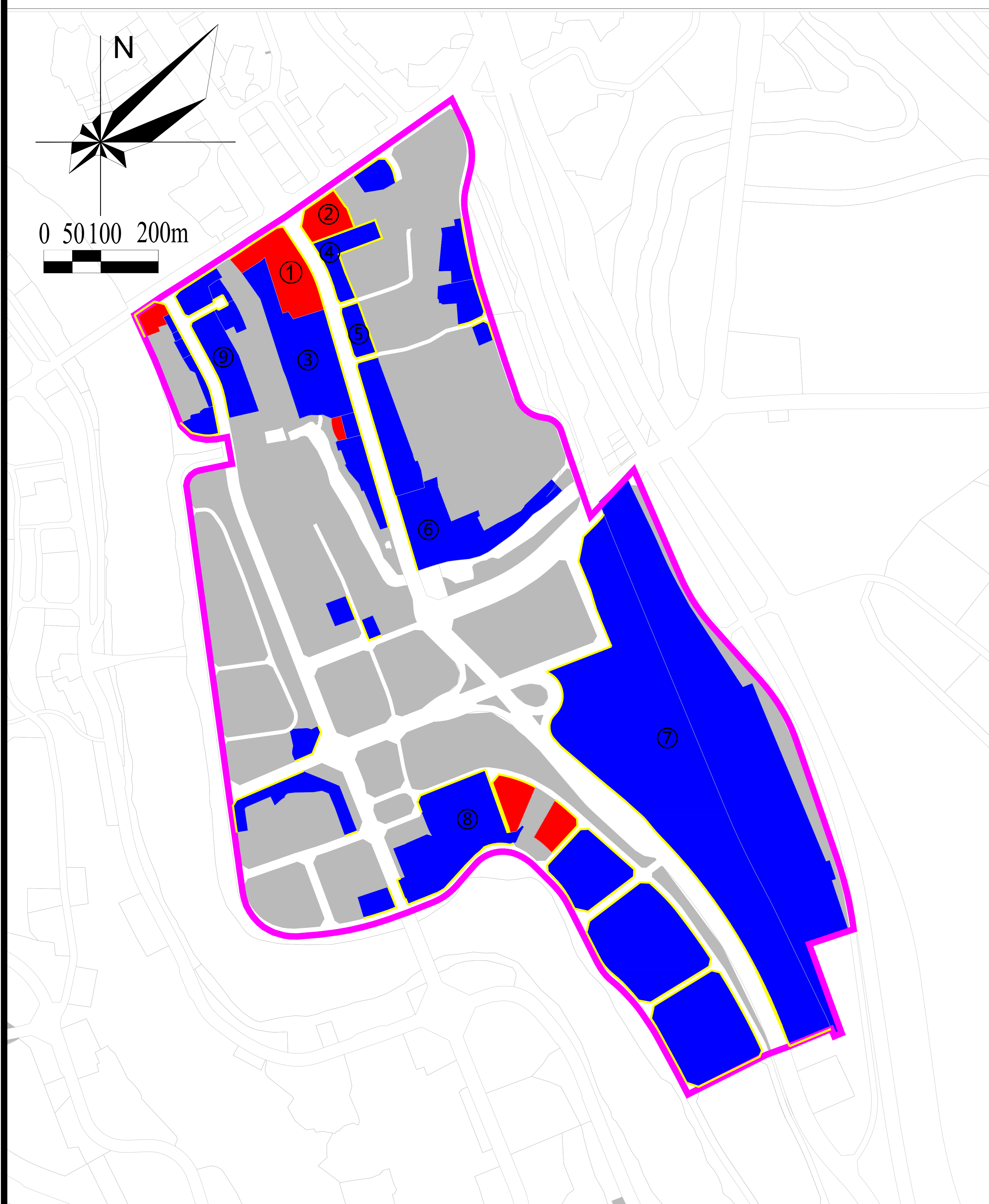
- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ①重庆江綦高速公路有限公司



| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|--|--------------------------------|--|--|--|--------|--------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   | <p>户外广告亮度分区</p>  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</th> </tr> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/米<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》) |  |  |  | 环境亮度类型 | 天然暗环境区 | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |  |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)  |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 环境亮度类型  | 天然暗环境区  | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区  | 高亮度环境区                         |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3   | E4                             |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/米 <sup>2</sup> ） |   |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | E1  | E2   | E3   | E4                             |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —   | 200  | ≤500   | ≤1000                          |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300   | ≤500                           |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  |   | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间   |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 2023年11月   |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 图号   |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 27   |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——文龙片区规划控制图则



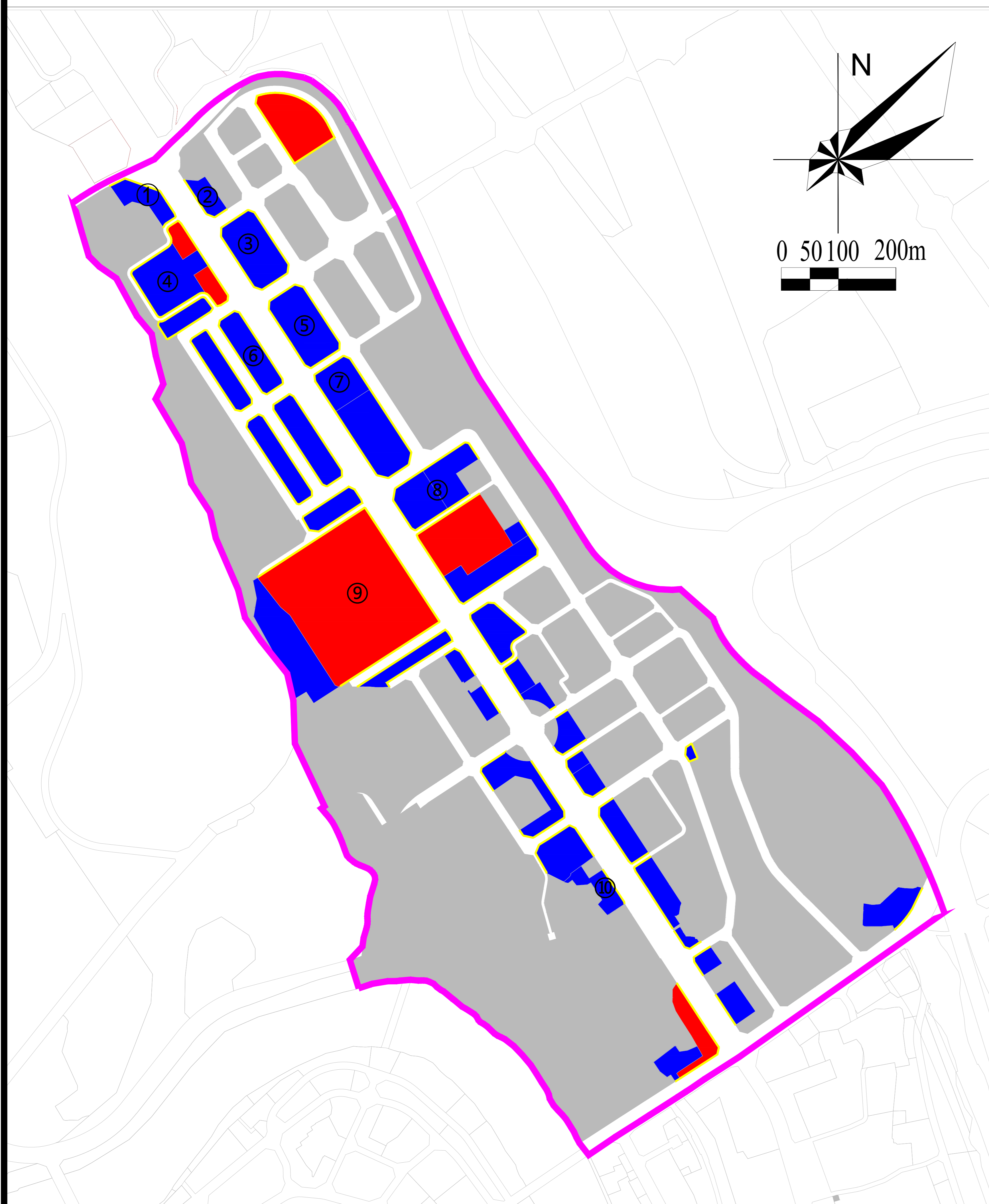
- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ① 綦江168二手市场
  - ② 巨龙广场
  - ③ 元方城市广场
  - ④ 美户家具城
  - ⑤ 綦江供电营业厅
  - ⑥ 峰云汇
  - ⑦ 綦江东站
  - ⑧ 峰云汇
  - ⑨ 河东市场



| 控制类型           |  | 控制要求   | 示意图  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|--|--|--|--------------------------------|----|----|--|--------|--------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--|--|--|--|----|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p style="text-align: center;">广告形式示意</p>  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p style="text-align: center;">展示区 广告设置高度示意</p>  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</th> </tr> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> <tr> <th>区域代号</th> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>有照明户外广告表面亮度最大值</th> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <th>分区</th> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>非熄灯时段</th> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <th>熄灯时段</th> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </thead> </table> | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》) |    |    |  | 环境亮度类型 | 天然暗环境区 | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  | 分区 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)   |  |  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 环境亮度类型         | 天然暗环境区   | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区  | 高亮度环境区                         |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1   | E2   | E3   | E4                             |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ）   |  |  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区             | E1   | E2   | E3   | E4                             |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —  | 200  | ≤500   | ≤1000                          |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —  | 50   | ≤300   | ≤500                           |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高饱和度色彩。  | <p>高纯度高饱和度色彩示例</p>   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院   |  | 编制时间   | 2023年11月                       | 图号 | 28 |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |  |  |  |  |    |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——文龙片区规划控制图则



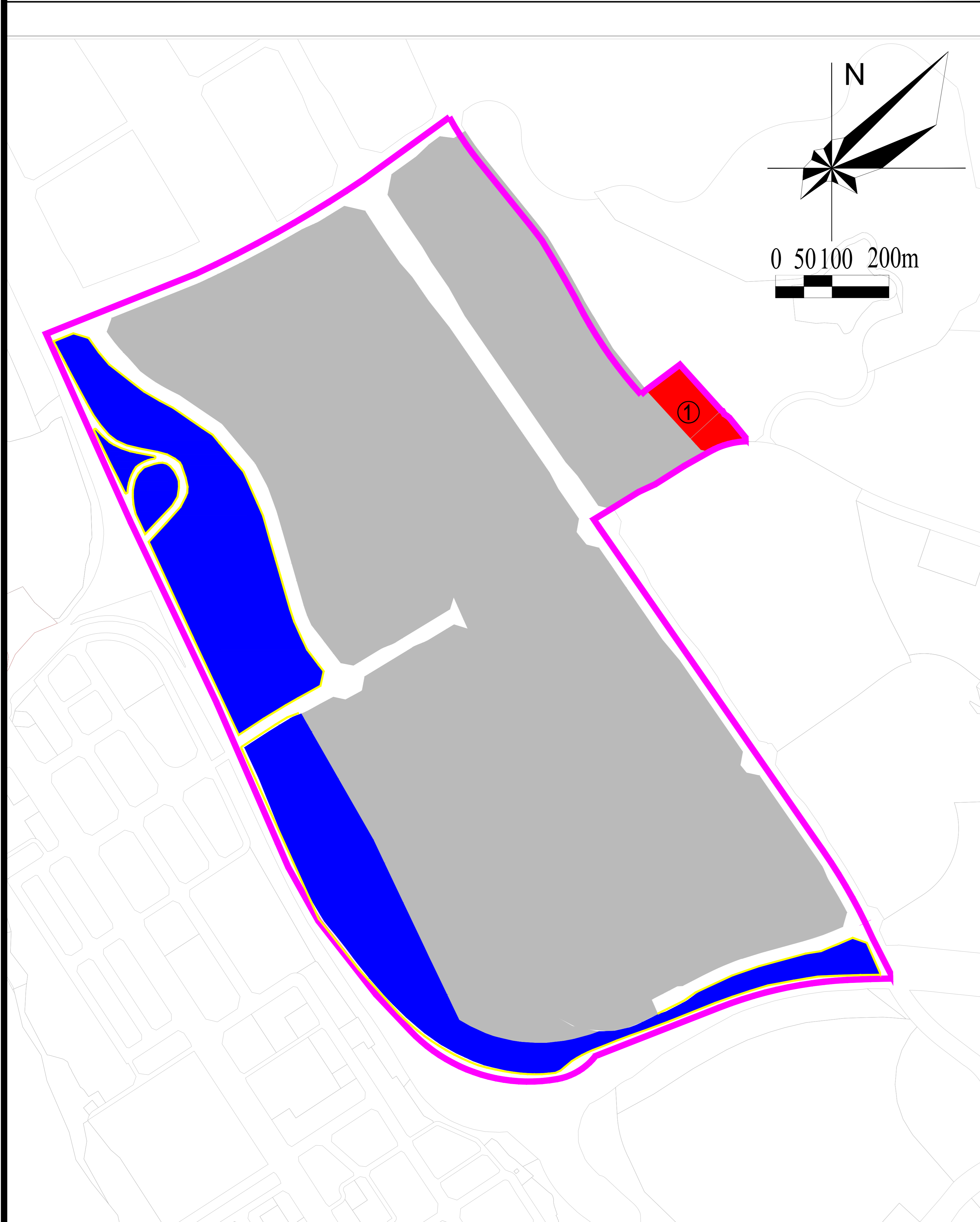
- |  |         |          |
|--|---------|----------|
| <span style="color: red;">■</span> 展示区           | ①北岸岭秀   | ⑥金福花园    |
| <span style="color: blue;">■</span> 控制区          | ②工商小区   | ⑦綦江丽景花园  |
| <span style="color: grey;">■</span> 禁止设置区        | ③正通汇景大厦 | ⑧綦江汽车站   |
| <span style="color: magenta;">—</span> 分区边界      | ④綦江体育馆  | ⑨荣润·凯旋名城 |
| <span style="color: yellow;">—</span> 规划设置户外广告界面 | ⑤天兰苑    | ⑩綦江区档案局  |



| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|--|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|----|----|----|----|--------------|-------|-----|-----|--|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/㎡）</td> </tr> <tr> <td colspan="5">分区</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> <td></td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/㎡） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | 对应区域 | E1 | E2 | E3 | E4 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 |  | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/㎡） |   |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区  |   |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | E1  | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 其他区域（非城市建设区）                                | 禁止设置区   | 控制区  | 展示区  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段                                       | —   | 200  | ≤500   | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300   | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  |   | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 2023年11月   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 图号   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 29   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |    |    |    |    |              |       |     |     |  |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——文龙片区规划控制图则



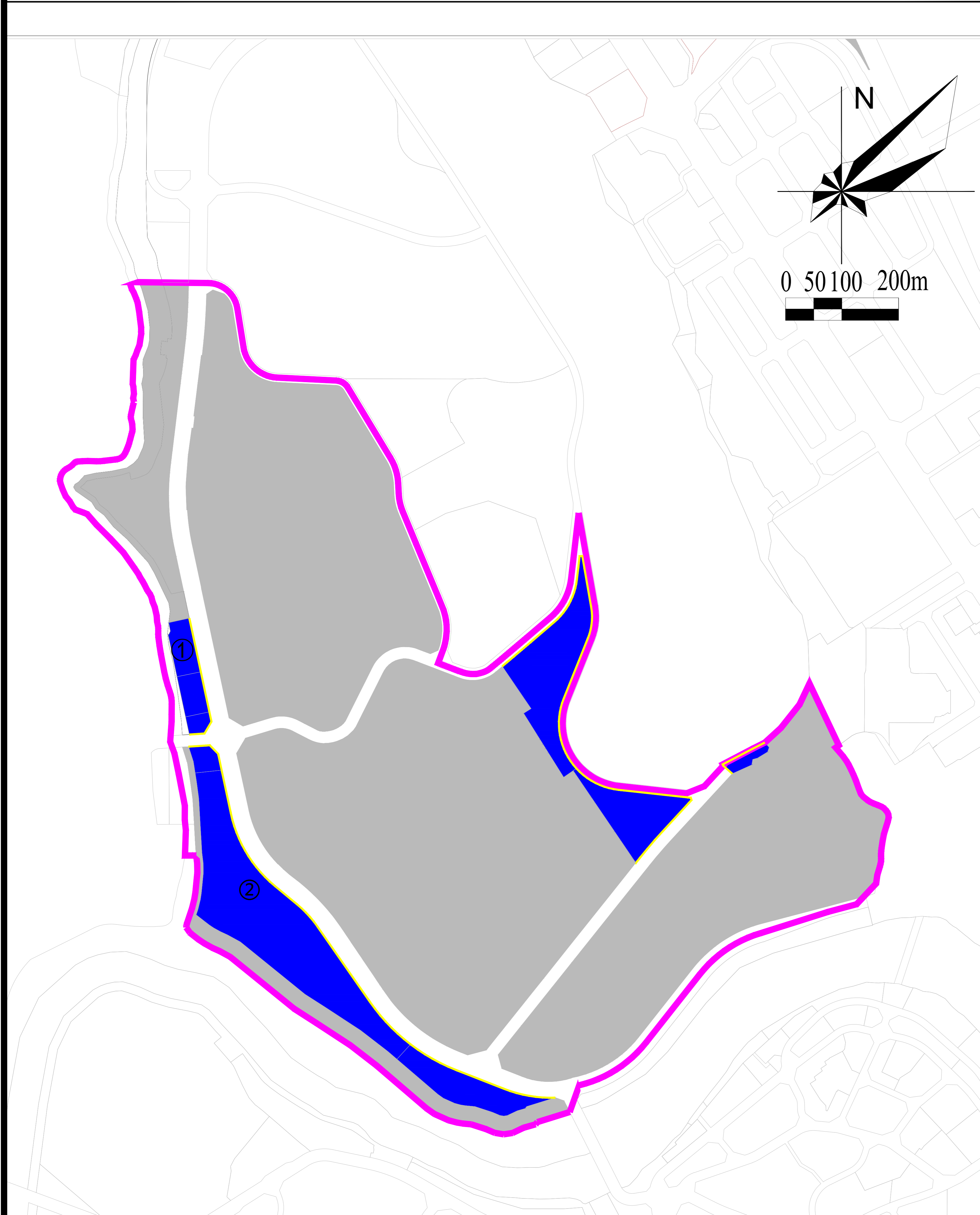
- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ①恒大世纪梦幻城



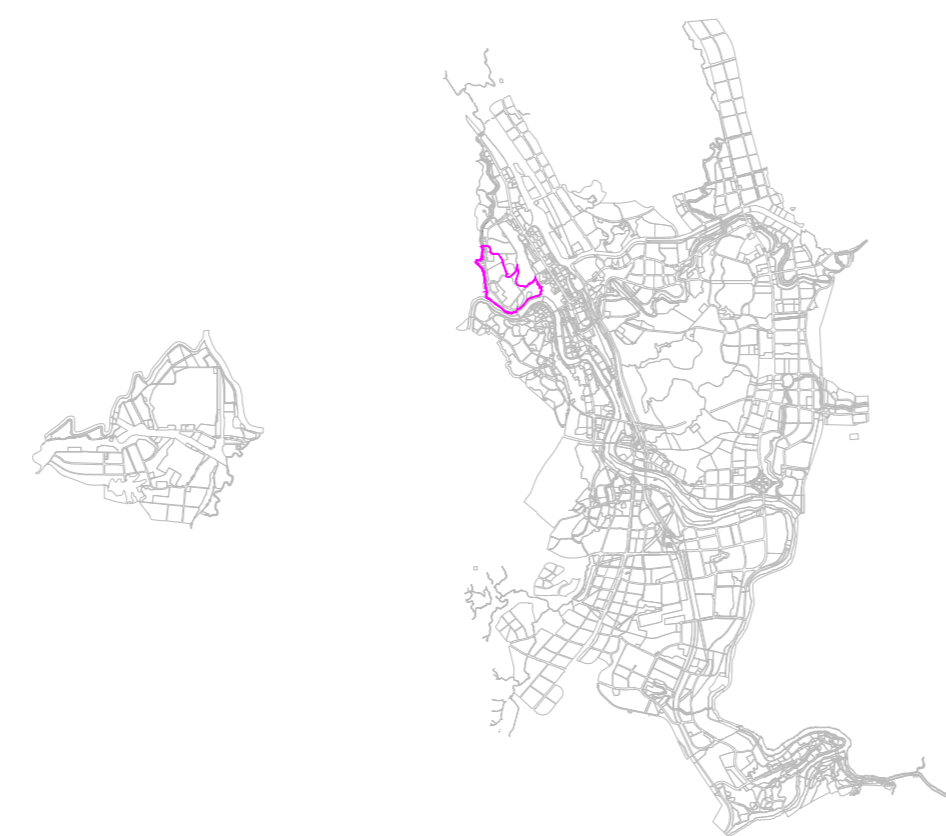
| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|---|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   | <p>展示区 面积R=S/S1≤30%</p> <p>展示区 面积R=S/S1≤30%</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  | <p>广告形式示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  | <p>展示区 广告设置高度示意</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <p>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">分区</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |   | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3  | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |   |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区  |   |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —   | 200  | ≤500  | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300  | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  | 重庆市风景园林规划研究院  |  | 编制时间  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   | 2023年11月   | 图号 30   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——文龙片区规划控制图则



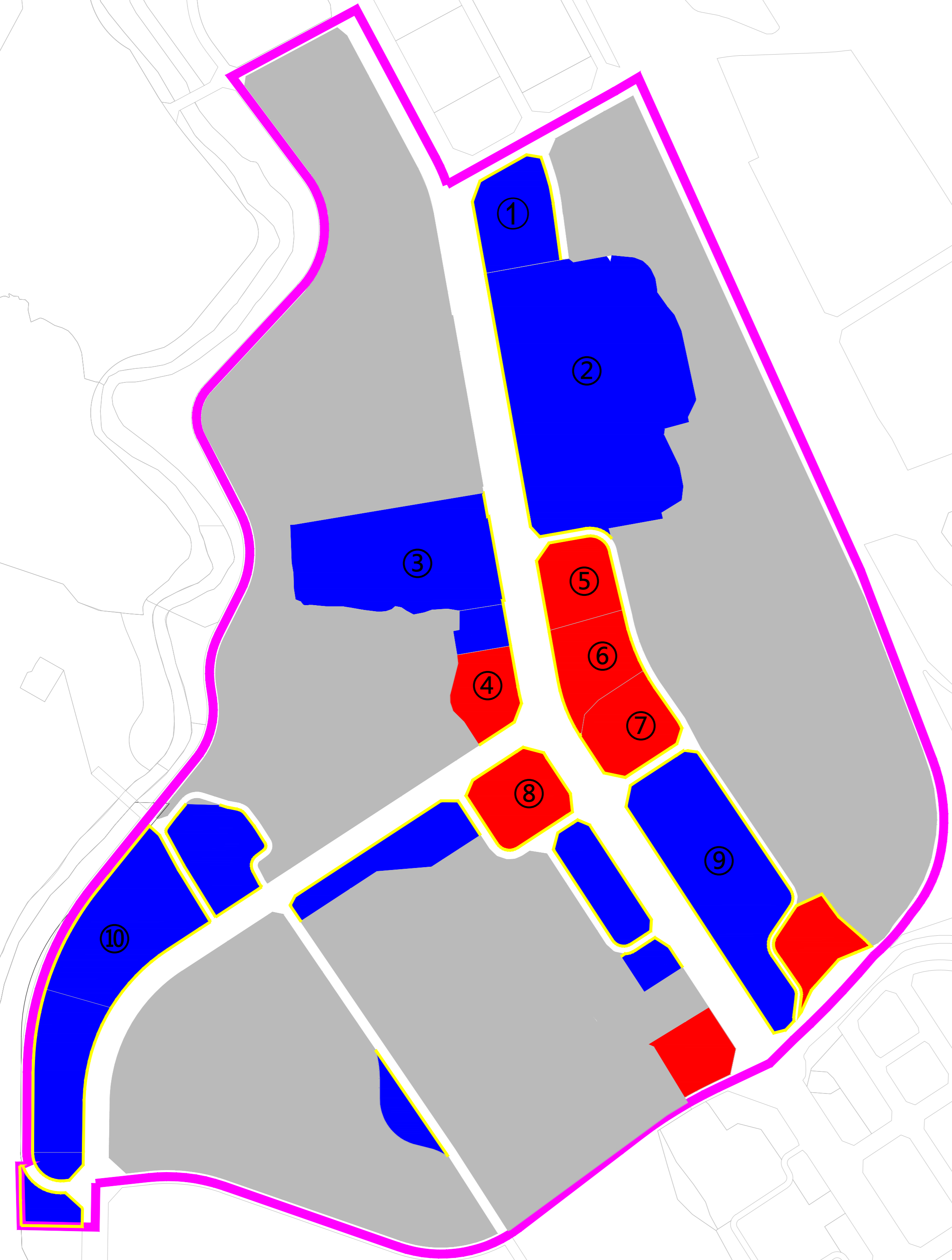
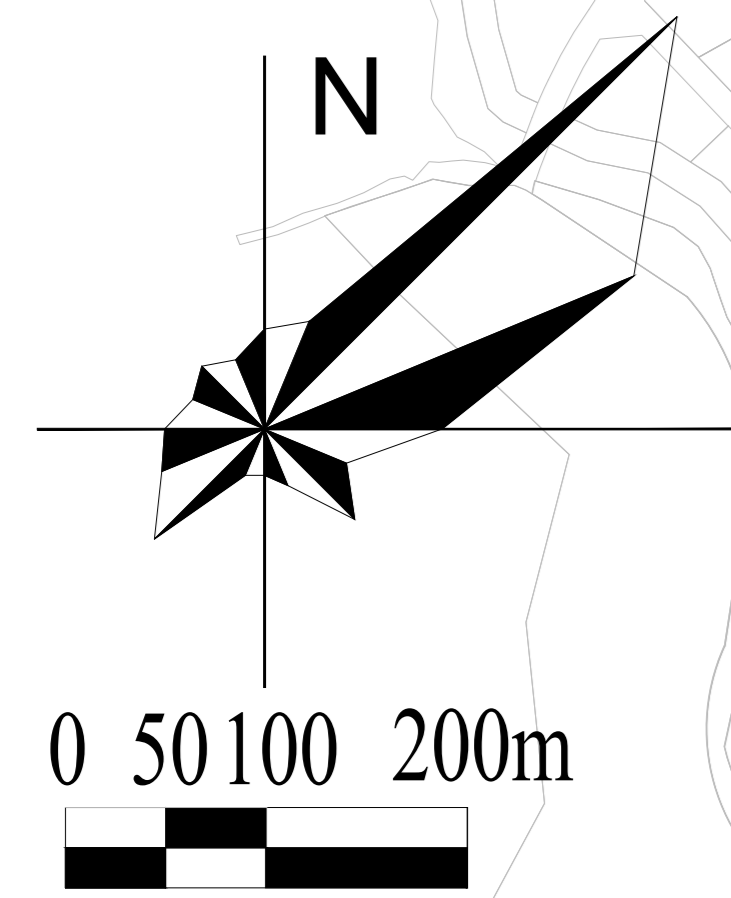
- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ①中国石化中港加油加气站  
②沙溪社区便民市场



| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|--|--------------------------------|--|--|--|--------|--------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|----|--|--|--|--|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</th> </tr> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> <tr> <th>区域代号</th> <th>E1</th> <th>E2</th> <th>E3</th> <th>E4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/m<sup>2</sup>）</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">分区</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非熄灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>熄灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》) |  |  |  | 环境亮度类型 | 天然暗环境区 | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)  |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 环境亮度类型  | 天然暗环境区  | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区  | 高亮度环境区                         |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3   | E4                             |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/m <sup>2</sup> ） |   |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 分区  |   |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区                            |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段   | —   | 200  | ≤500   | ≤1000                          |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段  | —   | 50   | ≤300   | ≤500                           |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>  |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  |   | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间   |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 2023年11月   |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 图号   |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 31   |                                |  |  |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |    |  |  |  |  |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——文龙片区规划控制图则



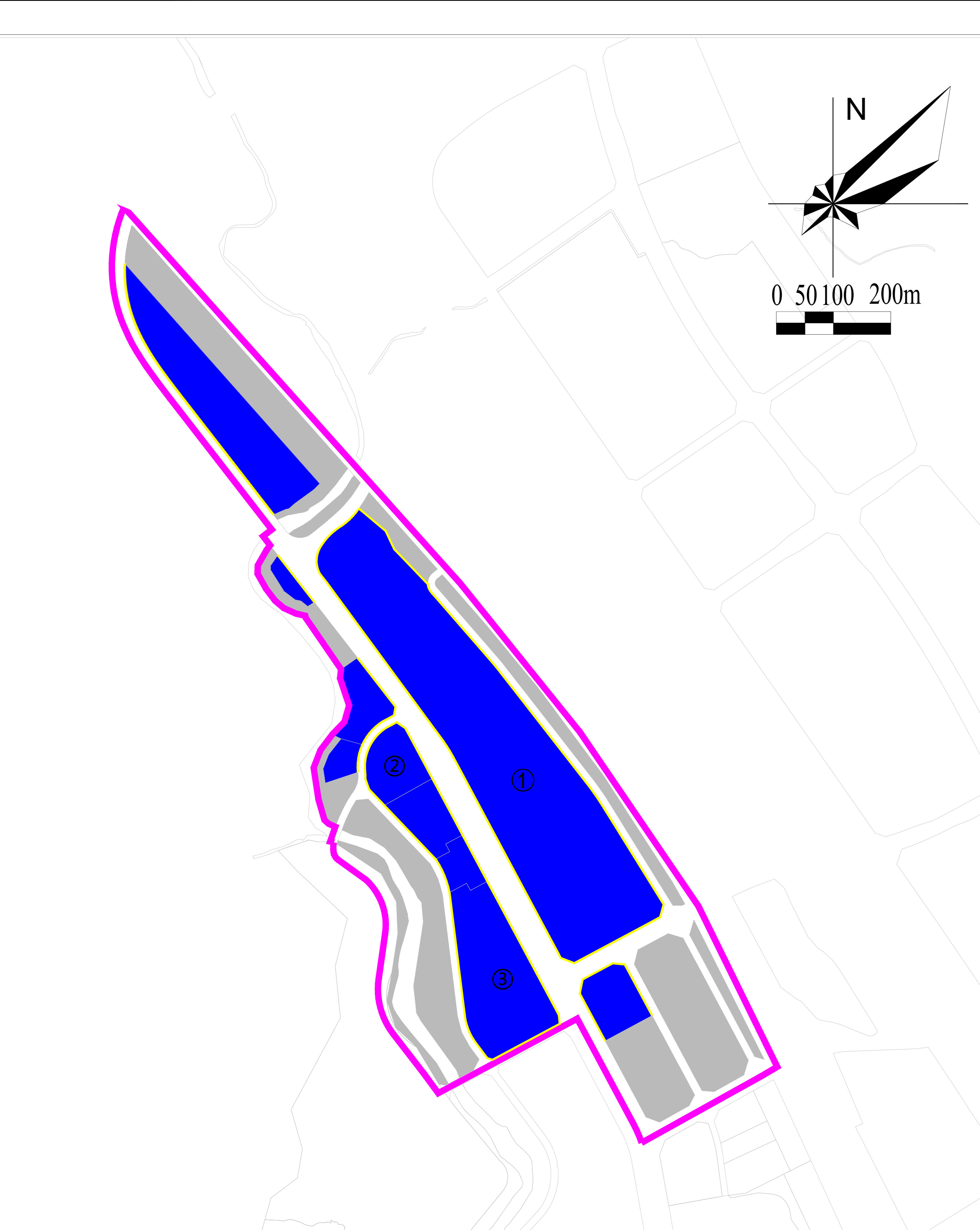
- 展示区
- 控制区
- 禁止设置区
- 分区边界
- 规划设置户外广告界面
- ①典汇·越美郡
- ②千山美林
- ③天正雅苑
- ④版画广场
- ⑤云天华轩
- ⑥九龙广场
- ⑦枫丹·韵绿堡小区
- ⑧丽景九龙城市广场
- ⑨德信花园
- ⑩水岸雅筑



| 控制类型  |   | 控制要求   | 示意图  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|---|---|--|--|--------|---------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|---|--|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积  | 控制原则  | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式  | 控制原则  | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形式显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。    |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置  | 控制原则  | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态  | 控制原则  | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | 控制要点  | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明  | 控制原则  | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <caption>户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</caption> <thead> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>区域代号</td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td colspan="5">有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/平方米）</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <td>对应区域</td> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <td>非炮灯时段</td> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <td>炮灯时段</td> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </tbody> </table> | 环境亮度类型 | 天然暗环境区  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米） |  |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非炮灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 炮灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|   | 环境亮度类型  | 天然暗环境区   |  | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号  | E1  | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米） |   |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   | E1  | E2   | E3   | E4     |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域  | 其他区域（非城市建设区）  | 禁止设置区  | 控制区  | 展示区    |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非炮灯时段   | —   | 200  | ≤500   | ≤1000  |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 炮灯时段  | —   | 50   | ≤300   | ≤500   |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点  | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩  | 控制原则  | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  |  |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位  |   | 重庆市风景园林规划研究院   | 编制时间   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 2023年11月   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 图号   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|   |   |  | 32   |        |         |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |   |  |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |

# 重庆市綦江区户外广告设置规划（2024-2028年）

## ——文龙片区规划控制图则



- 展示区
  - 控制区
  - 禁止设置区
  - 分区边界
  - 规划设置户外广告界面
- ①世纪花城
  - ②红星小区
  - ③书香明都



| 控制类型           |  | 控制要求   | 示意图   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|----------------|--|--|---|--------------------------------|----|----|--|--------|--------|--------|---------|--------|------|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|----------------|--------------------------------|--|--|--|--|----|--|--|--|--|----|----|----|----|------|--------------|-------|-----|-----|-------|---|-----|------|-------|------|---|----|------|------|
| 广告面积           | 控制原则   | 展示区可根据户外广告设置实际需求进行面积控制；控制区内严格根据控制要点进行户外广告设置。   |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告面积应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的30%；控制区内，建筑附属广告设施总面积应小于所在墙面面积（允许设置户外广告的墙面区域）的15%。 |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告形式           | 控制原则   | 展示区内鼓励设置与城空间环境相适应的创意广告等重要广告设施，以营造良好的城市风貌与商业氛围；控制区内建议设置与周围环境相协调的墙面广告、落地式等广告设施。  |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 宜设置的广告包括：墙面广告（平行墙面广告、单透玻璃贴广告、垂直广告、连廊广告等）；落地式广告（立牌式广告、大型落地式广告等）；立体广告；电子显示装置类广告（电子显示屏广告、隐形显示屏广告、投影广告等）；创意类广告仅在展示区设置。     |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告位置           | 控制原则   | 各类户外广告宜沿主要商场、城市主次干道两侧、主要广场等设置，户外广告不得影响建筑风貌。  |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.各类户外广告位置应符合相关规范控制要求；<br>2.展示区内，建筑附属广告设施设置区域控制在18层或者55米以下；控制区内，建筑附属广告设施设置区域控制在6层或者30米以下。                              |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告动态           | 控制原则   | 展示区内，在不影响行车安全的情况下，鼓励设置与城市空间环境相协调的创意类广告等重要广告设施。   |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 控制要点   | 1.严格控制城市道路上的电子显示装置类户外广告设施；<br>2.其余可设置动态展示广告区域，宜采用刷屏形式等缓慢动态，禁止任何形式的闪烁和快速切换画面。   |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告照明           | 控制原则   | 户外广告照明设置须与周围环境相适应。电子显示屏户外广告设置前必须做相关评估，不得形成光污染。   | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">户外广告亮度分区<br/>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)</th> </tr> <tr> <th>环境亮度类型</th> <th>天然暗环境区</th> <th>低亮度环境区</th> <th>中等亮度环境区</th> <th>高亮度环境区</th> </tr> <tr> <th>区域代号</th> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>有照明户外广告表面亮度最大值</th> <td colspan="4">单位：cd/m<sup>2</sup>（坎德拉/平方米）</td> </tr> <tr> <th></th> <td colspan="4">分区</td> </tr> <tr> <th></th> <td>E1</td> <td>E2</td> <td>E3</td> <td>E4</td> </tr> <tr> <th>对应区域</th> <td>其他区域（非城市建设区）</td> <td>禁止设置区</td> <td>控制区</td> <td>展示区</td> </tr> <tr> <th>非熄灯时段</th> <td>—</td> <td>200</td> <td>≤500</td> <td>≤1000</td> </tr> <tr> <th>熄灯时段</th> <td>—</td> <td>50</td> <td>≤300</td> <td>≤500</td> </tr> </thead> </table> | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》) |    |    |  | 环境亮度类型 | 天然暗环境区 | 低亮度环境区 | 中等亮度环境区 | 高亮度环境区 | 区域代号 | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米） |  |  |  |  | 分区 |  |  |  |  | E1 | E2 | E3 | E4 | 对应区域 | 其他区域（非城市建设区） | 禁止设置区 | 控制区 | 展示区 | 非熄灯时段 | — | 200 | ≤500 | ≤1000 | 熄灯时段 | — | 50 | ≤300 | ≤500 |
|                | 户外广告亮度分区<br>(参照国标《城市夜景照明设计规范》)   |  |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 环境亮度类型         | 天然暗环境区   | 低亮度环境区   | 中等亮度环境区   | 高亮度环境区                         |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 区域代号           | E1   | E2   | E3  | E4                             |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区                            |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 有照明户外广告表面亮度最大值 | 单位：cd/m <sup>2</sup> （坎德拉/平方米）   |  |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | 分区   |  |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
|                | E1   | E2   | E3  | E4                             |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 对应区域           | 其他区域（非城市建设区）   | 禁止设置区  | 控制区   | 展示区                            |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 非熄灯时段          | —  | 200  | ≤500  | ≤1000                          |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 熄灯时段           | —  | 50   | ≤300  | ≤500                           |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 控制要点           | 1.城市中心区及商业区最高亮度不得超过E4等级，其余地段位置选择适宜的亮度等级；<br>2.电子显示屏开启时间不宜早于7:00，关闭时间不宜晚于22:00，重大节庆活动等特殊情况除外。 |  |   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 广告色彩           | 控制原则   | 户外广告色彩应与建筑及周边环境景观相协调，谨慎大面积使用高艳度高纯度色彩。  | <p>高纯度高艳度色彩示例</p>   |                                |    |    |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |
| 编制单位           | 重庆市风景园林规划研究院   |  | 编制时间  | 2023年11月                       | 图号 | 33 |  |        |        |        |         |        |      |    |    |    |    |      |              |       |     |     |                |                                |  |  |  |  |    |  |  |  |  |    |    |    |    |      |              |       |     |     |       |   |     |      |       |      |   |    |      |      |