

# 綦江区中心城区户外广告设置详细规划 (2024-2028年)(报批稿)说明书

重庆市綦江城市管理局  
重庆市风景园林规划研究院  
2023年12月

# 目录

## CONTENTS

### 一、项目背景

- 1.1 国家层面 —— 4
- 1.2 重庆市层面 —— 5~6
- 1.3 綦江区层面 —— 7

### 四、规划总则

- 4.1 规划范围及期限 —— 27
- 4.2 指导思想 —— 28
- 4.3 规划原则 —— 29
- 4.4 规划目标 —— 30
- 4.5 规划思路 —— 31
- 4.6 规划措施 —— 32
- 4.7 分区控制 —— 33~44
- 4.8 分类控制 —— 45~49
- 4.9 灯杆广告 —— 50
- 4.10 公交站台广告 —— 51
- 4.11 户外广告设施设置负面清单 —— 52~54

### 九、附件-户外店招规划

- 9.1 规划依据 —— 107
- 9.2 设置要求 —— 108~112
- 9.3 基本原则 —— 113
- 9.4 设计方法 —— 114~123
- 9.5 楼顶招牌 —— 124
- 9.6 规划对象 —— 125~126
- 9.7 改造店招 —— 127~137

### 二、现状情况

- 2.1 城市区位 —— 9
- 2.2 城市发展定位 —— 10
- 2.3 现状户外广告情况 —— 11~18
- 2.4 现状户外广告问题 —— 19~20

### 五、总体控制原则

- 5.1 城市绿心及公园广场 —— 56
- 5.2 商业中心 —— 57
- 5.3 文体中心 —— 58
- 5.4 门户节点 —— 59

### 七、公益户外广告规划

- 7.1 公益广告现状情况 —— 94
- 7.2 公益广告规划目标与定位 —— 95
- 7.3 公益广告规划原则 —— 96
- 7.4 公益广告建设形式 —— 97
- 7.5 控制引导 —— 98

### 十、附表-綦江区户外广告设置现状统计表 —— 139~151

### 三、案例解读

- 3.1 北京市 —— 22
- 3.2 上海市 —— 23
- 3.3 深圳市 —— 24
- 3.4 成都市 —— 25

### 六、户外广告规划

- 6.1 户外广告拆除相关法律法规及条例 —— 61
- 6.2 现状户外广告拆除清单 —— 62
- 6.3 拆除项 —— 63~78
- 6.4 新增点位控制 —— 79~92

### 八、设置指引

- 8.1 位置控制 —— 100
- 8.2 尺寸控制 —— 101
- 8.3 灯光照明 —— 102~103
- 8.4 动态控制 —— 104
- 8.5 材质控制 —— 105

# 01

## 项目背景

---

# （一）项目背景

## 1.1 国家层面

全面贯彻落实习近平总书记关于抓城市工作“**一定要抓住城市管理和**服务这个重点，**城市管理应该像绣花一样精细**”的重要指示精神，以及全国住房城乡建设工作会议和市委经济工作会议精神，实现户外广告规划引领、规范设置、品质提升，促进行业健康发展。



2019年6月17日，住房和城乡建设部下发《**关于开展规范城市户外广告设施管理工作试点的函**》，决定在长春、武汉、成都、厦门、青岛、深圳、无锡、株洲、如皋等9个城市开展规范城市户外广告设施管理工作试点。试点目的是解决城市户外广告设施数量多、设置乱、品质低等突出问题为切入点，清除违法违规城市户外广告设施，促进城市品质提升。

2021年12月13日，住房和城乡建设部批准《**城市户外广告和招牌设施技术标准**》**CJJ/T149-2021**，适用于城市户外广告和招牌设施、城市之间交通干道周边户外广告设施的规划、设计、施工、验收、运行管理。该标准对全国城市户外广告和招牌设施设置具有较好的规范作用。

# （一）项目背景

## 1.2 重庆市层面

2022年3月22日，重庆市城市管理局印发《重庆市城市管理局关于抓好户外广告设置详细规划编制工作的通知》渝城管局〔2022〕30号，明确要求：

其他区县，目前尚未编制户外广告设置详细规划的，由区县城市管理部门牵头会同有关单位，遵循《重庆市中心城区户外广告设置总体规划（2021—2025年）》提出的控制原则、要求、方法，充分结合当地经济社会发展情况和区域定位，开展好户外广告设置详细规划编制工作。

《重庆市城市管理局关于抓好户外广告设置详细规划编制工作的通知》

- **编制范围：**本次规划涵盖各区县（含两江新区、重庆高新区、万盛经开区）城市规划区全域。**规划种类为户外商业广告和公益广告设施，不含户外招牌。**
- **总体要求：**“各区县、各单位应切实做好摸底调研、掌握详实情况……**规划设置总面积不得超过现状**…各区县大型商圈、园区、重要窗口单位户外广告原则上应统一纳入辖区户外广告设置详细规划一并考虑……严格控制规划内容，不得在禁设区规划户外广告，不得规划禁设的户外广告。**规划户外公益广告点位或面积不少于总数量或面积的10%。**”
- **内容要求：**1. 内容要点。主要包括建立广告台账、提出规划定位、测算广告总量、确定广告类型、布局广告点位、提出规划指引、明确整治内容等七个方面。2. 规划成果。包括文本、图集（含图纸和图则）、说明书、附件等四个部分，文字及图片格式应规范、清晰、准确。

# （一）项目背景

## 1.2 重庆市层面

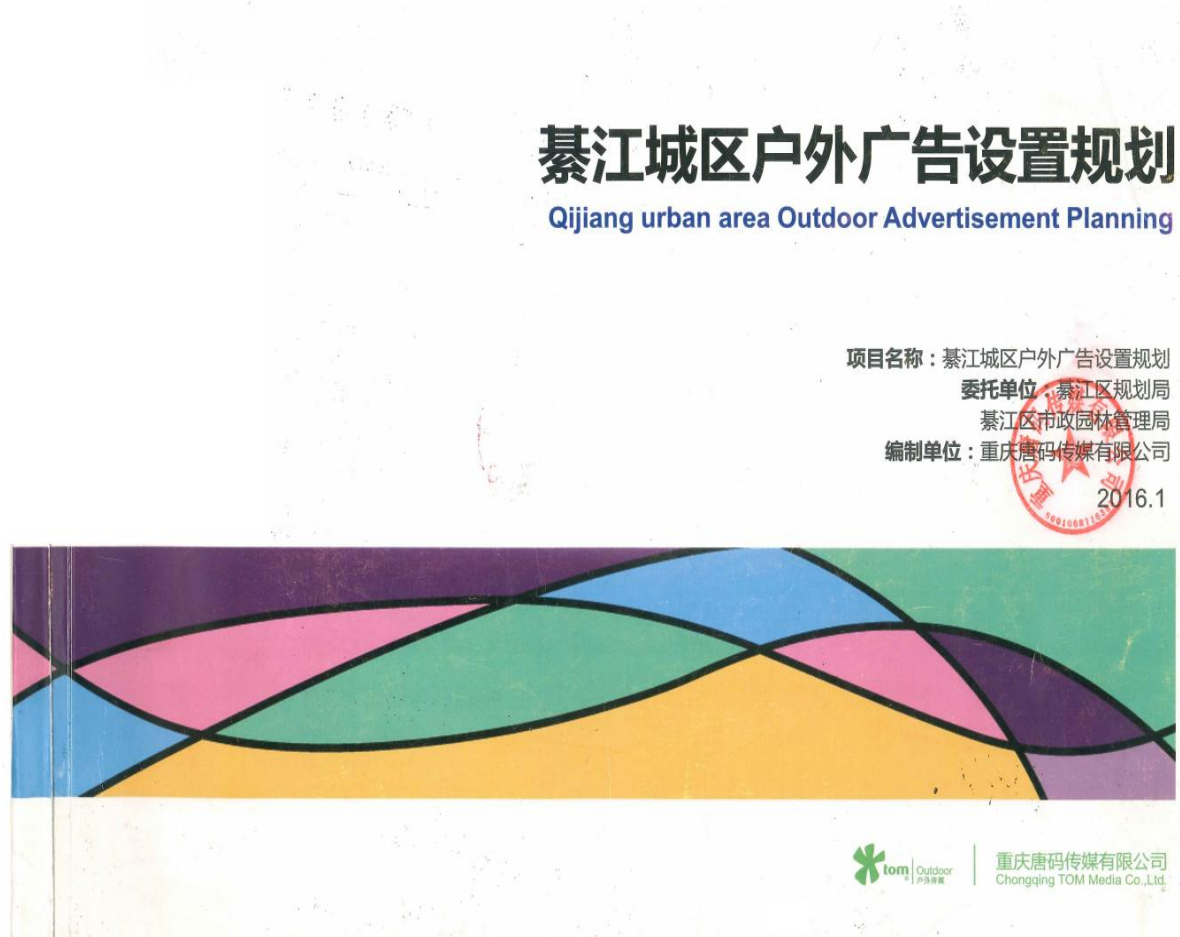
### 《重庆市中心城区户外广告设置总体规划（2021—2025年）》——总体要求

- **指导思想：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面贯彻落实习近平总书记关于“抓城市工作，一定要抓住城市管理和服務这个重点，不断完善城市管理和服務，彻底改变粗放型管理方式，让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好”的重要指示精神。深化落实习近平总书记关于推动长江经济带发展的重要指示以及对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求。融会贯通城市哲学、城市美学，演绎生命之美、生活之美、人文之美、产业之美，精打细磨、精耕细作，不断加强城市精细化管理，提升社会治理能力，增强社会发展活力，把重庆全面建设成为“国际化、绿色化、智能化、人文化”的现代城市，展示“山水之城、美丽之地”的独特魅力，努力推动高质量发展、创造高品质生活，下足“绣花”功夫，着力推进大城细管、大城智管、大城众管，让城市更加干净整洁有序、山清水秀城美、宜居宜业宜游，让“近者悦、远者来”。
- **规划范围：**重庆市中心城区范围（5473平方公里）。
- **规划年限：**本次规划年限为2021-2025年，共5年。
- **规划依据：**《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国城乡规划法》、《中华人民共和国广告法》、《城市市容和环境卫生管理条例》、《城市容貌标准》、《城市户外广告设施技术规范》（CJJ149-2010）、《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T163-2008）、《重庆市城乡规划条例》、《重庆市市容环境卫生管理条例》、《重庆市户外广告管理条例》、重庆市中心城区相关控制性详细规划、其他相关法律法规。
- **规划原则：**安全性原则、融合性原则、艺术性原则、适配性原则、绿色性原则、创新性原则、正向性原则。
- **规划目标：**本次规划的目标为：展国际形象、显重庆特色，塑城市气质、绘美好生活。

# (一) 项目背景

## 1.3 綦江区层面

《綦江城市规划区户外广告设置规划(2016-2020)》对綦江区的户外广告设置进行有效的引导,但是由于国土空间规划的编制,城市在功能区域、用地上有所调整,加之《綦江城市规划区户外广告设置规划(2016-2020)》期限已过,城市面临新的发展方向 and 机遇,急需编制户外广告详细规划,对全区的户外广告设置及控制提出有效的管控措施。



# 02 现状情况

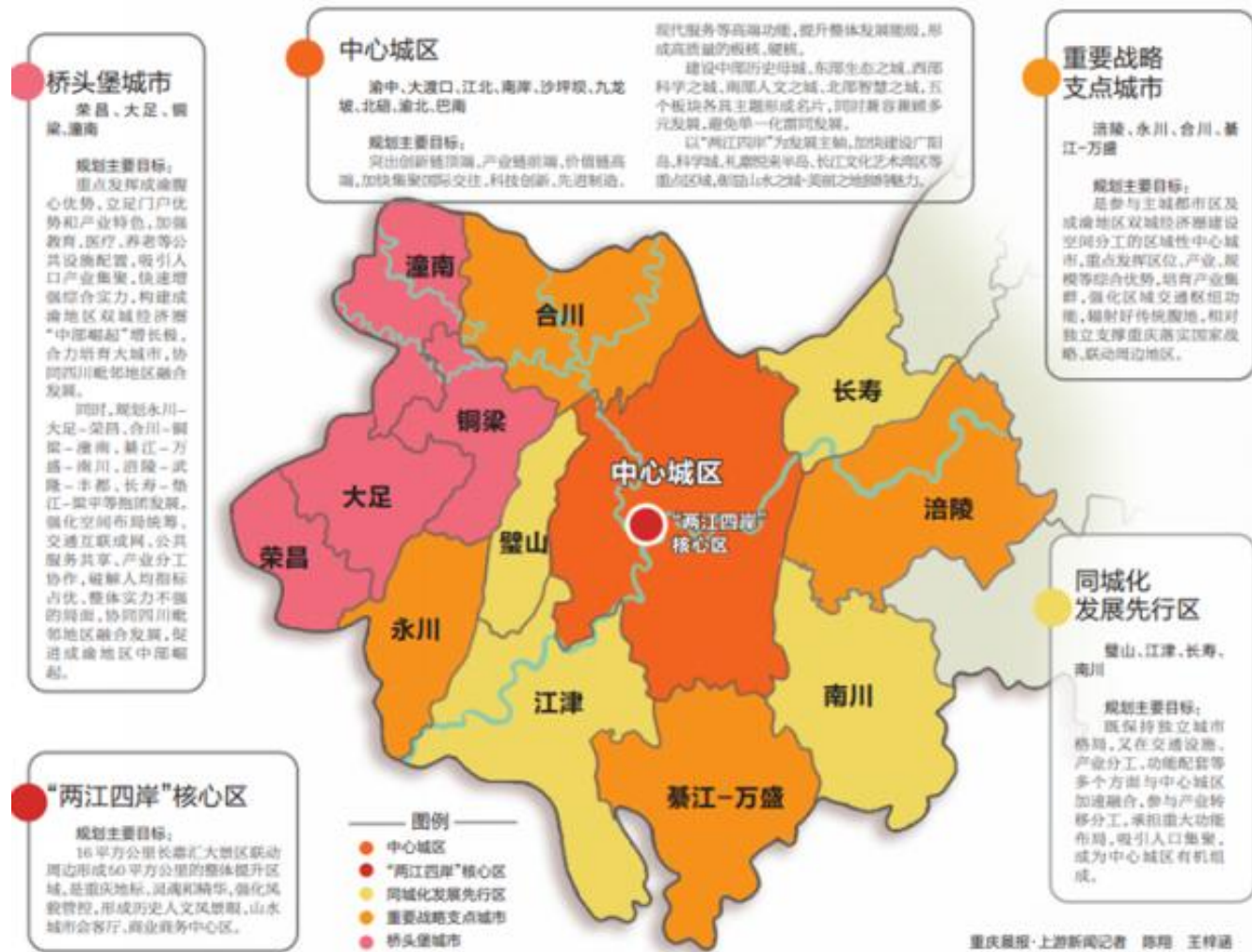
---

## 二、现状情况

### 2.1 城市区位

綦江区位于重庆中心城区北部南部，东邻南川区，西连江津区，南接贵州省习水县、桐梓县，北靠巴南区。

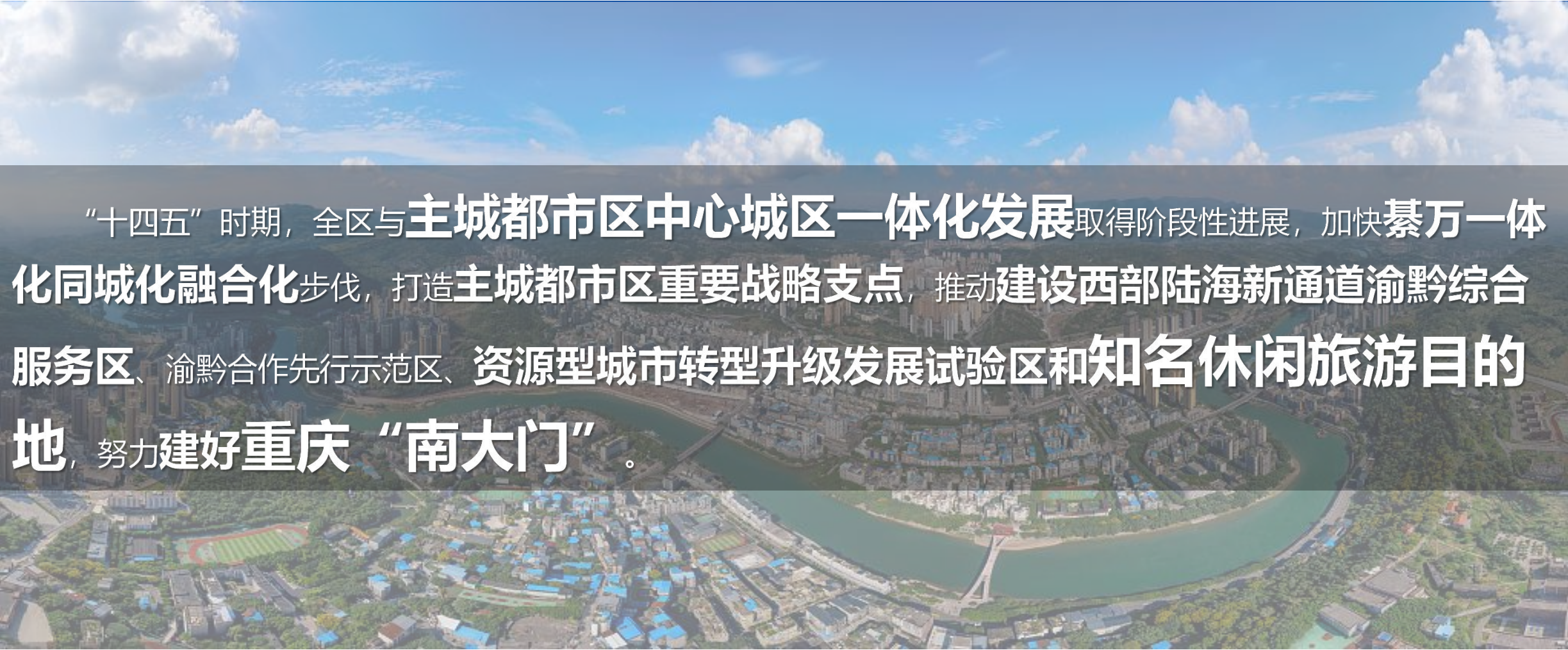
是重庆直辖市主城卫星城、区域性中心城市及渝黔合作战略支点、重庆市食品加工基地、重庆加工贸易梯度转移重要承载地和渝南黔北物资节点地区。



重庆晨报·上游新闻记者 陈翔 王梓涵

## 二、现状情况

### 2.2 城市发展定位



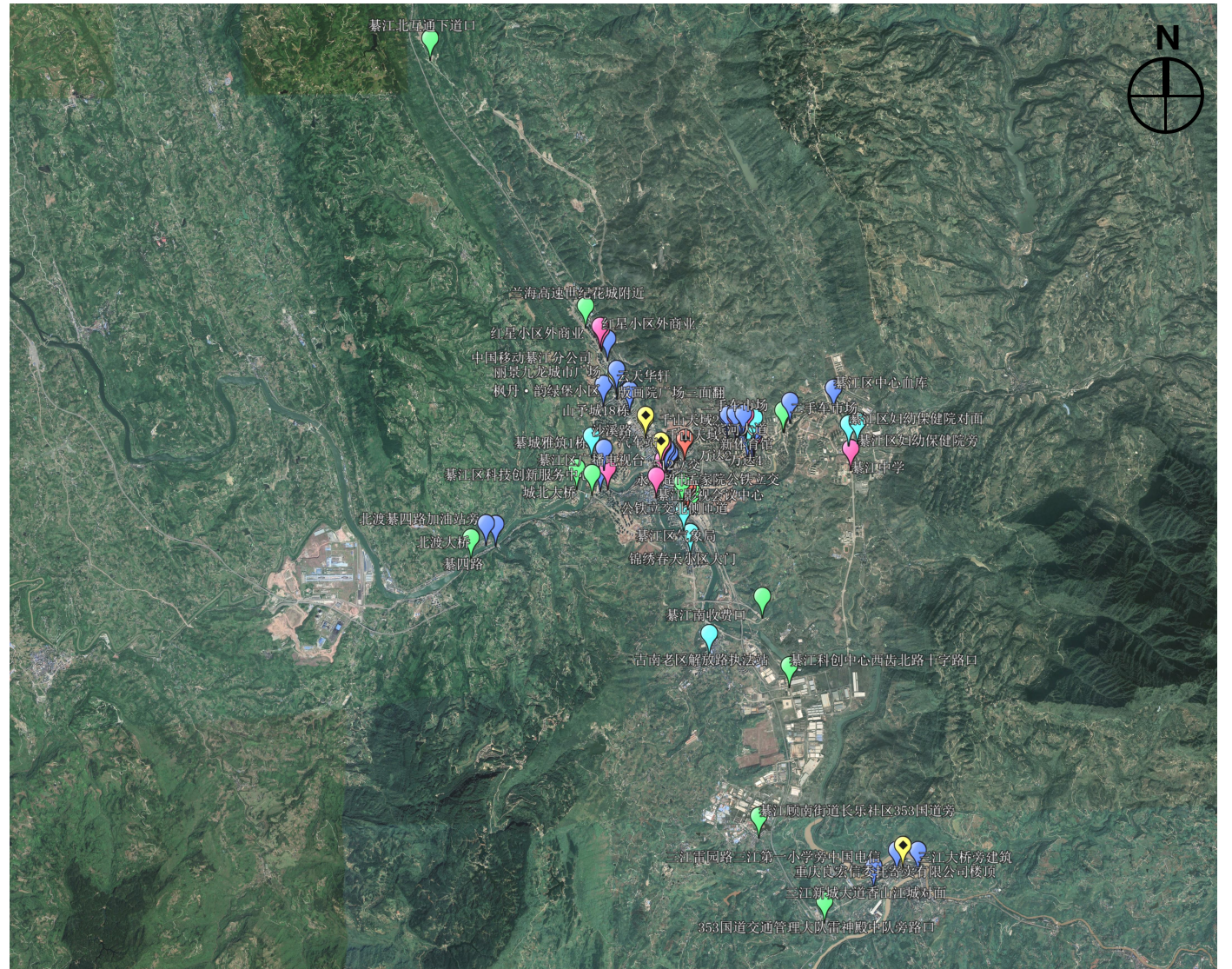
“十四五”时期，全区与**主城都市区中心城区一体化发展**取得阶段性进展，加快**綦万一体化同城化融合化**步伐，打造**主城都市区重要战略支点**，推动**建设西部陆海新通道渝黔综合服务区、渝黔合作先行示范区、资源型城市转型升级发展试验区和知名休闲旅游目的地**，努力**建好重庆“南大门”**。

## 二、现状情况

### 2.3 现状户外广告情况

本次现状调研主要以现场踏勘及实地测量为主，通过对现状详细的踏勘，綦江区目前户外广告共**156块**，总规模**12499.71平方米**。其中商业广告**143块**，规模**11400.28平方米**；公益广告**10块**，**632.07平方米**；兼具商业、公益的广告**3块**，规模**467.36平方米**。

本广告规划范围利用最新控规文件—《01綦江区中心城区控制性详细规划整合（第（一）3）》并结合区城管局要求进行编制。



## 二、现状情况

### 2.3 现状户外广告情况

綦江区户外广告设置现状统计表									
分区	编号	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格(mm)	面积 (m <sup>2</sup> )	数量 (块)	总面积 (m <sup>2</sup> )	备注
通惠片区	QJ0001	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	綦江南收费口	18200*6200	112.84	1	225.68	保留
	QJ0002	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	滨河大道	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0003	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	渝黔基江农博城路口	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0004	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	綦江区妇幼保健院对面	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0005	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	滨河一号桥 (御景江湾)	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0006	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	通惠大道-惠品大道间连接处	18200*6200	112.84	1	225.68	拆除
	QJ0007	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	綦江东站	18200*6200	112.84	1	225.68	拆除
	QJ0008	附属式电子显示装置FD	商业	千山天域	6000*12000	72	1	72	保留
	QJ0009	附属式电子显示装置FD	商业	爱琴海购物公园1号大门	11520*8640	99.53	1	99.53	保留
	QJ0010	附属式电子显示装置FD	商业	红星国际广场美凯龙大门	5000*11000	55	1	55	保留
	QJ0011	附属式电子显示装置FD	商业	万达	1920*1080	2.0736	1	2.0736	保留
	QJ0012	附属式电子显示装置FD	公益	綦江中学	6000*6600	39.6	1	39.6	保留
	QJ0013	附属式墙面FQ	商业	千山天域	9350*5600	52.36	1	52.36	整改
	QJ0014	附属式墙面FQ	商业	千山天域	23600*5600	132.16	1	132.16	保留
	QJ0015	附属式墙面FQ	商业	千山天域	9750*5600	54.6	1	54.6	保留
	QJ0016	附属式墙面FQ	商业	千山天域	9150*5600	51.24	1	51.24	整改
	QJ0017	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7450*8300	61.835	1	61.835	新增

## 二、现状情况

### 2.3 现状户外广告情况

綦江区户外广告设置现状统计表									
分区	编号	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格(mm)	面积 (m <sup>2</sup> )	数量 (块)	总面积 (m <sup>2</sup> )	备注
通惠片区	QJ0018	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7450*4150	30.9175	1	30.9175	新增
	QJ0019	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7450*4150	30.9175	1	30.9175	新增
	QJ0020	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	14900*8300	123.67	1	123.67	新增
	QJ0021	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7000*10000	70	1	70	新增
	QJ0022	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7000*10000	70	1	70	新增
	QJ0023	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7000*10000	70	1	70	新增
	QJ0024	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	5230*6420	33.5766	1	33.5766	新增
	QJ0025	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	7210*6420	46.2882	1	33.5766	新增
	QJ0026	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	5230*6420	33.5766	1	33.5766	新增
	QJ0027	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	7210*6420	46.2882	1	46.2882	新增
	QJ0028	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	6750*11600	78.3	1	78.3	保留
	QJ0029	附属式墙面FQ	商业	铜锣湾广场	7700*10300 4400*10300 7700*10300	79.31、45.32、79.31	3	203.94	保留
	QJ0030	附属式墙面FQ	商业	红星国际广场	8500*11800	100.3	1	100.3	保留
	QJ0031	附属式墙面FQ	商业	红星国际广场	5800*19100	110.78	1	110.78	整改
	QJ0032	附属式墙面FQ	商业	红星国际广场	3350*7500	25.125	1	25.125	保留
	QJ0033	附属式墙面FQ	商业	红星国际广场	5400*17300	93.42	1	93.42	整改
	QJ0034	附属式墙面FQ	商业	红星野猫街	6700*19750	132.325	1	132.325	保留
	QJ0035	附属式墙面FQ	商业	数字经济产业园	9900*18000	178.2	1	178.2	保留
	QJ0036	附属式墙面FQ	商业	万达	8000*10000	80	2	160	保留
	QJ0037	附属式墙面FQ	商业	万达	8000*10000	80	2	160	保留
QJ0038	附属式墙面FQ	商业	万达	7500*10000	75	1	75	保留	
QJ0039	附属式墙面FQ	商业	万达	15000*10000	150	1	150	保留	
QJ0040	附属式墙面FQ	商业	万达	8000*10000	80	2	160	保留	

## 二、现状情况

### 2.3 现状户外广告情况

綦江区户外广告设置现状统计表									
分区	编号	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格(mm)	面积 (㎡)	数量 (块)	总面积 (㎡)	备注
通惠片区	QJ0041	附属式墙面FQ	商业	万达	4800*5200	24.96	2	49.92	保留
	QJ0042	附属式墙面FQ	商业	綦江东站	23600*5600	132.16	1	132.16	保留
	QJ0043	附属式墙面FQ	商业	綦江区中心血库	2100*10000	21	5	105	保留
	QJ0044	附属式墙面FQ	商业	二手车市场	9000*11000	99	1	99	保留
	QJ0045	附属式墙面FQ	商业	新都汇天街	7200*26000	187.2	1	187.2	保留
	QJ0046	附属式墙面FQ	商业	中国邮政储蓄银行	4000*9000	36	1	36	整改
	QJ0047	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	4600*5200、4600*5200、4600*6000	23.92、23.92、27.6	3	75.44	保留
	QJ0048	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	3000*6000	18	2	36	保留
	QJ0049	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	3000*6000	18	5	90	保留
	QJ0050	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	3000*8000	24	1	24	保留
	QJ0051	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	3000*8000	24	5	120	保留
	QJ0052	附属式墙面FQ	商业	成渝金街	3000*3600	10.8	3	32.4	保留
	QJ0053	附属式墙面FQ	商业	綦江民生广场	23600*5600	132.16	1	132.16	保留
	QJ0054	附属式墙面FQ	商业	綦江民生广场	11800*2400	28.32	6	169.92	保留
	QJ0055	附属式墙面FQ	商业	綦江民生广场	23600*2400	56.64	2	113.28	保留
	QJ0056	独立式落地DL	商业	新体育馆	12200*6200	75.64	1	75.64	拆除
	QJ0057	独立式落地DL	公益	綦江区妇幼保健院旁	12200*4200	51.24	1	51.24	拆除
	QJ0058	独立式落地DL	商业	通惠大道-阳光城翡丽云邸道路旁	12000*3000	36	1	36	拆除
	QJ0059	楼顶户外广告设施	商业	二手车市场	2000*6000	12	1	12	拆除
	QJ0060	楼顶户外广告设施	商业	滨河大道惠视眼科医院	3000*5000	15	1	15	拆除
QJ0061	楼顶户外广告设施	商业	渝黔基江农博城	2400*7000	16.8	2	33.6	拆除	
QJ0062	楼顶户外广告设施	商业	渝黔基江农博城	2400*5600	13.44	2	26.88	拆除	

## 二、现状情况

### 2.3 现状户外广告情况

綦江区户外广告设置现状统计表									
分区	编号	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格(mm)	面积 (㎡)	数量 (块)	总面积 (㎡)	备注
文龙片区	QJ0063	附属式墙面FQ	商业	云天华轩	5000*20000	100	1	100	保留
	QJ0064	附属式墙面FQ	商业	中国移动綦江分公司	4000*6800	27.2	1	27.2	整改
	QJ0065	附属式墙面FQ	商业	山予城18栋	3000*6000 6000*9000	18、54	2	972	保留
	QJ0066	附属式墙面FQ	商业	綦城雅筑1栋	4700*6300	29.61	1	29.61	保留
	QJ0067	附属式墙面FQ	商业	丽景九龙城市广场	佳贝: 2200*4800 飞鹤: 2200*4800 南阳: 2200*4800 倾世: 2200*4800	10.56	4	42.24	整改
	QJ0068	附属式墙面FQ	商业	綦江互通下道口北侧	5400*10000	54	1	54	整改
	QJ0069	附属式墙面FQ	商业、公益	綦江名扬国际广场地下停车场入口通道右上方	2000*8000	16	1	16	保留
	QJ0070	附属式墙面FQ	商业	安踏店橱窗	8000*8200 8000*12600 8000*8200	65.6、100.8、65.6	3	232	保留
	QJ0071	附属式墙面FQ	商业	沙溪路	6000*23000	138	1	138	保留
	QJ0072	附属式墙面FQ	商业	名扬国际广场	8800*5000	44	5	220	整改
	QJ0073	附属式墙面FQ	商业	公铁立交永辉超市	龙眼山: 3000*16000 高教: 2500*21000 168市场: 3000*8400 百惠: 3000*5400 金夫人: 4300*11400	48、52.5、25.2、 16.2、49.02	5	191.44	保留
	QJ0074	附属式墙面FQ	商业	公铁立交永辉超市	3000*8400	25.2	1	25.2	保留
	QJ0075	附属式墙面FQ	商业	公铁立交永辉超市	6000*21000	126	1	126	整改
	QJ0076	附属式电子显示装置FD	商业	红星小区外商业	4500*6600	29.7	1	29.7	保留
QJ0077	附属式电子显示装置FD	商业	红星小区外商业	5400*6000	32.4	1	32.4	保留	
QJ0078	附属式电子显示装置FD	商业	名扬国际广场	1200*8400	10.08	1	10.08	保留	

## 二、现状情况

### 2.3 现状户外广告情况

綦江区户外广告设置现状统计表									
分区	编号	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格(mm)	面积 (㎡)	数量 (块)	总面积 (㎡)	备注
文龙片区	QJ0079	附属式电子显示装置FD	商业	名扬国际广场	7200*12000	86.4	1	86.4	保留
	QJ0080	附属式电子显示装置FD	商业	公铁立交重庆农村商业银行	1400*17400	24.36	1	24.36	保留
	QJ0081	附属式电子显示装置FD	商业	奥源水晶城	4400*4700	20.68	1	20.68	保留
	QJ0082	附属式电子显示装置FD	商业	河东市场	672*1400	0.9408	1	0.9408	保留
	QJ0083	附属式公共设施上(轨道、站台、车身、桥身)FG	公益	孟家院公铁立交	1200*24000	28.8	1	28.8	拆除
	QJ0084	附属式公共设施上(轨道、站台、车身、桥身)FG	公益	孟家院公铁立交	1500*24000	36	1	36	拆除
	QJ0085	附属式公共设施上(轨道、站台、车身、桥身)FG	商业	512立交	17200*5200	89.44	2	178.88	保留
	QJ0086	附属式公共设施上(轨道、站台、车身、桥身)FG	商业	512立交	11500*3200	36.8	4	147.2	拆除
	QJ0087	独立式落地DL	商业、公益	版画院广场三面翻	18200*6200	112.84	1	112.84	保留
	QJ0088	独立式高立柱(T型两面, T型三面)DG	商业、公益	公铁立交	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0089	独立式高立柱(T型两面, T型三面)DG	商业	秋实路口	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0090	独立式高立柱(T型两面, T型三面)DG	商业	沙溪路-城北大桥转弯处	18200*6200	112.84	1	225.68	拆除
	QJ0091	独立式落地DL	商业	城北大桥果园路	3500*15000	52.5	1	52.5	拆除
	QJ0092	楼顶户外广告设施	商业	汽车站	12000*8000	96	1	96	拆除
	QJ0093	楼顶户外广告设施	商业	枫丹·韵绿堡小区	7000*52000	364	1	364	拆除
QJ0094	楼顶户外广告设施	公益	汽车站	30000*7500	225	1	225	拆除	
QJ0095	楼顶户外广告设施	商业	永辉超市	4000*18000	72	1	72	拆除	

## 二、现状情况

### 2.3 现状户外广告情况

綦江区户外广告设置现状统计表									
分区	编号	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格(mm)	面积 (m <sup>2</sup> )	数量 (块)	总面积 (m <sup>2</sup> )	备注
古南片区	QJ0096	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	城北大桥	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0097	独立式落地DL	公益	老区解放路执法站	2000*1000	2	1	2	保留
	QJ0098	独立式落地DL	公益	綦江区气象局	1200*2200	2.64	1	2.64	保留
	QJ0099	附属式电子显示装置FD	公益	綦江区科技创新服务中心	1370*5950	8.1515	1	8.1515	保留
	QJ0100	附属式电子显示装置FD	公益	綦江影视会议中心	2400*5400	12.96	1	12.96	保留
	QJ0101	附属式墙面FQ	商业	北渡綦四路加油站旁	7500*27400	205.5	1	205.5	保留
	QJ0102	附属式墙面FQ	商业	綦江中学对面	6000*23670	142.02	1	142.02	保留

## 二、现状情况

### 2.3 现状户外广告情况

綦江区户外广告设置现状统计表									
分区	编号	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格(mm)	面积 (m <sup>2</sup> )	数量 (块)	总面积 (m <sup>2</sup> )	备注
三江片区	QJ0103	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	353国道交通管理大队雷神殿中队旁路口	18200*6200	112.84	1	225.68	保留
	QJ0104	附属式墙面FQ	商业	三江大桥旁建筑	40000*3000	120	1	120	保留
	QJ0105	附属式墙面FQ	商业	三江雷园路三江第一小学旁中国电信	9000*7500	67.5	1	67.5	保留
	QJ0106	附属式墙面FQ	商业	三江新城大道香山江城对面	6200*13000	80.6	1	80.6	保留
新盛街道片区	QJ0107	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	公益	綦江北互通下道口	18200*6200	112.84	1	225.68	保留
<b>合计</b>						<b>12499.71 m<sup>2</sup></b>	<b>156 块</b>		

## 二、现状情况

### 2.4 现状户外广告问题

#### 1 广告控制不均匀

部分地段户外广告对几大重点控制要素，包括位置、形式、大小、色彩、图案等控制不规范，广告形态与尺度把握不准确，规格不一，参差不齐。同时也在一定程度上削弱了城市形象的识别性。



#### 2 文化特色不明显

中心城区重点地区，如万达广场、爱琴海购物公园、名扬国际广场等地，现状广告形式单一，不具时代特征，缺少地方特色，缺乏传递本地的文化特色，文化特色不明显。



## 二、现状情况

### 2.4 现状户外广告问题

#### 3

#### 部分存在安全隐患

部分户外广告使用没有按照相关结构设计制作规程进行户外广告设施的设计制作安装，制作工艺简单、粗糙，部分户外广告的照明灯架构裸露，既影响市容市貌、有存在一定的安全隐患；部分户外广告在建筑物楼顶设置，影响市容市貌并存在安全隐患。



乱搭乱建门头广告



屋顶广告存在安全隐患

#### 4

#### 与景观风貌不协调

部分户外未能有效地与户外广告载体有机结合，广告与建筑、周边环境的整体融合度较低，与附着构建筑物关系欠佳，形态和颜色各异，品质不足，楼宇、街道和城市呈现出一种无序感，与城市定位有一定的差距。且随着城市的建设发展，一些年久失修的广告位成为“僵尸位”，影响城市整体风貌。



红星夜猫街：色彩繁多与周围不协调



万达广场：未彰显城市现代风貌

# 03 案例解读

# 三、案例解读

## 3.1 北京市

### “总量不增” “增一减一”

除商业地块外，北京市建成区范围内原则上**不再规划新增户外广告点位**，并将按照“总量不增”和“增一减一”的原则，优化调整户外广告点位的存量。所谓“增一减一”原则，是指城市区域功能要随着城市的整体规划发生变化，对转变为非商业区的商业区要及时撤销广告牌匾，而对于建设为商业区的非商业区为满足发展需求则需增设广告点位，城市规划将保持**“商业区增设一个就相应的减少一个”**的原则。



# 三、案例解读

## 3.2 上海市

### “规划分区” “严控装置”

上海将户外广告划分为“展示区”“控制区”“禁设区”。**严控电子显示装置广告，中环线（含道路红线外侧100米）以内的区域禁设屋顶广告，郊环线（含外侧200米）以内的区域禁止设置高立柱广告。**所有户外广告设施应有不小于10%的时间或面积用于发布公益广告。

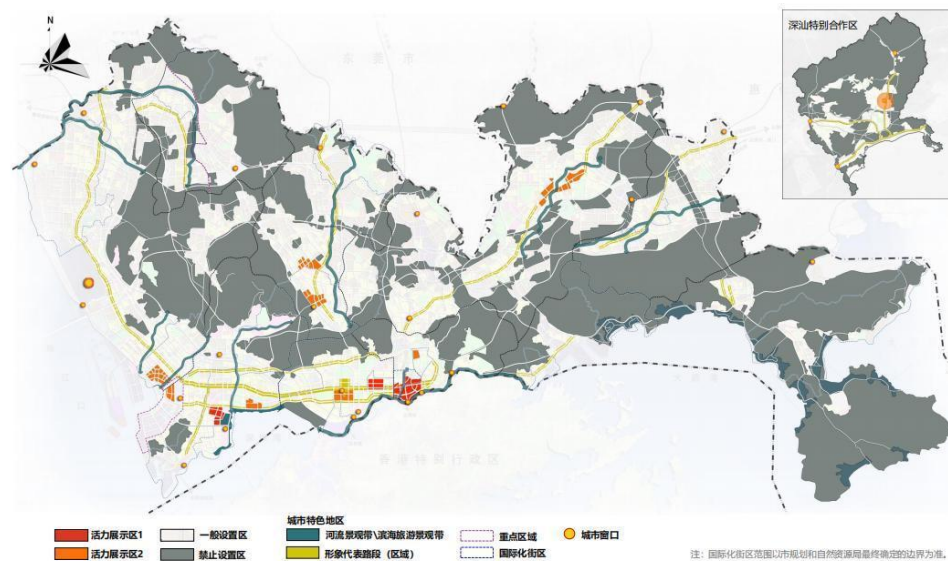


# 三、案例解读

## 3.3 深圳市

### “分区管控” “特色地区”

深圳分区体系由**基础分区**和**特色地区**共同组成。基础分区覆盖整个规划区，是深圳市辖区内户外广告设施设置和管理的基本要求。基础分区按照**活力展示**、**一般控制**和**禁止设置**三种方式进行界定和划分；特色地区是依据深圳城市形象和景观风貌体系，筛选确定的对深圳城市特色具有重要意义的地区。



# 三、案例解读

## 3.4 成都市

### “分区管控” “多维控制”

规划综合考虑区域功能定位、景观风貌及历史文化特色，将成都市中心城区户外广告设置划分为三大控制区域即**限制设置区**、**一般设置区**、**适宜设置区**，并细分至五大控制类别，形成成都市户外广告设置“**三区、五类、三级**”的多维度控制分区体系。



控制分区体系表

控制级别		道路红线以外		
		一级控制	二级控制	三级控制
控制区域	控制区域	居住服务设施与商业混合用地、文化设施用地、体育场馆用地、商务设施用地、公用设施营业网点用地、其他服务设施用地、一类工业用地、机场用地内航站区、交通枢纽用地、公园绿地、广场用地	商务商业混合用地、娱乐康体设施用地	商业设施用地、大型商业裙房
	限制设置区	一类控制区	——	——
	二类控制区	——	——	——
	三类控制区	——	——	——
	一般设置区	四类控制区	——	——
适宜设置区	五类控制区	——	——	

# 04 规划总则

---

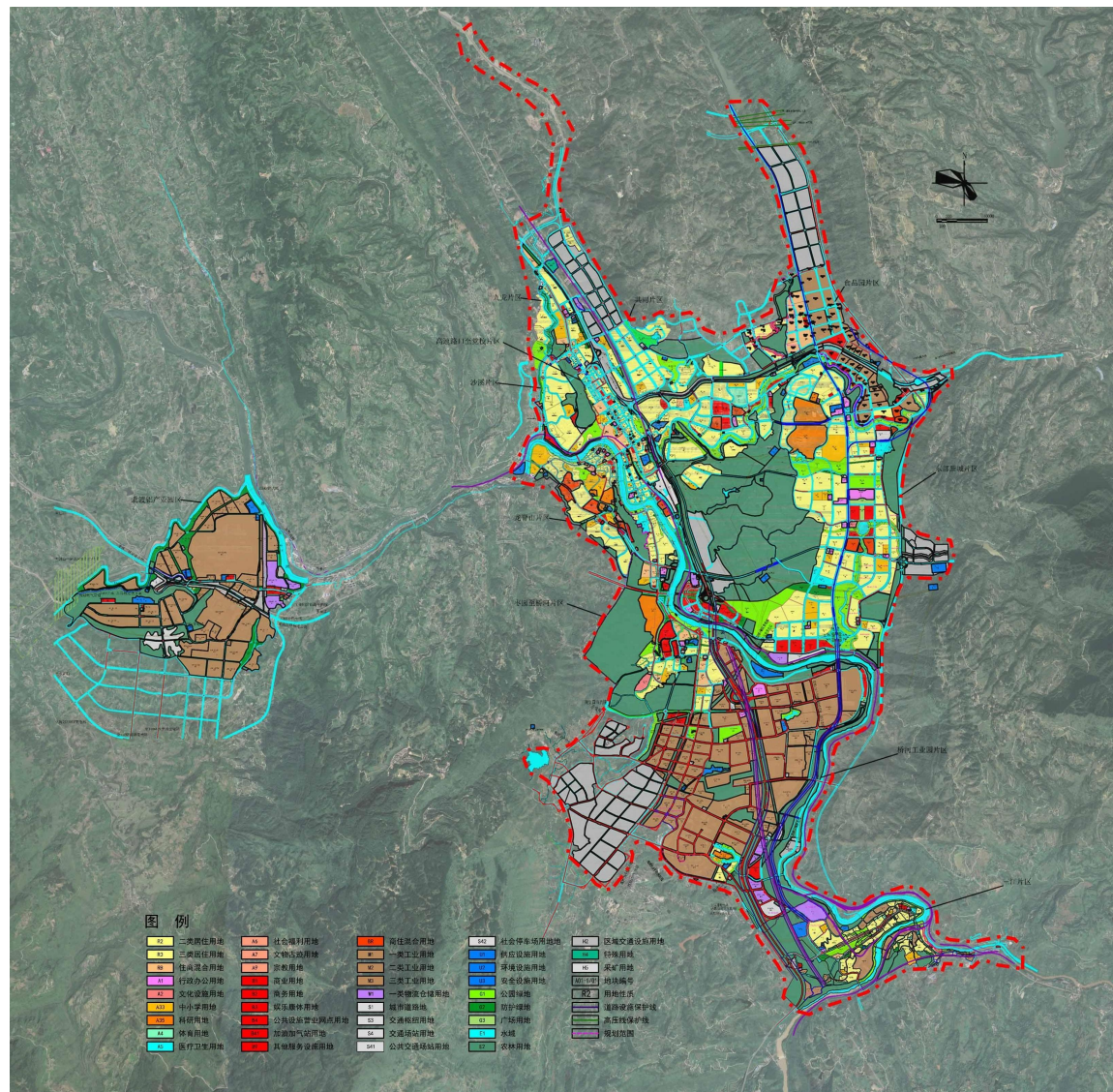
# 四、规划总则

## 4.1 规划范围及期限

本次规划编制范围为**綦江区中心城区全域**。面积80.7平方公里，主要位于通惠片区、文龙片区、古南片区、新盛街道片区、三江片区。

规划种类为户外商业广告和公益广告设施。主要包括万达广场、爱琴海等大型商圈、重要窗口单位户外广告、亭棚广告等统一纳入设置详细规划一并考虑。

规划期限为2024-2028年。



规划范围内用地情况

# 四、规划总则

## 4.2 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，**全面贯彻党的二十大精神**，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面贯彻落实习近平总书记关于“抓城市工作，一定要抓住城市管理和服

务这个重点，不断完善城市管理和服

务，彻底改变粗放型管理方式，让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好”的重要指示精神。**围绕提升城市经济、人文、生态和生活品质**要求，从细微处入手，从点滴中抓起，**优化提升户外广告设施**，打造“干净整洁、环境优美、幸福宜居”的綦江城。

## 四、规划总则

### 4.3 规划原则

1. 合理布局、整体协调、服务经济
2. 分区管理和重点控制相结合
3. 展现特色、提升品质
4. 维护整体城市景观、兼顾昼夜效果
5. 保障安全、提升形象



## 四、规划总则

### 4.4 规划目标

**“减量提质” “无规不设” “安全创新”**

以“**容貌优先、科学布局、服务经济、减量提质、兼顾安全、鼓励创新**”为总体要求，充分衔接城市国土空间规划，严格落实“人民城市”理念及户外广告设施总体规划等相关规划的要求，做到“先规后设、无规不设”。

## 四、规划总则

### 4.5 规划思路

**分区控制**



合理划定户外广告设置区域，明确展示区、控制区、禁止设置区。



**分类管控**



合理提出户外广告分类控制要求，明确鼓励类、控制类、限制类。

## 四、规划总则

### 4.6 规划措施

规划措施		
拆除	交通视距三角形内、影响交通安全	道路绿化隔离带中所有商业广告
	现状破损、权属不明确、严重影响城市景观、存在安全隐患	未审批、逾越审批期限、违规设置的户外广告
整治	尚在审批期限内	版面陈旧、内容不符合本段定位
	现状闲置	基础条件尚好
新增	特色定位	视线分析
	场所环境	大型落地式广告

## 四、规划总则

### 4.7 分区控制

#### 划分三类户外广告设施控制分区

##### 展示区

指为服务商业经济发展可以设置多样化户外广告设施的区域，包括**商圈、商业集中地区**等区域。

##### 控制区

指为服务城市公共功能和宣传需要，可以适度设施户外广告的区域，包括社区级商业中心、交通枢纽，展示区周边等区域。

##### 禁止设置区

指为保护城市公共空间环境品质、交通安全、居住环境等禁止设置户外广告的区域，包括行政办公、医疗卫生、文物古迹、纯居住用地等。

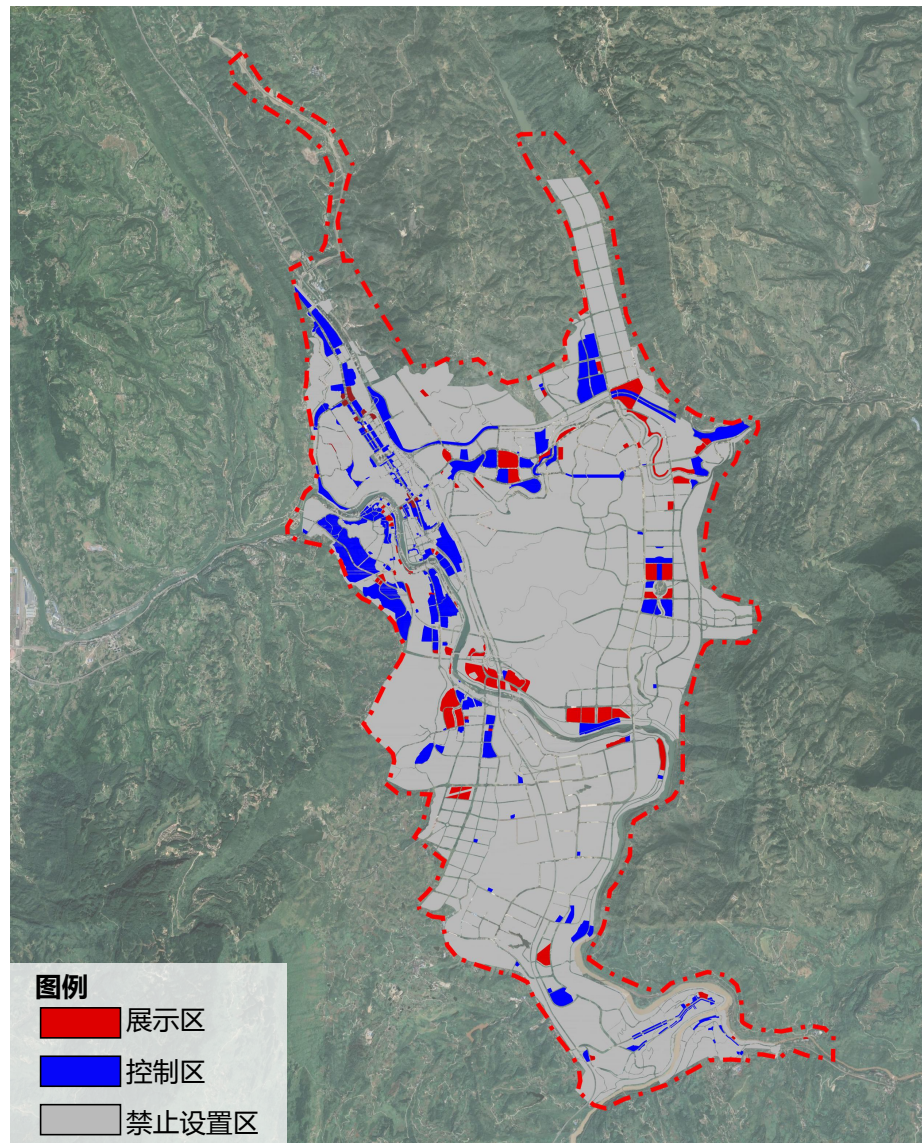
# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

按照城市空间结构，根据城市区域功能定位，严格控制政务区域、文物保护区域、生态保护区域户外广告设施设置，鼓励在商业区域内设置形式丰富多元、体现特色活力的户外广告设施，划分全区商业户外广告设施禁止设置区域、控制设置区域和展示设置区域，明确公益户外广告设施布局原则。

其中**展示区201.65公顷**，**控制区525.93公顷**，除展示区及控制区外，其他建设用地区域为禁止设置区。

本广告规划分区控制名称参照重庆市中心城区户外广告设置总体规划。



# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

### 展示区控制要求

**控制范围**——零售商业用地B11、批发市场用地B12。

**控制目标**——集中体现城市的繁华景象和商业活动的多样性，促进人们的消费意识。

**控制要点**——①鼓励设置知名品牌广告，提高广告档次，打造为全区广告设置的标杆；②采用新材料、新技术，广告设置形式、色彩在考虑夜晚亮化的同时，还要保证白天的效果必须与建筑相协调统一；③鼓励采用LED、LCD、投影、橱窗、PVC、三面翻、电子滚动翻版、亚克力、钢化玻璃等新型材料，尽量避免使用户外写真、喷绘布等软质材料；④广告招牌的图案效果、色彩搭配应当与市容环境和建筑风格相协调，并配套设置节能环保的夜景照明设施，突出夜景效果，并允许在适当的位置采用夸张尺度；⑤广告设施不能影响建筑的整体造型，更不能影响建筑的采光、日照及节能等功能。



# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

### 控制区控制要求

**控制范围**——餐饮用地B13、旅馆业用地B14、商务设施用地B2、娱乐康体用地B3。

**控制目标**——集中体现城市丰富多样的城市休闲与娱乐生活。体现欢快怡人的气氛，营造舒适怡人的氛围。

**控制要点**——①采用新技术、新形式，色彩鲜艳明快，创造该地区的活泼、多样化的氛围；②鼓励采用新媒体新技术广告，如互动式广告，让广告在宣传自身的同时也能起到娱乐和渲染气氛的作用；③为了渲染气氛，局部地段允许有视觉冲击力的广告类型与方式；

④在城市新区商务办公楼，可采用投影广告、LED芯片、太阳能广告、绿化广告等形式，与简洁时尚的建筑风格相呼应；

⑤广告设施不能影响建筑的整体造型，更不能影响建筑的采光、日照及节能等功能。



# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

### 禁止设置区控制要求

**控制范围**——工业用地M、物流仓储用地W、公用设施用地U、体育用地A4、医疗用地A5、公用设施营业网点用地B4、广场用地G3、交通场站用地S4。

**控制目标**——体现綦江区工业仓储、体育、交通等产业发展状况，有利于产品推广和传统产品的促销，带动地方经济的发展。

**控制要点**——①广告内容以宣传公益性户外广告为主；②广告形式以墙面广告为主，禁止设置影响空间通透性的围墙广告；③严格控制市政设施附属广告。



# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

### 禁止设置区控制要求

**控制范围**——居住用地R（居住区内部的非商业区域禁止设置商业广告）。

**控制目标**——营造居住环境宁静氛围，体现人与自然的和谐。

**控制要点**——①户外广告设施应注重小型化，不得采用太夸张的手法、尺寸及颜色，不得设置大面积的墙面广告；②居住区内部的非商业区域禁止设置商业广告，可结合电话亭、公共汽车站台等设施设置少量的公益性广告，体现人文关怀和生活气息，营造文明新风。



# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

### 禁止设置区控制要求

**控制范围**——行政办公用地A1、教育科研用地A3、社会福利用地A6、文物古迹用地A7、宗教活动A9、绿地G、特殊用地D、水域及其他用地E。

**控制目标**——创造安静和谐的办公和生活环境，保证街区的整体风貌协调一致。

**控制要点**——①禁止设置商业广告；②历史街区、各级文物保护单位、风景名胜区等保护区域禁止设置任何形式的户外广告（节日、重大活动需要设置烘托气氛的临时性标语除外），对店面招牌的形式、大小等尺度严格限制，不得影响建筑风貌。



# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

### 户外广告设施用地分类对应表

用地分类名称、代码			备注
一级类	二级类	三级类	
居住用地	城镇住宅用地	一类城镇住宅用地	禁止设置商业性户外广告设施，可设置公益性户外广告设施
		二类城镇住宅用地	
		三类城镇住宅用地	
		保护区用地	
	城镇社区服务设施用地		仅允许社区商业服务设施、体育场地设置
	农村住宅用地	一类农村宅基地	禁止设置商业性户外广告设施，可设置公益性户外广告设施
		二类农村宅基地	
		村庄内部道路用地	
农村社区服务设施用地		一仅允许社区商业服务设施、体育活动场地设置	

# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

### 户外广告设施用地分类对应表

用地分类名称、代码			备注
一级类	二级类	三级类	
公共管理与公共服务用地	机关团体用地	市级机关团体用地	禁止设置商业性户外广告设施，可设置公益性户外广告设施
		区级及以下机关团体用地	
		其他机关团体用地	
	科研用地		禁止设置商业性户外广告设施，可设置公益性户外广告设施
	文化用地	图书与展览用地	可按要求设置
		文化活动用地	
	教育用地	高等教育用地	禁止设置商业性户外广告设施，可设置公益性户外广告设施
		中等职业教育用地	
		中小学用地	
		幼儿园用地	
	体育用地	其他教育用地	可按要求设置
		体育场馆用地	
		体育训练用地	
	医疗卫生用地	医院用地	禁止设置商业性户外广告设施，可设置公益性户外广告设施
		基层医疗卫生设施用地	
		公共卫生用地	
社会福利用地	老年人社会福利用地	禁止设置商业性户外广告设施，可设置公益性户外广告设施	
	儿童社会福利用地		
	残疾人社会福利用地		
	其他社会福利用地		

# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

### 户外广告设施用地分类对应表

用地分类名称、代码			备注
一级类	二级类	三级类	
商业服务业用地	商业用地	零售商业用地	鼓励多样化设置
		批发市场用地	
		餐饮用地	
		旅馆用地	
		公用设施营业网点用地	
	商务金融用地	金融保险用地	可按要求设置
		艺术传媒用地	
		办公研发用地	
		其他商务用地	
	娱乐康体用地	娱乐用地	鼓励多样化设置
		康体用地	
其他商业服务业用地		可按要求设置	

## 四、规划总则

### 4.7 分区控制

户外广告设施用地分类对应表

用地分类名称、代码			备注
一级类	二级类	三级类	
工矿用地	工业用地	一类工业用地	限制设置
		工业研发用地	限制设置
仓储用地	物流仓储用地	物流用地	限制设置
绿地与开敞空间用地	公园绿地		限制设置 (除公园绿地水面)
	防护绿地		禁止设置商业性户外广告设施，可设置公益性户外广告设施
	广场用地		可按要求设置

# 四、规划总则

## 4.7 分区控制

### 户外广告设施用地分类对应表

用地分类名称、代码			备注
一级类	二级类	三级类	
交通运输用地	公路用地	公路线路用地	可按要求设置
		公路附属设施用地	
	机场用地		可按要求设置
	城市轨道交通用地		可按要求设置（仅允许站点及附属设施用地设置）
	城镇道路用地	快速路用地	可按要求设置
		主干路用地	
		次干路用地	
		支路用地	
		街坊路用地	
		其他道路用地	
	交通场站用地	对外交通场站用地	可按要求设置
		公共交通场站用地	鼓励多样化设置
社会停车场用地		其中非机动车停车场禁止设置户外广告设施	

# 四、规划总则

## 4.8 分类控制

### 禁止类、控制类和鼓励类

(1) 禁止类：形式老旧落后，不符合綦江区城市定位和市容建设要求的，对景观有突出影响的户外广告设施类型。包括**屋顶广告、窗户广告、大型支架式广告、立柱广告设施、桥体广告**等。

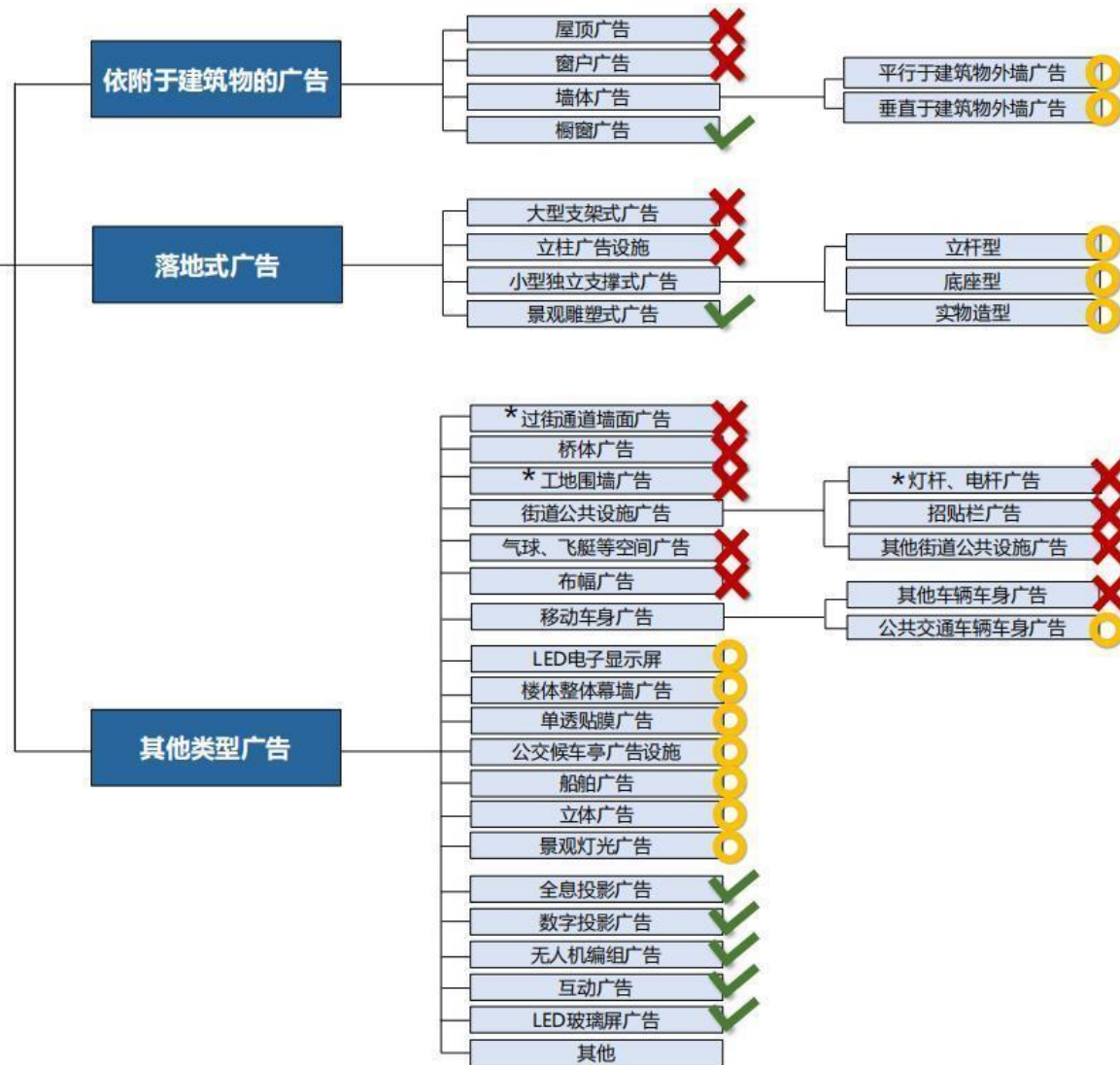
(2) 控制类：户外广告设置中的**主体类型**，通过有效地规范、适度地设计可实现良好视觉品质，有利于烘托商业氛围的设施类型。包括**墙体广告、LED 显示屏**等。

(3) 鼓励类：有利于进行艺术化表现，有利于创意创新的设施类型。包括**橱窗广告、景观雕塑广告和新技术、新媒体**等。

### 户外广告

注：带\*的设施类型，允许设置经统一规划的公益性广告或临时性公益广告。

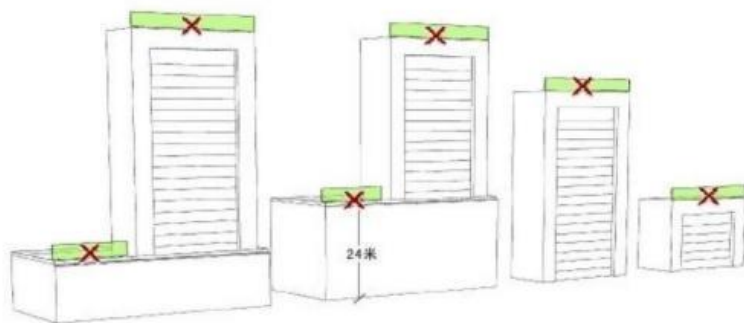
- 禁止类
- 控制类
- 鼓励类



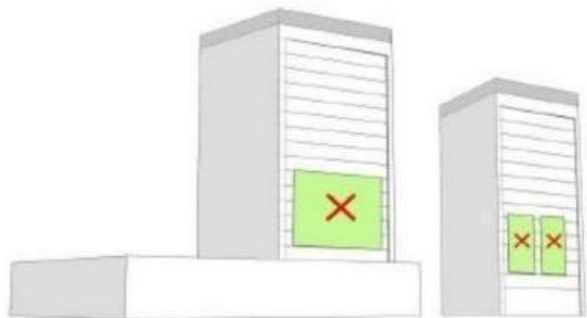
# 四、规划总则

## 4.8 分类控制——禁止类

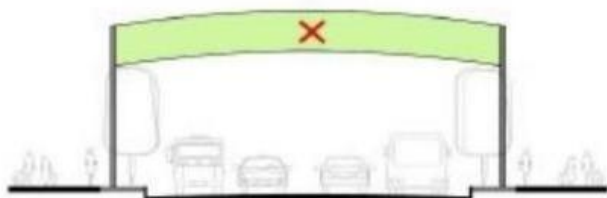
类型	说明
屋顶广告	包括裙房屋顶
窗户广告	窗户和观光电梯
立柱广告设施	
过街通道墙面广告	规划的公益性广告除外
桥体广告	包括人行天桥、立交桥等各类桥体
工地围墙广告	规划的公益性广告除外
灯杆、电杆广告	仅限要求的临时性公益宣传
招贴栏广告	
其他公共设施广告	包括道路两侧的路名牌、垃圾桶、邮箱以及交通护栏、隔离栏、配电箱等交通和市政设施



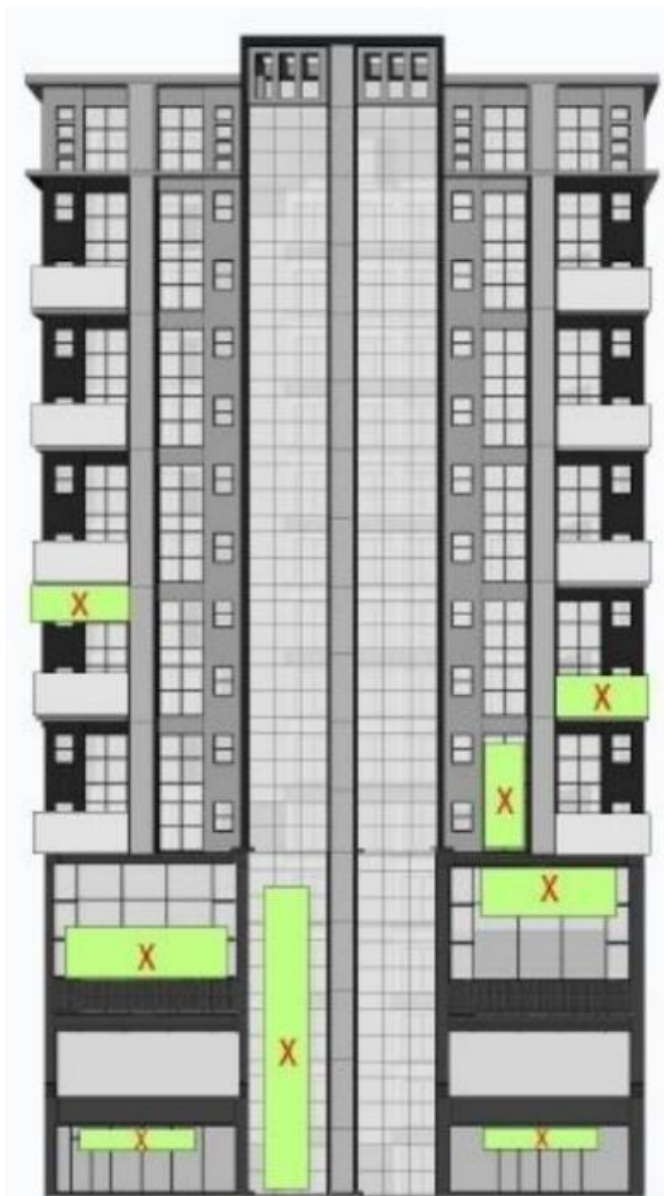
禁止利用建构筑物顶部设置户外广告



禁止遮挡建筑窗户、影响采光



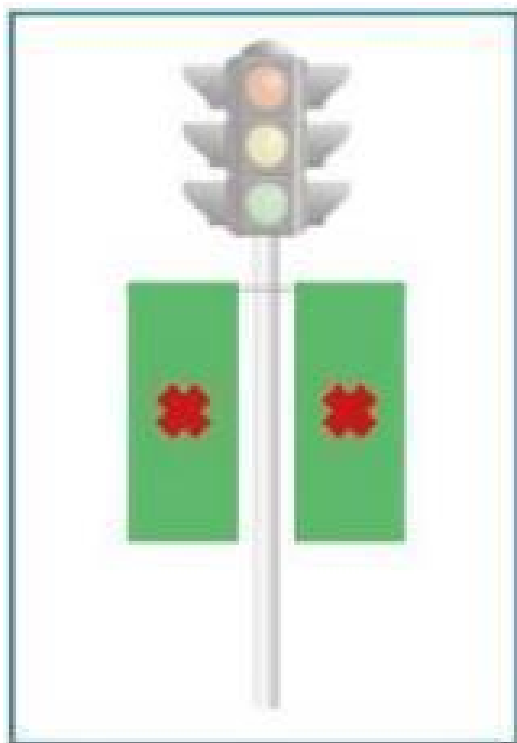
禁止跨越道路设施户外广告



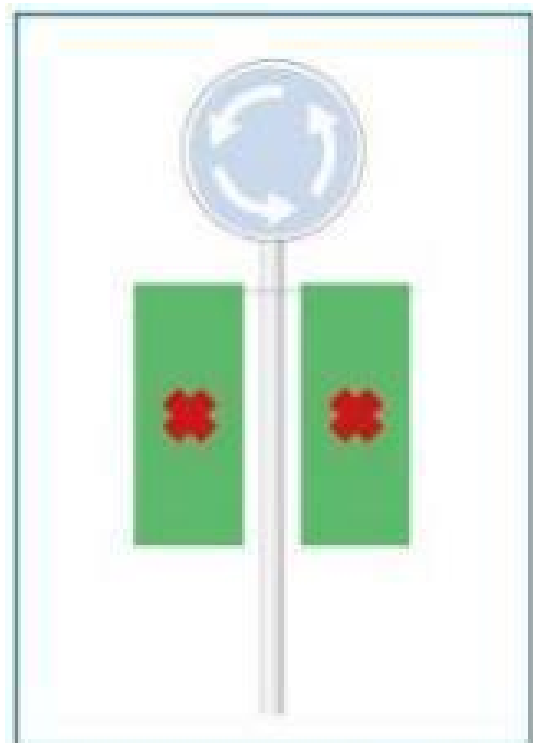
禁止利用阳台、观光电梯、窗口、出入口设置户外广告

## 四、规划总则

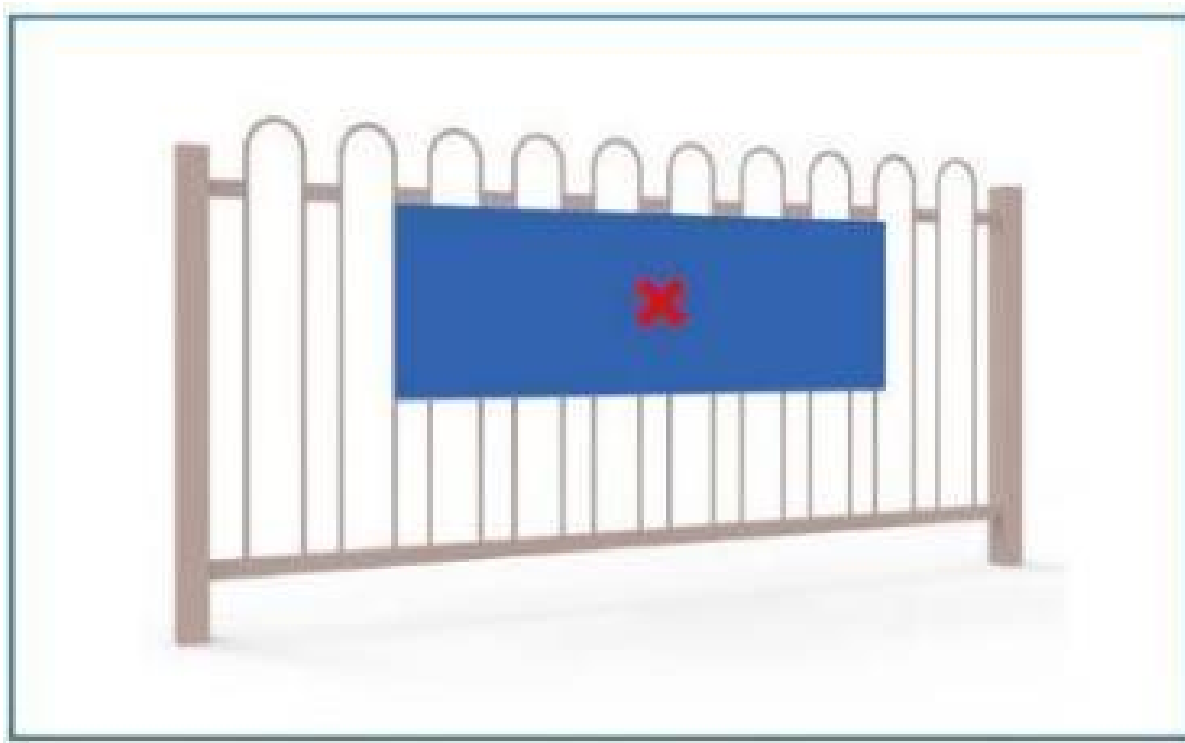
### 4.8 分类控制——禁止类



交通信号灯



交通标志牌



道路隔离栏

# 四、规划总则

## 4.8 分类控制——控制类

类型		说明
墙体广告	平行于建筑物外墙广告	控制规模, 限制位置
	垂直于建筑物外墙广告	
小型独立支撑式广告	立杆型	
	底座型	
	实物造型	
	LED 电子显示屏	
	楼体整体幕墙广告	
	单透贴膜广告	



# 四、规划总则

## 4.8 分类控制——鼓励类



橱窗广告



全息投影广告



互动广告



景观雕塑广告

类型	说明
橱窗广告	鼓励设置，可按实际需求设置
景观雕塑式广告	
新技术、新媒体 包括全息投影广告、数字投影广告、无人机编组广告、互动广告、LED 玻璃屏广告等	

# 四、规划总则

## 4.9 灯杆广告

《重庆市户外广告设置规范CG 028—2019》

4.2 不得设置户外广告的情形:

4.2.3.4 损害市容市貌的其它情形, 包括:

2) 在灯电杆上设硬质展示牌、灯箱等广告设施。

4.3.4 临时户外广告:

4.3.4.1 灯杆 (电杆) 广告

1) 灯杆 (电杆) 广告宜以道旗形式为主。广告底部离地面应大于4.5m, 总宽度不超过0.6m, 每块道旗尺寸为 (1.8×0.6) m<sup>2</sup>, 一根灯杆 (电杆) 最多可对称设置2块。

2) 同一区域或道路灯杆 (电杆) 广告应做到形式、尺寸、位置一致, 并与周围景观相协调。

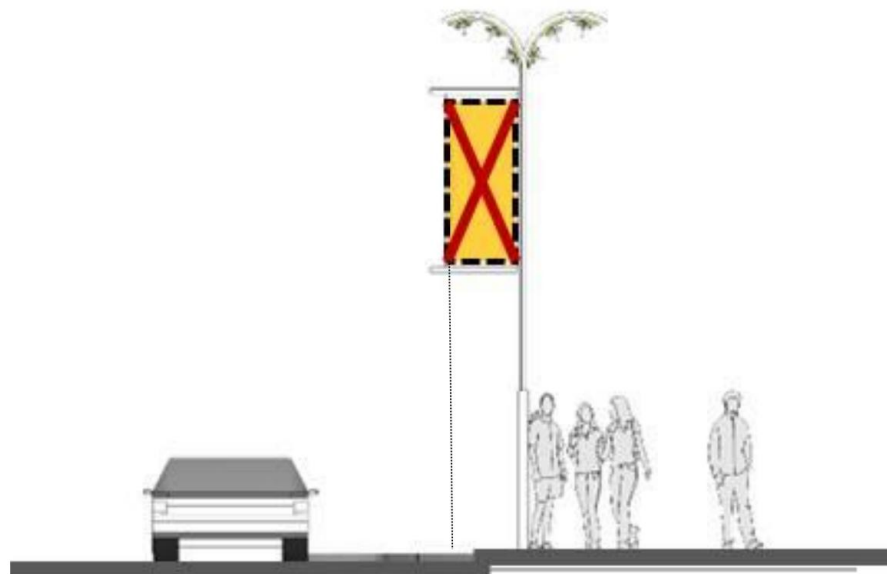
《重庆市户外广告管理条例》 (2022修正)

第十三条:

禁止在城市市政设施以及高速公路建筑控制区范围内设置面积五十平方米以下的户外广告。但是, 设置期限在三十日以内的户外公益广告除外。



在灯电杆上不得设硬质展示牌、灯箱等广告设施。

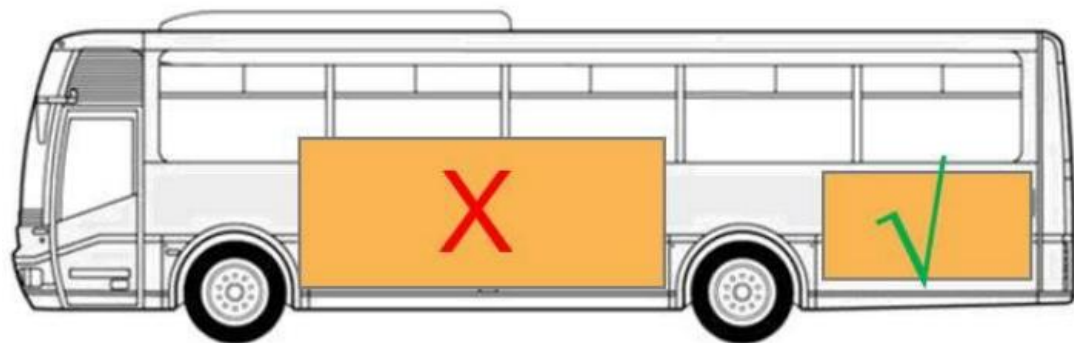


## 四、规划总则

### 4.10 公交站台广告

#### 4.3.2.2 公交站台广告：

- 1) 公交站台广告应与公交线路牌和候车亭统一规划、设计和建设，做到美观协调。
- 2) 每个公交站台原则上只设一组广告牌，每组原则上不超过3个广告牌（每个广告牌包括正反两面），公交站台顶部不得设置广告。
- 3) 公交站台广告可采用灯箱等形式，见光尺寸长度不宜超过3.5m，高度不宜超过1.5m，屏厚不宜超过0.3m，间距宜大于1.2m。



## 四、规划总则

### 4.11 户外广告设施设置负面清单

- 一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。
- 二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。
- 三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。
- 四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。
- 五、存在下列影响道路交通安全的情形：
  - 1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。
  - 2.妨碍安全视距。
  - 3.对行人、驾驶员产生眩光。
  - 4.影响道路通行。
  - 5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。
  - 6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。

## 四、规划总则

### 4.11 户外广告设施设置负面清单

六、存在下列妨碍他人生产生活的情形：

- 1.播放声音。
- 2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。
- 3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。
- 4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。

七、存在下列影响消防安全的情形：

- 1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。
- 2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。
- 3.户外广告设施采用易燃材料制作。
- 4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。

## 四、规划总则

### 4.11 户外广告设施设置负面清单

八、存在下列破坏城市景观的情形：

- 1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。
- 2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。
- 3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。

九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。

十、违反规划确定的亮度控制要求。

十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。

十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

# 05 总体控制原则

# 五、总体控制原则

## 5.1 城市绿心及公园广场

**总体定位：**公益服务、提升形象。

**控制范围：**滨河公园、虹桥公园、营盘山公园等。

**控制引导：**严格控制户外广告的设置，仅允许设置公益广告，宣传旅游城市形象。



# 五、总体控制原则

## 5.2 商业中心

**总体定位：**精品打造、展现特色。

**控制范围：**万达广场、红星国际广场、爱琴海购物公园等。

**控制引导：**鼓励商业中心设置**多样化广告形式**，显示浓郁的现代商业文化气息；向**精品化发展**，广告本身的大小、色彩、形式等应结合建筑立面、夜景照明进行一体化设计打造；鼓励新技术、新材料、高科技产品的应用；商业街两侧依附建筑广告的设置应符合沿线相对应分区设置引导要求。



# 五、总体控制原则

## 5.3 文体中心

**总体定位：**文化塑造，多元包容。

**控制范围：**体育馆、文化馆等城市重要公共场所，并对周边视线可及界面进行严格控制。

**控制引导：**从区域整体环境出发，合理规划区域内户外广告，严格控制户外广告的数量和尺度。在代表性的主体建筑上不允许设置其他任何形式的户外广告。



# 五、总体控制原则

## 5.4 门户节点

**总体定位：**打造品牌、突出形象。

**控制范围：**綦江客运站、綦江高铁站、高速出入口等。

**控制引导：**结合周边公共用地环境进行整体设计，以凸显城市文化的景观雕塑式广告为主。严格控制城市出入口及周边地区的户外广告的数量和形象。规范广告的制作材料、制作规格，以及在环境中所处的位置等。



# 06

## 户外广告规划

---

# 六、户外广告规划

## 6.1 户外广告拆除相关法律法规及条例

### ■ 《城市户外广告和招牌设施技术标准》（CJJ/T149-2021）

- 4.2.5.1 在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

### ■ 《重庆市户外广告管理条例》（2022修正）

- 设置户外广告禁止有下列情形 第十一条（六）：在距离道路、相邻建筑不足十米的区域内设置落地式广告。
- 设置户外广告禁止有下列情形 第十一条（九）：横跨道路设置广告。

### ■ 《重庆市户外广告设置规范CG 028—2019》

- 不得设置户外广告的情形 4.2.2.3 1)：建筑物顶部（含裙楼）或檐口以上设置的。
- 不得设置户外广告的情形 4.2.1.2 1)：人行天桥、桥梁、高架道路、高架轨道（轨道交通站点区域除外）本体（包括桥墩、附属楼梯、电梯及其护栏、隔音墙（隔音窗）、防撞墙等）；道路、桥梁、隧道管理口（含收费口）建筑本体；地铁排风口及地面设施用房；以及其它市政道路设施。

# 六、户外广告规划

## 6.2 现状户外广告拆除清单

**拆除总计：30块，4318.54m<sup>2</sup>**

—— (拆除商业25块，公益4块，商业公益兼具1块)

- 1 拆除10处独立式高立柱户外广告；
- 2 拆除6处附属式公共设施上户外广告；
- 3 拆除4处独立式落地户外广告；
- 4 拆除10处楼顶户外广告。

**分类拆除：建议按照先易后难原则，附属式公共设施上、独立式落地、楼顶、独立式高立柱先后顺序进行拆除。**



高立柱户外广告



附属式公共设施上户外广告



独立式落地户外广告



楼顶户外广告

## 拆除户外广告一览表

分区	编号	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格(mm)	面积 (m <sup>2</sup> )	数量 (块)	总面积 (m <sup>2</sup> )	备注
通惠片区	QJ0001	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	滨河大道	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0002	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	渝黔基江农博城路口	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0003	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	綦江区妇幼保健院对面	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0004	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	滨河一号桥 (御景江湾)	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0005	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	通惠大道-惠品大道间连接处	18200*6200	112.84	1	225.68	拆除
	QJ0006	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	綦江东站	18200*6200	112.84	1	225.68	拆除
	QJ0007	独立式落地DL	商业	新体育馆	12200*6200	75.64	1	75.64	拆除
	QJ0008	独立式落地DL	公益	綦江区妇幼保健院旁	12200*4200	51.24	1	51.24	拆除
	QJ0009	独立式落地DL	商业	通惠大道-阳光城翡丽云邸道路旁	12000*3000	36	1	36	拆除
	QJ0010	楼顶户外广告设施	商业	二手车市场	2000*6000	12	1	12	拆除
	QJ0011	楼顶户外广告设施	商业	滨河大道惠视眼科医院	3000*5000	15	1	15	拆除
	QJ0012	楼顶户外广告设施	商业	渝黔基江农博城	2400*7000	16.8	2	33.6	拆除
	QJ0013	楼顶户外广告设施	商业	渝黔基江农博城	2400*5600	13.44	2	26.88	拆除
文龙片区	QJ0014	附属式公共设施上 (轨道、站台、车身、桥身) FG	公益	孟家院公铁立交	1200*24000	28.8	1	28.8	拆除
	QJ0015	附属式公共设施上 (轨道、站台、车身、桥身) FG	公益	孟家院公铁立交	1500*24000	36	1	36	拆除
	QJ0016	附属式公共设施上 (轨道、站台、车身、桥身) FG	商业	512立交	11500*3200	36.8	4	147.2	拆除
	QJ0017	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业、公益	公铁立交	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0018	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	秋实路口	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
	QJ0019	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	沙溪路-城北大桥转弯处	18200*6200	112.84	1	225.68	拆除
	QJ0020	独立式落地DL	商业	城北大桥果园路	3500*15000	52.5	1	52.5	拆除
	QJ0021	楼顶户外广告设施	商业	汽车站	12000*8000	96	1	96	拆除
	QJ0022	楼顶户外广告设施	商业	枫丹·韵绿堡小区	7000*52000	364	1	364	拆除
	QJ0023	楼顶户外广告设施	公益	汽车站	30000*7500	225	1	225	拆除
	QJ0024	楼顶户外广告设施	商业	永辉超市	4000*18000	72	1	72	拆除
古南片区	QJ0025	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	城北大桥	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除
<b>合计</b>						<b>4318.54 m<sup>2</sup></b>	<b>30 块</b>		

# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——通惠片区

- 1 通惠派出所对面：18200\*6200mm 面积：338.52m<sup>2</sup>
- 2 渝黔基江农博城路口：18200\*6200mm 面积：338.52m<sup>2</sup>
- 3 綦江区妇幼保健院对面：18200\*6200mm 面积：338.52m<sup>2</sup>
- 4 滨河一号桥（御景江湾）：18200\*6200mm 面积：338.52m<sup>2</sup>



# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——通惠片区

### 拆除依据

#### 1—通惠派出所对面

《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJT149-2021）》：

- 4.2.5.1：在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

#### 2—渝黔基江农博城路口

《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJT149-2021）》：

- 4.2.5.1：在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

#### 3—綦江区妇幼保健院对面

《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJT149-2021）》：

- 4.2.5.1：在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

#### 4—滨河一号桥（御景江湾）

《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJT149-2021）》：

- 4.2.5.1：在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——通惠片区

**5** 通惠大道-惠品大道间连接处: 18200\*6200mm 面积: 225.68m<sup>2</sup>

**6** 綦江东站: 18200\*6200mm 面积: 112.84m<sup>2</sup>

**7** 新体育馆: 12200\*6200mm 面积: 75.64m<sup>2</sup>

**8** 綦江区妇幼保健院旁: 12200\*4200mm 面积: 51.24m<sup>2</sup>



# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——通惠片区

### 拆除依据

#### 5—通惠大道-惠品大道间连接处

《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJT149-2021）》：

- 4.2.5.1：在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

#### 6—綦江东站

《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJT149-2021）》：

- 4.2.5.1：在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

#### 7—新体育馆

《重庆市户外广告管理条例》（2022修正）：

- 设置户外广告禁止有下列情形 第十一条（六）：禁止在距离道路、相邻建筑不足十米的区域内设置落地式广告。

#### 8—綦江区妇幼保健院旁

《重庆市户外广告管理条例》（2022修正）：

- 设置户外广告禁止有下列情形 第十一条（六）：禁止在距离道路、相邻建筑不足十米的区域内设置落地式广告。

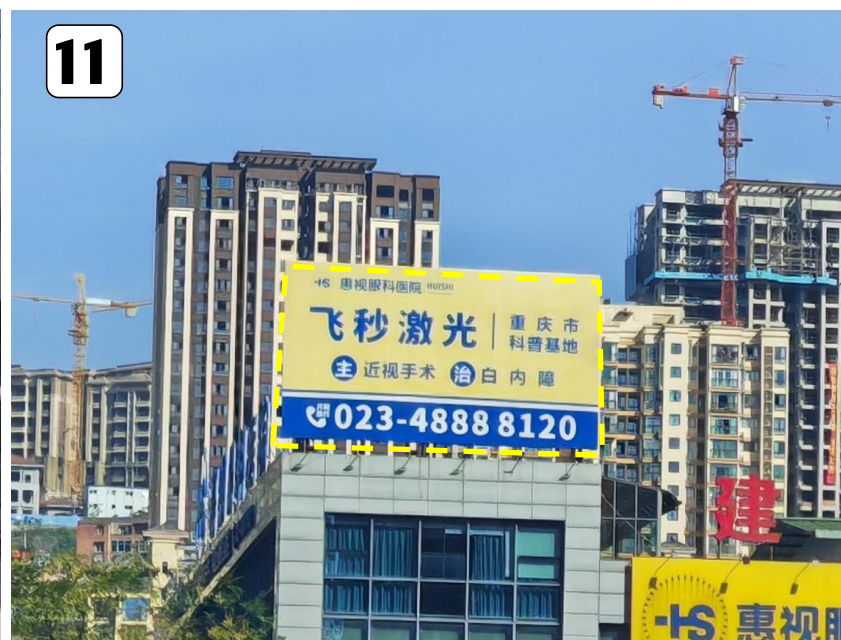
# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——通惠片区

9 通惠大道-阳光城翡丽云邸道路旁：12000\*3000mm 面积：36m<sup>2</sup>

10 二手车市场：2000\*6000mm 面积：12m<sup>2</sup>

11 滨河大道惠视眼科医院：3000\*5000mm 面积：15m<sup>2</sup>



# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——通惠片区

### 拆除依据

#### 9—通惠大道-阳光城翡丽云邸道路旁

《重庆市户外广告管理条例》（2022修正）：

- 设置户外广告禁止有下列情形 第十一条（六）：禁止在距离道路、相邻建筑不足十米的区域内设置落地式广告。

#### 10—二手车市场

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- 不得设置户外广告的情形 4.2.2.3 1）：建筑物顶部（含裙楼）或檐口以上设置的。

#### 11—滨河大道惠视眼科医院

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- 不得设置户外广告的情形 4.2.2.3 1）：建筑物顶部（含裙楼）或檐口以上设置的。

# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——通惠片区

**12-13** 渝黔基江农博城: (2400\*7000) \*2mm 面积: 33.6m<sup>2</sup>

**14-15** 渝黔基江农博城: (2400\*5600) \*2mm 面积: 26.88m<sup>2</sup>



## 六、户外广告规划

### 6.3 拆除项——通惠片区

#### 拆除依据

##### 12~13—渝黔基江农博城

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- 不得设置户外广告的情形 4.2.2.3 1)：建筑物顶部（含裙楼）或檐口以上设置的

##### 14~15—渝黔基江农博城

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- 不得设置户外广告的情形 4.2.2.3 1)：建筑物顶部（含裙楼）或檐口以上设置的。

# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——文龙片区

**16** 孟家院公铁立交：1200\*24000mm 面积：28.8m<sup>2</sup>

**17** 孟家院公铁立交：1500\*24000mm 面积：36m<sup>2</sup>

**18-21** 512立交：(11500\*3200) \*4mm 面积：147.2m<sup>2</sup>

**22** 公铁立交：18200\*6200mm 面积：338.52m<sup>2</sup>



# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——文龙片区

### 拆除依据

#### 16—孟家院公铁立交

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- **不得设置户外广告的情形 4.2.1.2 1）**：人行天桥、桥梁、高架道路、高架轨道（轨道交通站点区域除外）本体（包括桥墩、附属楼梯、电梯及其护栏、隔音墙（隔音窗）、防撞墙等）；道路、桥梁、隧道管理口（含收费口）建筑本体；地铁排风口及地面设施用房；以及其它市政道路设施。

#### 17—孟家院公铁立交

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- **不得设置户外广告的情形 4.2.1.2 1）**：人行天桥、桥梁、高架道路、高架轨道（轨道交通站点区域除外）本体（包括桥墩、附属楼梯、电梯及其护栏、隔音墙（隔音窗）、防撞墙等）；道路、桥梁、隧道管理口（含收费口）建筑本体；地铁排风口及地面设施用房；以及其它市政道路设施。

#### 18~21—512立交

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- **不得设置户外广告的情形 4.2.1.2 1）**：人行天桥、桥梁、高架道路、高架轨道（轨道交通站点区域除外）本体（包括桥墩、附属楼梯、电梯及其护栏、隔音墙（隔音窗）、防撞墙等）；道路、桥梁、隧道管理口（含收费口）建筑本体；地铁排风口及地面设施用房；以及其它市政道路设施。

#### 22—公铁立交

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- **不得设置户外广告的情形 4.2.1.2 1）**：人行天桥、桥梁、高架道路、高架轨道（轨道交通站点区域除外）本体（包括桥墩、附属楼梯、电梯及其护栏、隔音墙（隔音窗）、防撞墙等）；道路、桥梁、隧道管理口（含收费口）建筑本体；地铁排风口及地面设施用房；以及其它市政道路设施。

# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——文龙片区

23 秋实路口：18200\*6200mm 面积338.52m<sup>2</sup>

24 沙溪路-城北大桥转弯处：18200\*6200mm 面积：225.68m<sup>2</sup>

25 城北大桥果园路：18200\*6200mm 面积：112.84m<sup>2</sup>



# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——文龙片区

### 拆除依据

#### 23—秋实路口

《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJT149-2021）》：

- 4.2.5.1：在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

#### 24—沙溪路-城北大桥转弯处

《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJT149-2021）》：

- 4.2.5.1：在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

#### 25—城北大桥果园路

《重庆市户外广告管理条例》（2022修正）：

- 设置户外广告禁止有下列情形 第十一条（九）：横跨道路设置广告。

# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——文龙片区

- 26** 汽车站：12000\*8000mm 面积：96m<sup>2</sup>
- 27** 枫丹·韵绿堡小区：7000\*52000mm 面积：364m<sup>2</sup>
- 28** 旅游集散中心：30000\*7500mm 面积：225m<sup>2</sup>
- 29** 永辉超市：4000\*18000mm 面积：72m<sup>2</sup>



# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——文龙片区

### 拆除依据

#### 26—汽车站

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- 不得设置户外广告的情形 4.2.2.3 1)：建筑物顶部（含裙楼）或檐口以上设置的。

#### 27—枫丹·韵绿堡小区

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- 不得设置户外广告的情形 4.2.2.3 1)：建筑物顶部（含裙楼）或檐口以上设置的。

#### 28—旅游集散中心

《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- 不得设置户外广告的情形 4.2.2.3 1)：建筑物顶部（含裙楼）或檐口以上设置的。

#### 29—永辉超市

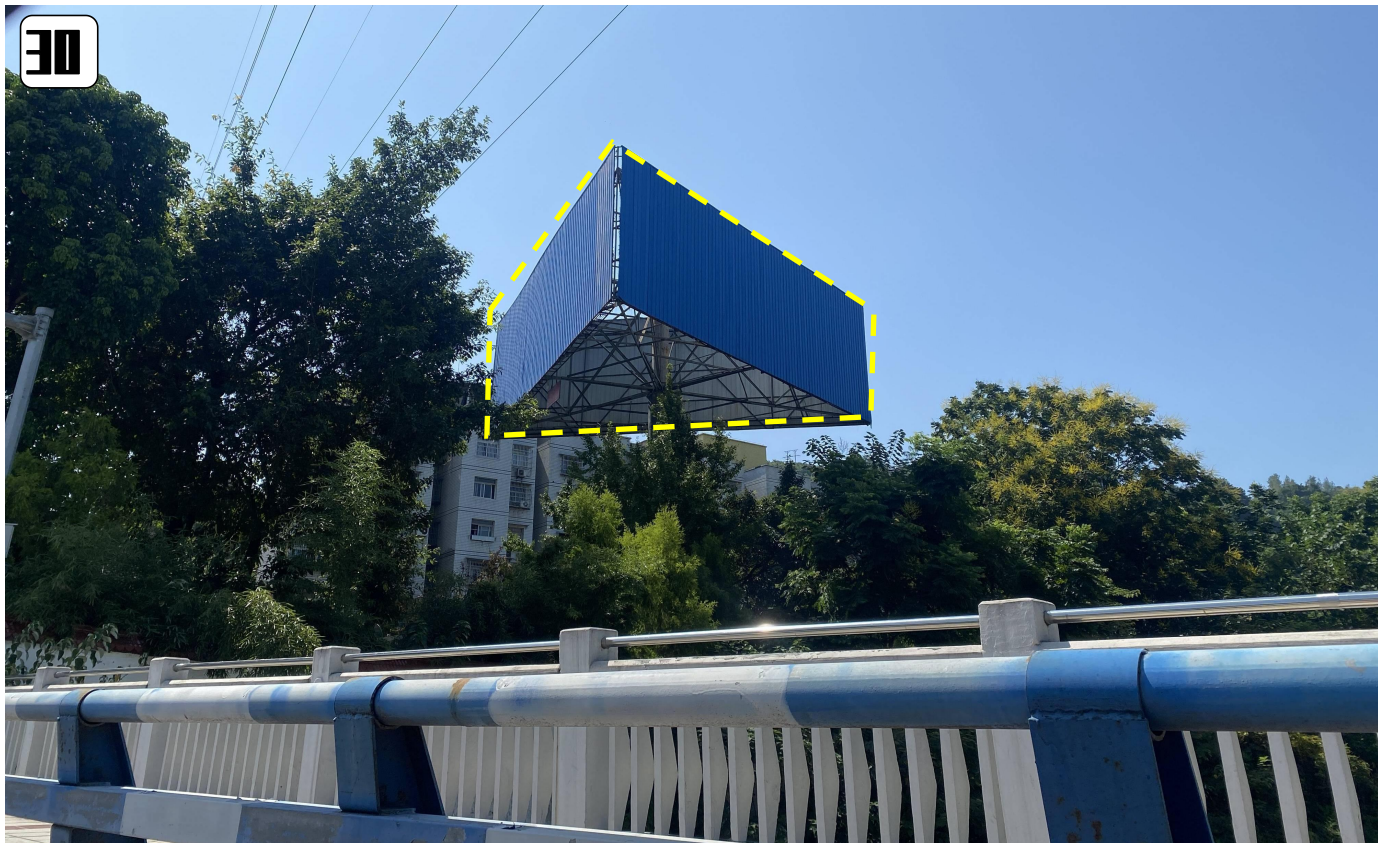
《户外广告设置规范 CG 028—2019》：

- 不得设置户外广告的情形 4.2.2.3 1)：建筑物顶部（含裙楼）或檐口以上设置的。

## 六、户外广告规划

### 6.3 拆除项——古南片区

30 城北大桥：18200\*6200mm 面积：112.84m<sup>2</sup>



# 六、户外广告规划

## 6.3 拆除项——古南片区

### 拆除依据

#### 30—城北大桥

《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJT149-2021）》：

- 4.2.5.1：在城市建成区内应控制大型高立柱户外广告设施设置数量和位置，城市中心区不应设置大型高立柱户外广告设施。

# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (1)、康德城

**设置要求：**显示屏凸出墙面距离小于0.2m。  
像素点距规格小于P16。  
亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。  
晚上21点至次日8点禁止使用。  
结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模 (m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
LED	12*8	96	1	钢骨架金属包边, 全彩显示屏	商业	新增



# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (2)、公交首末站

**设置要求：** 显示屏凸出墙面距离小于0.2m。  
像素点距规格小于P16。  
亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。  
晚上21点至次日8点禁止使用。  
结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模 (m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
LED	14.4*7.2	103.68	1	钢骨架金属包边, 全彩显示屏	商业、公益兼具	新增



规划位置示意

# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (3)、广告大厦

**设置要求：**显示屏凸出墙面距离小于0.2m。  
像素点距规格小于P16。  
亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。  
晚上21点至次日8点禁止使用。  
结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模(m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
LED	80*18	1440	1	3D全彩显示屏	商业	新增



# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (4)、农业银行

**设置要求：**显示屏凸出墙面距离小于0.2m。  
像素点距规格小于P16。  
亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。  
晚上21点至次日8点禁止使用。  
结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模 (m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
LED	12*5.6	67.2	1	钢骨架金属包边, 全彩显示屏	商业、公益兼具	新增



现状照片



规划位置示意

# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (5)、綦江智慧数据谷

**设置要求：**显示屏凸出墙面距离小于0.2m。  
像素点距规格小于P16。  
亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。  
晚上21点至次日8点禁止使用。  
结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模 (m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
LED	14.4 *7.2	103.68	1	角钢骨架, 铝合金三棱柱, 福乐射灯照明	商业	新增



# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (6)、万达广场

**设置要求：** 显示屏凸出墙面距离小于0.2m。  
 像素点距规格小于P16。  
 亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。  
 晚上21点至次日8点禁止使用。  
 结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模 (m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
看板	8*4	32	1	钢骨架金属包边, 全彩显示屏	商业	新增



# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (7)、万达广场1

**设置要求：** 显示屏凸出墙面距离小于0.2m。  
像素点距规格小于P16。  
亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。  
晚上21点至次日8点禁止使用。  
结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模(m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
看板	16*8	128	1	钢骨架金属包边, 全彩显示屏	商业	新增



# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (8)、成渝金街1号

**设置要求：** 显示屏凸出墙面距离小于0.2m。  
像素点距规格小于P16。  
亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。  
晚上21点至次日8点禁止使用。  
结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模(m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
看板	8*4	32	1	钢骨架金属包边, 全彩显示屏	商业	新增



# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (9)、版画广场

**设置要求：**显示屏凸出墙面距离小于0.2m。  
像素点距规格小于P16。  
亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。  
晚上21点至次日8点禁止使用。  
结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模 (m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
LED	12.88*2	25.76	1	钢骨架金属包边, 全彩显示屏	公益	新增



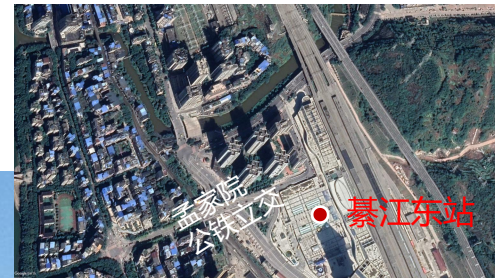
# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (10-11)、綦江东站

广告形式	尺寸	规模 (m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
看板	17.8*5.8	103.24	1	拉布灯箱	公益	新增

广告形式	尺寸	规模 (m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
看板	3*1.5	22.5	5	不锈钢滚动灯箱	公益	新增



规划位置示意

# 六、商业户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (12)、成渝金街2号

#### 设置要求:

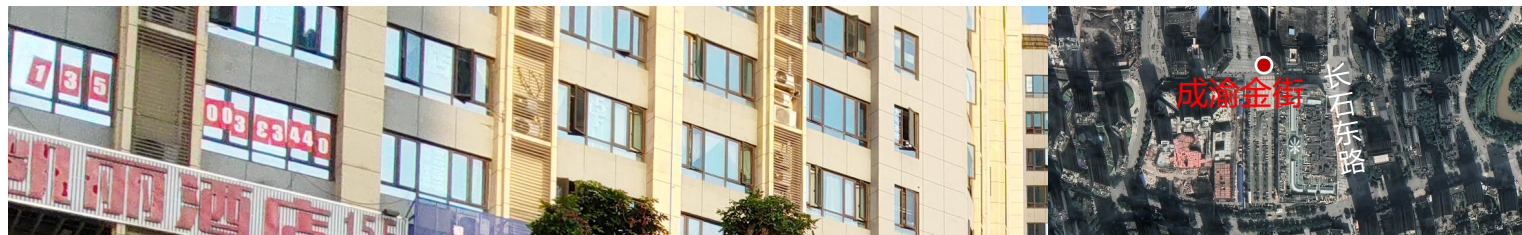
像素点距规格小于P16。

亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。

晚上21点至次日8点禁止使用。

结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模(m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
LED	6*2.2	32	1	钢骨架金属包边, 全彩显示屏	公益	新增



现状照片

规划位置示意

# 六、商业户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### (13)、成渝金街3号

#### 设置要求:

像素点距规格小于P16。

亮度值不大于1000cd/m<sup>2</sup>。

晚上21点至次日8点禁止使用。

结构具有耐候性和防水性。

广告形式	尺寸	规模(m <sup>2</sup> )	块数	材质	性质	备注
LED	6*2.5	32	1	钢骨架金属包边, 全彩显示屏	公益	新增



现状照片



规划位置示意

# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### 新增点位总述一览表

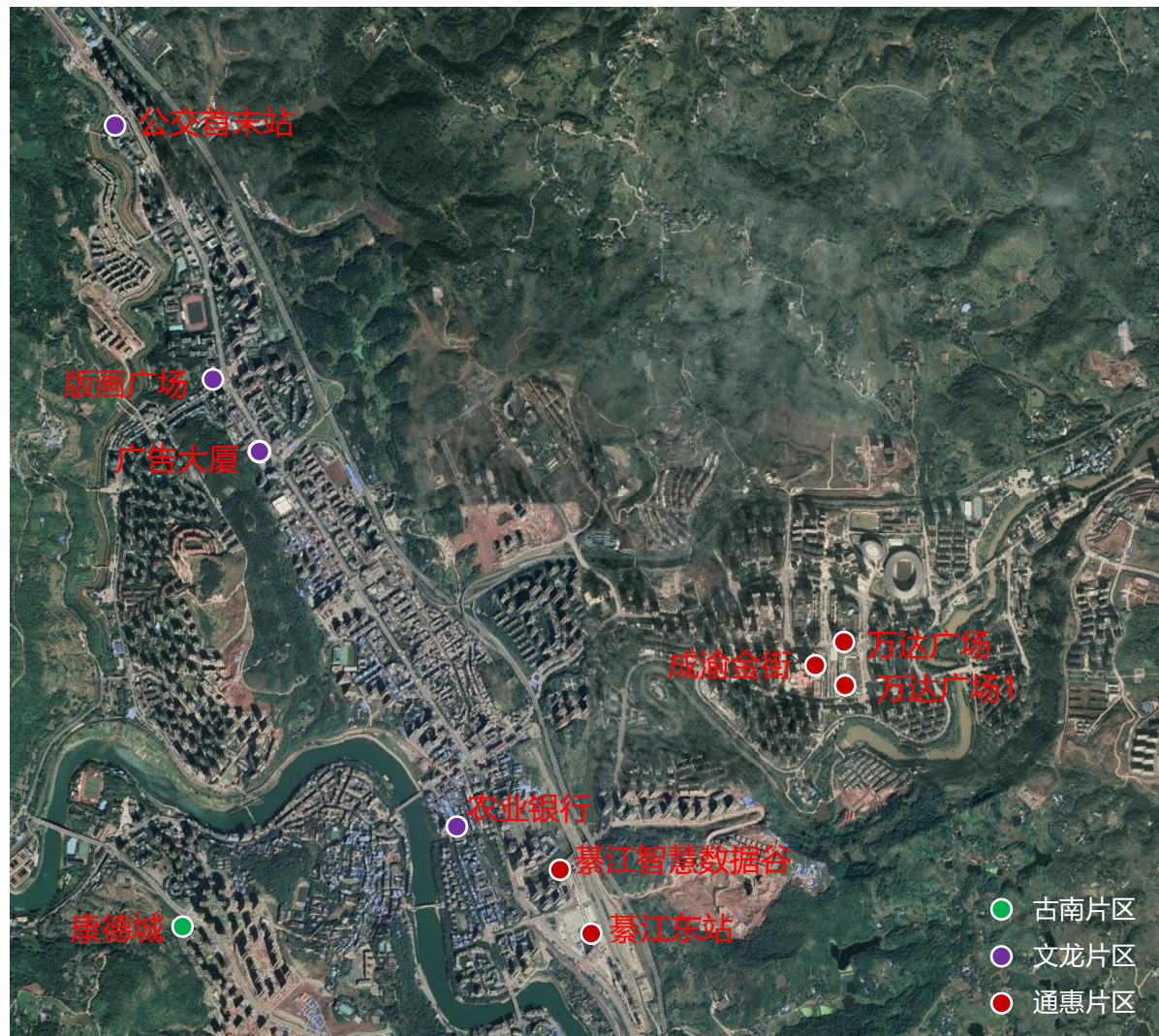
序号	点位名称	块数 (块)	规模 (平方米)	性质	形式
1	康德城	1	96	商业	LED
2	公交首末站	1	103.68	商业、公益兼具	LED
3	广告大厦	1	1440	商业	LED
4	农业银行	1	67.2	商业、公益兼具	LED
5	綦江智慧数据谷	1	103.68	商业	LED
6	万达广场	1	32	商业	看板
7	万达广场1	1	128	商业	看板
8	成渝金街1号	1	32	商业	看板
9	版画广场	1	25.76	公益	LED
10	綦江东站	1	103.24	公益	看板
11	綦江东站	5	22.5	公益	看板
12	成渝金街2号	1	32	公益	LED
13	成渝金街3号	1	32	公益	LED
合计		17	2218.06		

现状156块，拆除30块，新增17块。

规划至2028年，綦江区城区户外广告共**143**块户外广告，面积**10399.23**m<sup>2</sup>。

调整后公益广告**15**块，面积**506.53**m<sup>2</sup>；商业广告**124**块，面积**9592.98**m<sup>2</sup>；

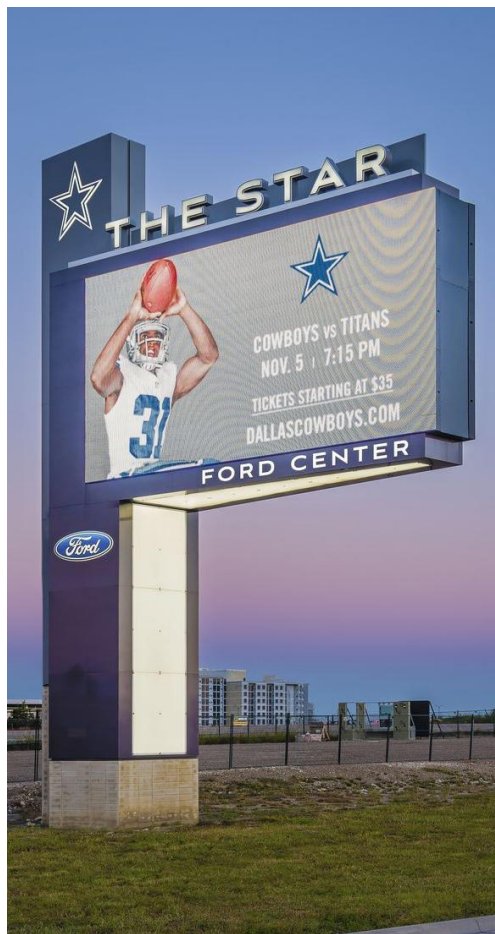
兼具商业、公益**4**块，面积**299.72**m<sup>2</sup>。



# 六、户外广告规划

## 6.4 新增点位控制

### 新增点位户外广告意向



07

**公益户外广告规划**

---

# 七、公益户外广告规划

## 7.1 公益广告现状情况

通过现场调研，发现有设置较规范的公益广告。

主要包括：结合道路绿化带、道路广场、道路隔离栏杆、候车亭等公共设施设置的户外公益广告，设置于平行墙面以及实体围墙等建构物上的公益广告，设置符合规范，部分广告较为美观。

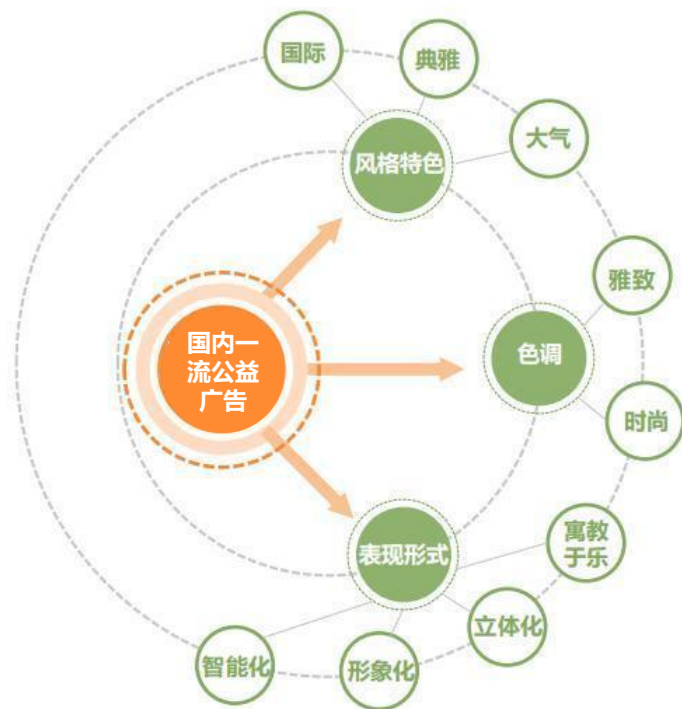


# 七、公益户外广告规划

## 7.2 公益广告规划目标与定位

### 对标国内一流公益广告设施 · 塑造綦江高品质颜值

以建设户外公益广告设施设置示范区为核心目标，选取綦江区重点地段和节点，打造綦江亮点，确定设施形式、合理引导公益广告设施的**风格、意象、尺寸、色彩、材质**等。



# 七、公益户外广告规划

## 7.3 公益广告规划原则



### 1 品质优

美观协调、与周边环境融为一体，不破坏环境的完整性

加强设置工艺及设置创意，保障广告品质

允许协调原则下的个性展示

### 2 形式新

运用声光电等高科技手段和先进材质，提高宣传效果

满足街道、社区临时宣传需求

引入互动性广告设置，体现趣味性、增强市民参与性

### 3 特色显

形式、材质、色彩、风格等体现地段特色

加强广告与文化结合，体现城市特色

多利用现有设施进行智能化改造

# 七、公益户外广告规划

## 7.4 公益广告建设形式

建筑墙面



实物造型

灯箱



景观雕塑

# 七、公益户外广告规划

## 7.5 控制引导

### 风格

美观协调、与周边环境融为一体

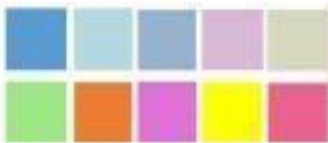
加强设置工艺及设置创意，保障广告品质

允许协调原则下的个性展示

### 色彩

整体色彩以冷灰色为主  
辅以获批的暖色

主色调示意



辅色调示意

### 类型

实物造型广告  
景观雕塑广告

### 尺度

实物造型广告

高：1.5米-2.5米

宽：2.5米-4.5米

### 位置

主要置于

人行道内侧绿化带内

### 数量

道路两侧每100米一处

运用橱窗、展板、电子显示屏等三种以上形式展示精神文明创建内容，每500米1处

### 工艺形式

墙面广告

彩钢板、灯箱、LED灯网、喷绘、霓虹灯、LED灯网

实物造型广告

景观雕塑、景观小品、LED灯条等

### 内容

讲文明、树新风公益广告  
精神文明创建公益广告  
社会主义核心价值观公益广告  
创文创卫公益广告  
.....等

# 08 设置指引

---

# 八、设置指引

## 8.1 位置控制

原则上禁止在禁止设置区新增户外广告设施，确需设置的应单独进行论证。

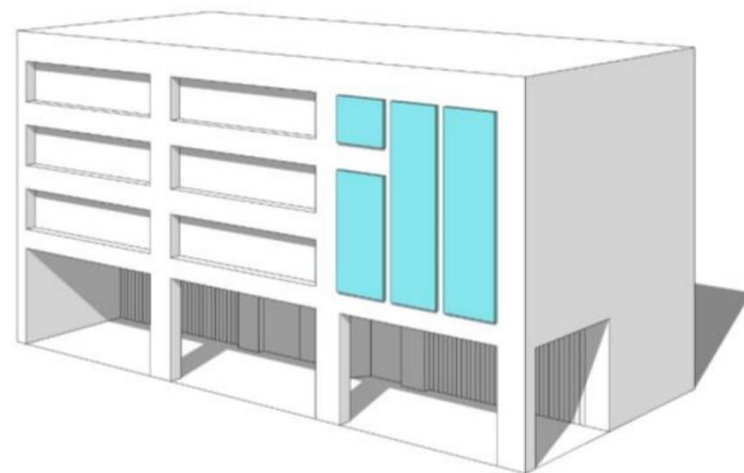
同一地段、同一建筑的户外广告设施应成组设置，其类型、规格、造型及画面设计等应与建筑物及周边环境保持整体协调。

户外广告设施不应妨碍其所依附建筑物、相邻建筑物及其它相邻公共设施的日常使用和安全需求。

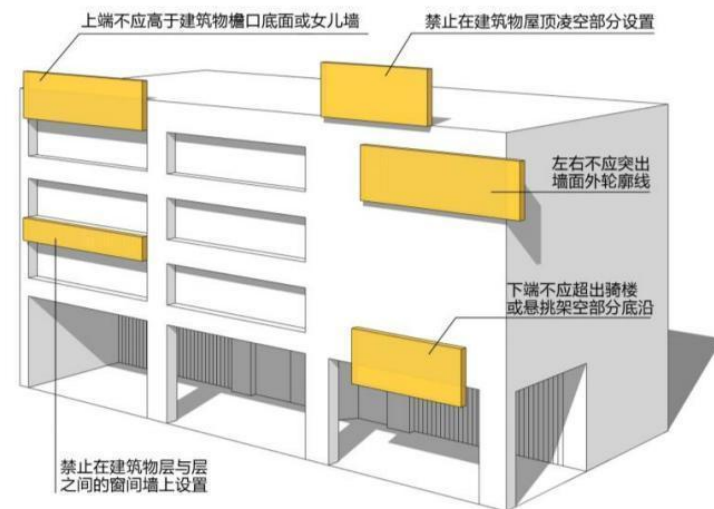
户外广告设施设置不应对其所附着的建筑物或相邻建筑物的建筑物立面形象造成不良影响。

户外广告设施设置不应对建筑物的采光、通风造成不良影响。

依附于建筑物设置的户外广告设施不应外露支架（含结构支撑件），具有发光装置的户外广告设施不应外露发光灯具，并优先选用符合节能、环保要求的材料。



建议位置示意图



禁止位置示意图

# 八、设置指引

## 8.2 尺寸控制

### 1、展示区

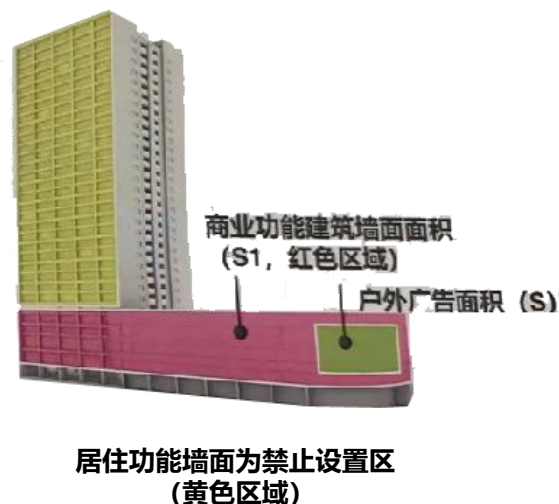
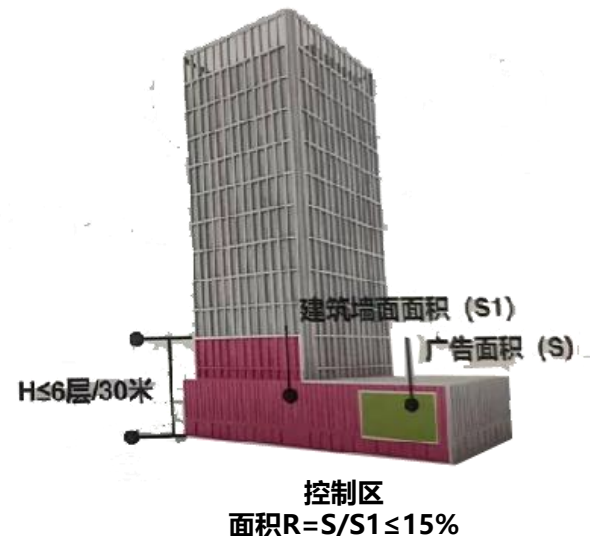
附着于建筑物的户外广告面积应小于建筑立面可设区域总面积的30%，外投影类广告、景观灯光类广告和隐形类LED设施除外。

墙面设置区域控制在18层或55米以下，户外广告设施不宜凸出道路红线或用地红线，不应妨碍行人、车辆通行安全。

### 2、控制区

附着于建筑物的户外广告面积应小于建筑立面可设区域总面积的15%，外投影类广告、景观灯光类广告和隐形类LED设施除外。

墙面设置区域控制在6层或30米以下，户外广告设施不宜凸出道路红线或用地红线，不应妨碍行人、车辆通行安全。



# 八、设置指引

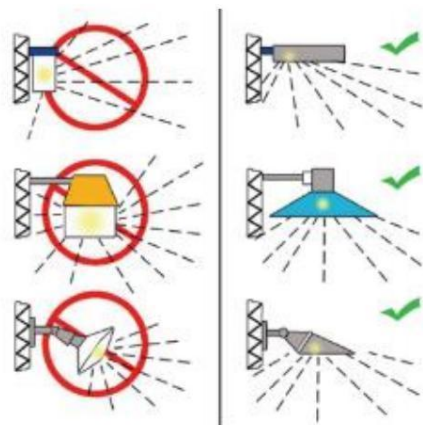
## 8.3 灯光照明

**投光照明广告的照明灯具应有效遮蔽，减少外露。**

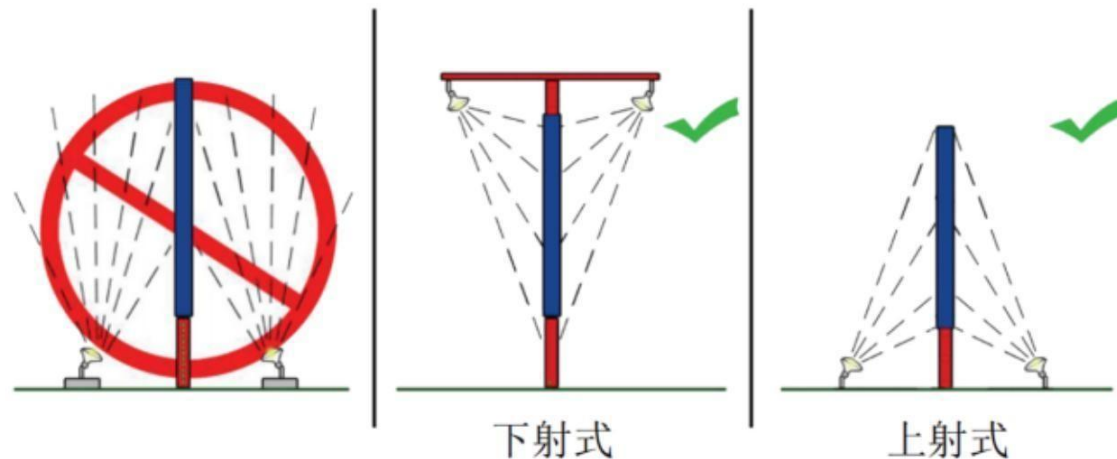
**光源应选择有一定遮蔽的，投射方式应选择下射式或上射式。**

户外广告的设施照明应符合《LED显示屏干扰光评价要求》（GB/T36101-2018）《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T163-2008）等有关标准规范的要求。照明装置的布置与安装应保证安全，避免漏电、灯具脱落、电线裸露，照明设备应符合相关技术规定。相关发光照明及电动翻转装置等户外广告用电设施须设置电源开关及漏电保护装置，以便在台风、暴雨预警信号生效期间或其他必要的情况下，及时、迅速切断电源。

在保证照明效果的同时，必须对有照明户外广告设施的光源进行遮蔽，选择恰当的投射照明方式，避免由于过度照明、超范围照明等引发干扰光、眩光、混光、人工白昼等光污染。



光源遮蔽方式选择



投射照明方式选择

# 八、设置指引

## 8.3 灯光照明

- ◆ 禁止使用红、绿、蓝三原色作为主色，不应选择高饱和度的颜色作为主色；
- ◆ 户外广告设施照明的光色应与所依附建筑或所处环境景观照明统筹考虑；
- ◆ 禁止高对比、高饱和度的色彩同时出现；
- ◆ 户外招牌不宜使用彩光，照明光色应以暖黄、暖白及中性白光为主。

户外广告亮度分区 (参照国标《城市夜景照明设计规范》)				
环境亮度类型	天然暗环境区	低亮度环境区	中等亮度环境区	高亮度环境区
区域代号	E1	E2	E3	E4
对应区域	其他区域 (非城市建设区)	禁止设置区	控制区	展示区

有照明户外广告表面亮度最大值 单位: cd/m <sup>2</sup> (坎德拉/m <sup>2</sup> )				
	分区			
	E1	E2	E3	E4
对应区域	其他区域 (非城市建设区)	禁止设置区	控制区	展示区
非熄灯时段	——	200	≤500	≤1000
熄灯时段	——	50	≤300	≤500

# 八、设置指引

## 8.4 动态控制

动态展示广告是指以电子显示装置、机械移动、翻动装置或是闪烁、流动的照明灯光为媒介的广告，表现形式包含视频、动画、快速切换的流动演示画面、动态式立体广告等。边框、背板等局部包含动态元素的户外广告设施也属于动态展示广告。

### 除展示区外，其他地区不宜采用动态展示广告

沿道路设置的户外广告采用动态展示广告时，宜采用渐变式的画面切换方式，降低对驾驶员的视觉刺激与混淆，避免影响道路交通安全。

展示区外需设置动态广告时，可设置以电子显示为媒介的固定画面广告，每个固定画面的静态显示时间 $\geq 10$ 秒，画面切换时间 $\leq 2$ 秒。

# 八、设置指引

## 8.5 材质控制

### 结构材料

户外广告设施的结构所采用的金属材料必须有机械性能和化学成份的合格保证，焊接结构钢材应具有碳含量的合格保证。

### 面板材料

户外广告设施面板和围护装饰面板采用的材料，应符合国家现行相关标准的规定。**不应采用室内装饰材料及易腐蚀、易破损、自重的材料。**

### 画面材料

户外广告设施画面材料的印刷载体应满足节能、防水、耐候、耐久和阻燃性的要求。

### 连接材料

户外广告设施结构焊接所采用的材料应符合现行国家标准的有关规定，**不应采用木螺钉、钢钉、气枪钉等作为户外广告设施的连接件。**

09

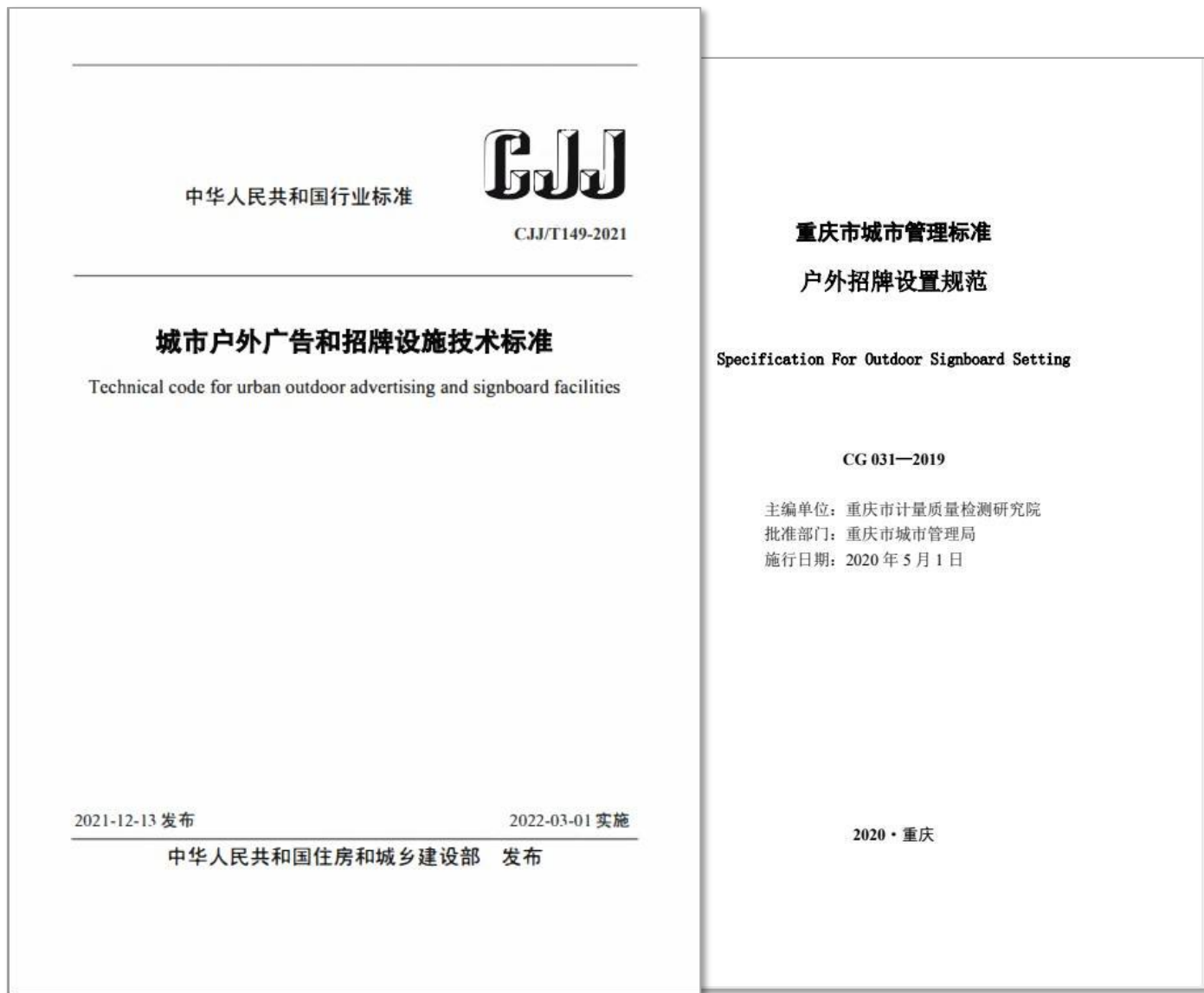
附件

户外店招规划

# 九、附件-户外店招规划

## 9.1 编制依据

1. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019）
2. 《城市规划编制办法》（2006）
3. 《中华人民共和国广告法》（2018修正）
4. 《广告管理条例》（国务院国发【1987】94号）
5. 《城市市容和环境卫生管理条例》（2017）
6. 《城市道路管理条例》（2019年修订）
7. 《城市容貌标准》（2008）
8. 《城市户外广告和招牌设施技术标准》  
(CJJ/T149-2021)
9. 《重庆市市容环境卫生管理条例》（2010）
10. 《重庆市户外招牌管理办法》（2015）
11. 《重庆市户外招牌设置规范》（2020）



# 九、附件-户外店招规划

## 9.2 设置要求

### 分类要求——多层式

- 多层式单位名称招牌仅允许在展示区设置。其中，商业中心（街道）、专业市场等区域，可在6层及以下建筑墙面上设置，其他区域应在3层及以下建筑墙面上设置。
- 一般区域内单位名称招牌应当在3层及以下建筑墙面上设置。
- 多层式单位名称招牌应采取“一楼一议”的原则，经过评审通过后方可设置。
- 二层及以上建筑墙面上设置的单位名称招牌应采用镂空形式，不得设置底板。
- 二层以上（含二层）的商业经营单位，只能设置一块单位名称招牌，不具备设置条件的不得设置。应设置于顶梁与窗沿之间，宽度不得超出本经营场所的物业宽度。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.2 设置要求

### 分类要求——垂直式

- 仅允许设置于特色商业街区。
- 二层（含）以上建筑物上垂直式户外招牌数量一般不宜超过2块。
- 若确需设立2块及以上的垂直式户外招牌，则需要经过相关部门审批通过后，实行“一单位一牌”原则，一个经营单位仅允许设置一处垂直式户外招牌。
- 同一建筑上的多个垂直式户外招牌，其位置、大小应相对统一。
- 最大直径或最大边长不得大于0.8m，支架出挑的距离不得大于0.3m。
- 小型侧招下沿距地面不宜小于2.5m，在城市道路沿线及相应的建筑后退距离内，其下沿距地面不应小于3m。

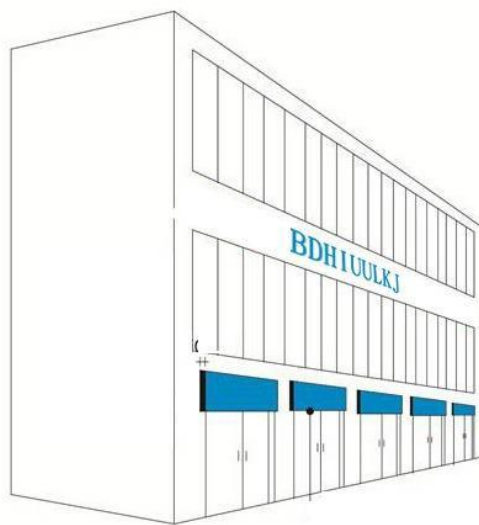
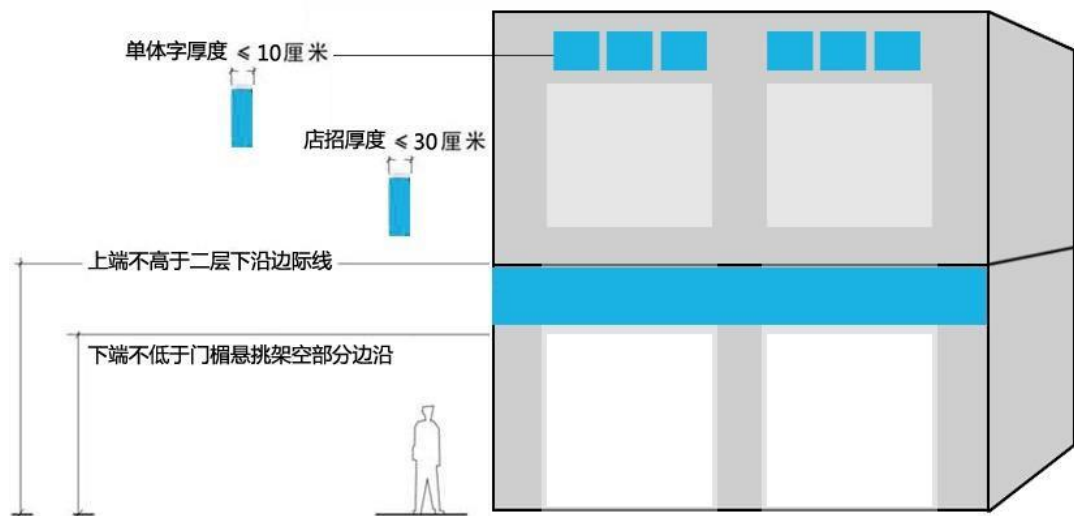


# 九、附件-户外店招规划

## 9.2 设置要求

### 分类要求——双层式

- ① 双层店面招牌，其中一层招牌高度不得超过1.5米，且招牌上端均不得高于二层下沿边缘线，下端不低于门楣悬挑架空部分底沿，店面招牌厚度不大于30厘米。
- ② 二层招牌仅允许设置单体字，厚度不大于10厘米；
- ③ 双层店面招牌，应统一布局应按照“一楼一方案”的原则，整体规划布局店面招牌。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.2 设置要求

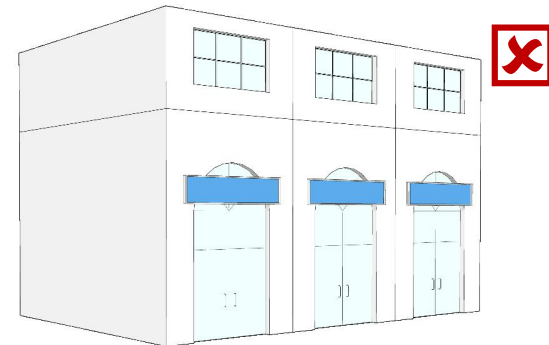
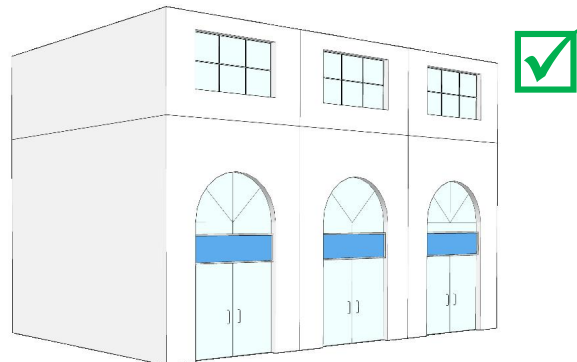
### 分类要求——一层式

户外招牌应与所附着的建筑形态相协调，设置时应符合以下规定：

- ① 对于平面布局上有凹凸或曲折变化的建筑，户外招牌的设置不得破坏建筑立面的形态关系。



- ② 建筑立面上有拱券构件的，在拱券以外部分不宜设置户外招牌。在拱券内侧设置的门楣式招牌，设置位置不应超过圆拱的下缘。



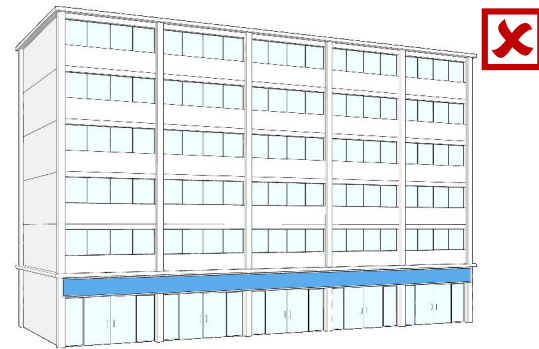
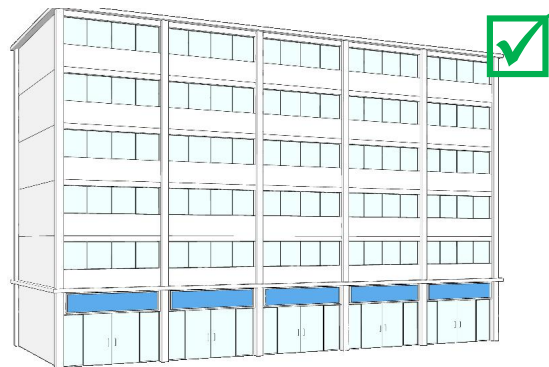
# 九、附件-户外店招规划

## 9.2 设置要求

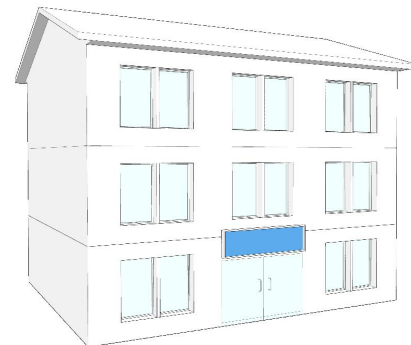
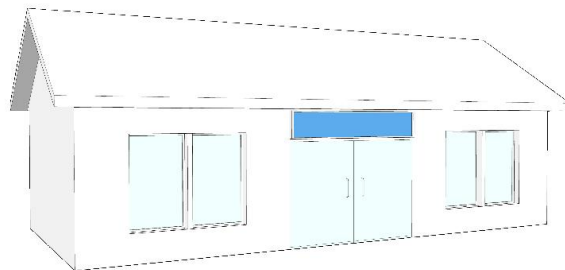
### 分类要求——一层式

户外招牌应与所附着的建筑形态相协调，设置时应符合以下规定：

- ③ 对于建筑立面上有竖向结构的建筑，户外招牌的设置不应破坏建筑立面构图关系，不应覆盖竖向结构设置。



- ④ 在单层坡屋顶建筑上的户外招牌，不得遮挡屋檐，应在屋檐以下设置，招牌高度不应超过门面高度的五分之一。  
在多层坡屋顶建筑上的户外招牌，宜在建筑底层设置门楣式。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.3 基本原则——店招六大原则

### ① 分区性原则

根据不同级别分类，针对主要街路、重点区域、旅游景点周边的自设牌匾应体现各级别特色及城市文化氛围、商业业态，采用先进的工艺精工制作，达到制作精良，造型美观的效果。使用新技术、新材料、充分考虑到城市建设的变化，商业环境的发展需求。

### ② 统一性原则

视觉效果和整体性效果的统一，造型和画面必须与整体环境保持协调，以视觉和谐为原则。体积、规格与所附着的建筑物大小比例适当，与相邻招牌的高度、形式、造型、规格、色彩等和谐统一；

### ③ 协调比例性原则

- 同一建筑楼体(含相连建筑楼体)层面店牌的规格与平面原则上尺寸统一、造型协调，上下沿和外立面应平齐。
- 店面招牌应结合行业特点，根据外墙现状最佳比例设定。设置形式、规格应与店面及经营项目协调，设置高度、间隔统一整齐。

### ④ 塑造个性、人性化原则

材质运用应按照建筑风格、商业氛围、人文环境、色彩控制等要素，符合行业特性，体现多样化、个性化。更充分的表现功能性、文化本质、更多更深刻体现产品与人体工程学的关系。

### ⑥ 主从性原则

牌匾标识在城市景观环境中属于从属地位，其设计设置应充分尊重建筑，尊重环境。

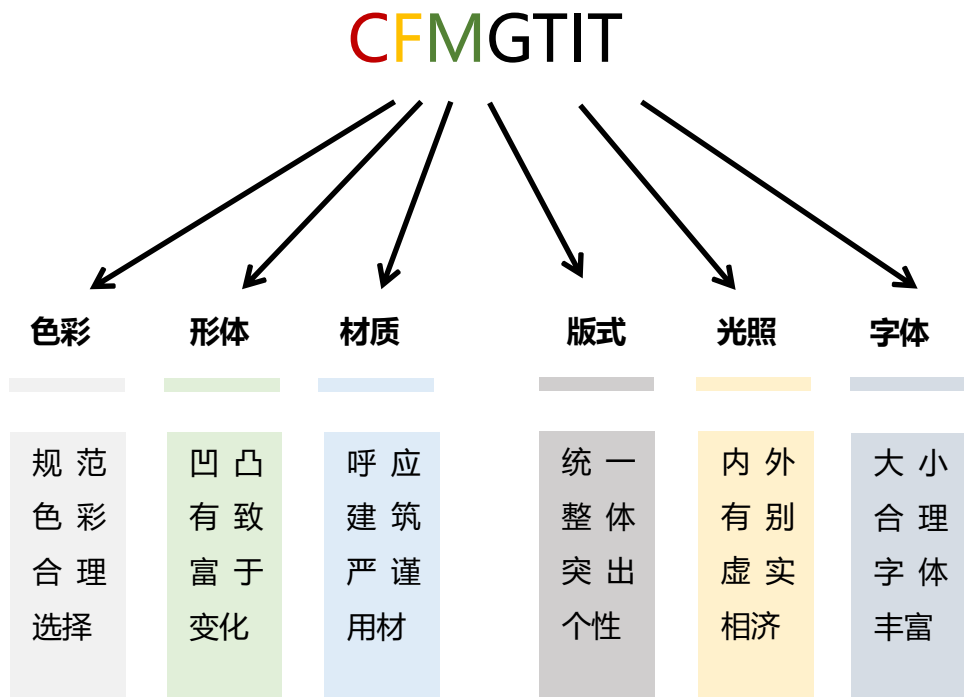


# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法

**店面招牌设计方法**——协调建筑语言、提升建筑美感。整合规划店面招牌，注重店招形态与建筑结构有机结合，色彩的和谐统一。

**店招系统设计工具：**

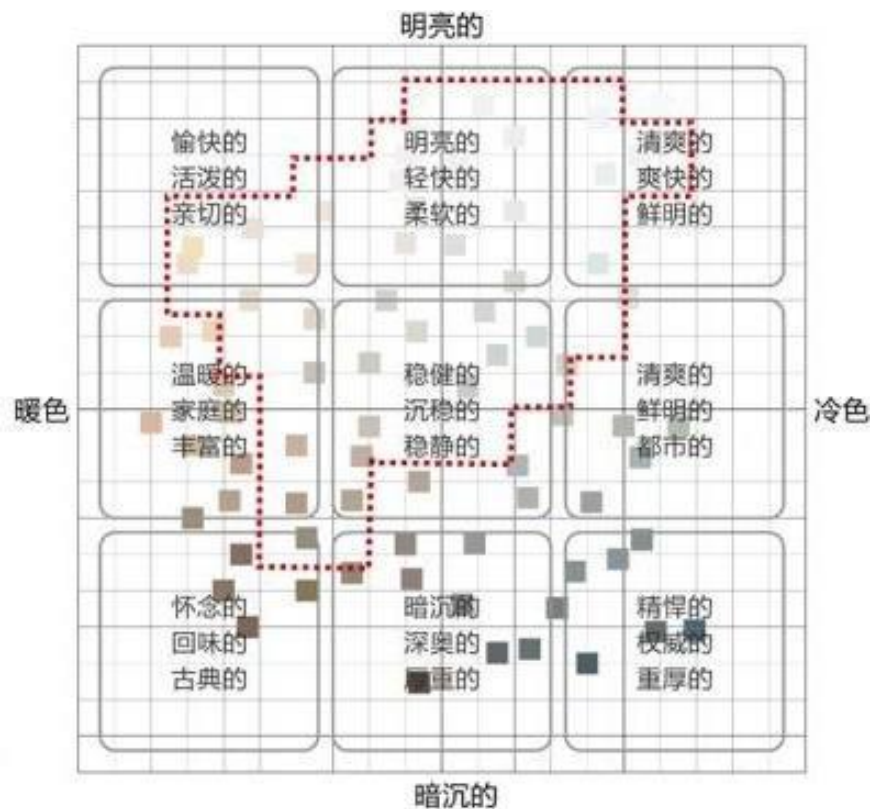


# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法——色彩搭配

### 匹配建筑色彩定位、规范店铺招牌色彩

主旋律：法自然，映蓝绿  
 基调色：浅淡暖、明素雅  
 辅助色：小跳跃、多缤纷



N7.25	1291	1361	1463	1314	1582	N3.25	1394	0164	1525	0893	1396	0233	0642
N7.75	1301	0981	1464	1521	1583	N3.75	0026	0162	1546	0245	0971	0153	0705
N8.25	0061	0031	0141	1341		N4.25	1463	0163	0581	0205	1271	0195	0602
N8.75	0131	0901	1295	1342		N4.75	0152	0166		0984	1372	0154	0661
N9.25	0141	0151	0981	1346		N5.25	0092	0195		0893		0194	0541
N9.75	1463	0902	0982	1372		N5.75	0133					0234	0233
白	1392	1461	0091	1382		N6						0245	1264
	1464	0151	0191	0971		N6.75						0651	0542
<b>A组</b> 高明无彩	<b>B组</b> 高明淡彩					<b>C组</b> 中明无彩	<b>D组</b> 高明中彩			<b>E组</b> 中明淡彩		<b>F组</b> 中明中彩	

# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法——色彩搭配

<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:6,6,10,0 字体颜色 CMYK:84,82,59,23</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:60,54,59,2 字体颜色 CMYK:23,17,20,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:13,8,10,0 字体颜色 CMYK:0,47,63,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:47,41,45,0 字体颜色 CMYK:0,0,1,0</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:76,66,65,24 字体颜色 CMYK:31,46,70,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:13,9,12,0 字体颜色 CMYK:45,87,78,9</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:13,8,10,0 字体颜色 CMYK:0,0,0,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:79,65,62,21 字体颜色 CMYK:21,28,40,0</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:20,25,33,0 字体颜色 CMYK:82,80,80,65</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:66,53,55,2 字体颜色 CMYK:53,0,89,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:57,45,32,0 字体颜色 CMYK:2,1,1,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:92,87,86,77 字体颜色 CMYK:5,0,27,0</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:37,49,70,0 字体颜色 CMYK:0,0,0,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:89,58,66,17 字体颜色 CMYK:30,20,38,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:28,21,89,0 字体颜色 CMYK:79,73,68,39</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:48,34,59,0 字体颜色 CMYK:0,0,1,0</p>
<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:41,39,42,0 字体颜色 CMYK:0,0,0,0</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:33,29,36,0 字体颜色 CMYK:84,65,38,1</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:44,31,30,0 字体颜色 CMYK:40,90,68,2</p>	<p>店面招牌</p> <p>底版颜色 CMYK:67,90,90,63 字体颜色 CMYK:0,0,1,0</p>

# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法——色彩搭配

(1) 店面招牌与建筑立面的颜色为对比色



(2) 店面招牌与建筑立面的颜色为同色系



(3) 店面招牌与建筑裙楼的颜色为同色系



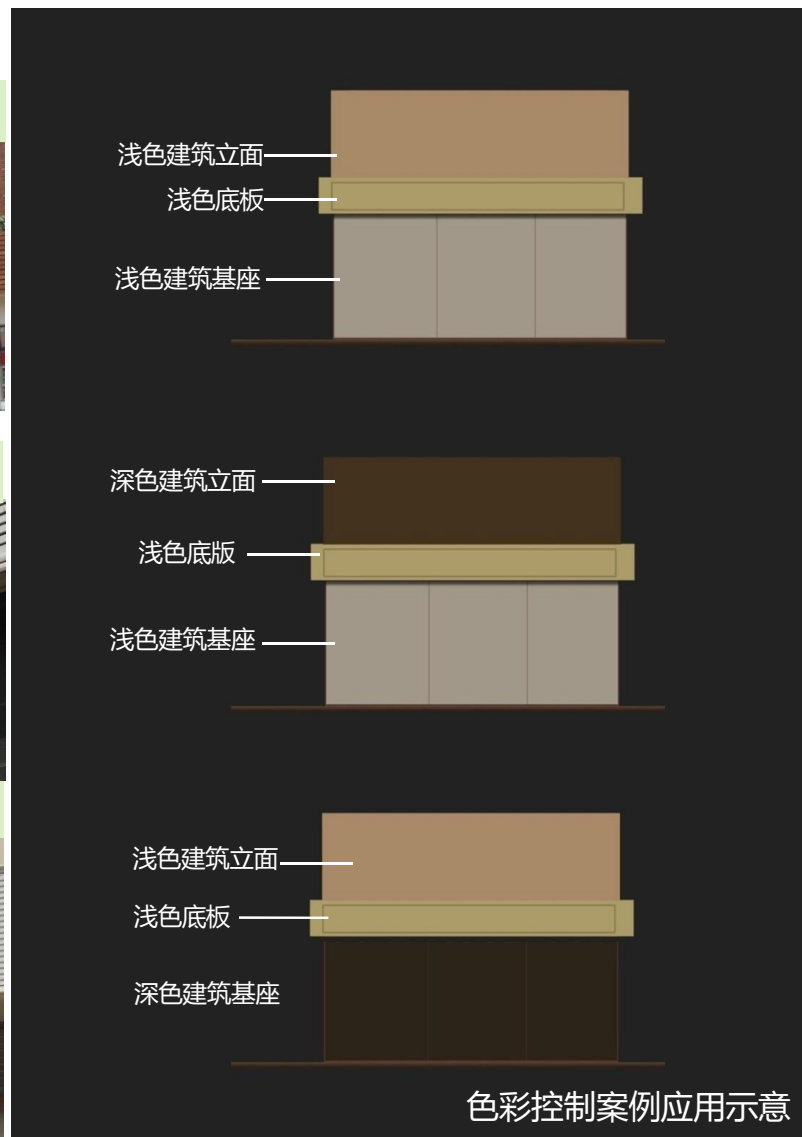
(4) 店面招牌边框与底板的颜色为同色系



(5) 店面招牌边框与建筑立面的颜色为同色系



(6) 店面招牌字体与底板的颜色为对比色



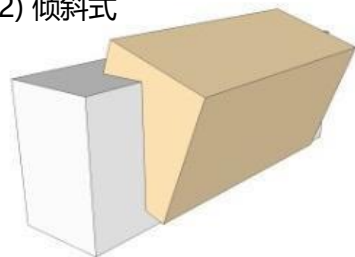
# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法——空间形态

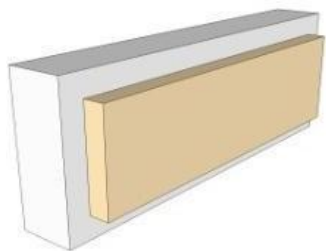
(1) 纯背板式



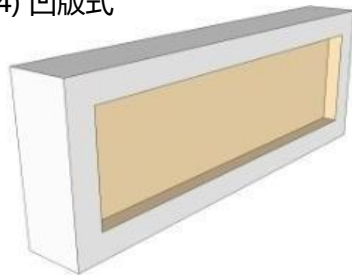
(2) 倾斜式



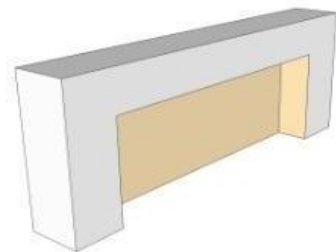
(3) 凸版式



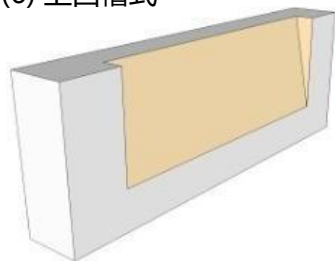
(4) 凹版式



(5) 下凹槽式



(6) 上凹槽式



# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法——材料选择

推荐款

塑塑板、亚克力、金属格栅、木质格栅等

塑板、亚克力背雕漆+内打灯



铝塑板底+亚克力单体字形式



铝塑板材+亚克力单体字形式



金属格栅、防水密度板+亚克力单体字



铝塑板+LED发光吸塑字



木质板材格栅+内发光单体字形式



生态木格栅+金属字背透光形式



防腐木质格栅+亚克力单体字



金属格栅+亚克力灯箱形式



铝板底+亚克力单体字形式



引导款

石材、烤漆玻璃、金属等

石材、亚克力单体字+金属包边



大理石+亚克力单体字形式



建筑粉刷处理+金属单体字形式



烤漆玻璃+亚克力贴片字



金属片+内打灯



# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法——版面设计

### 文字和LOGO样式

- 店家有品牌VI系统的，以VI系统为准；没有VI系统，可依照以下推荐字体设置。

微软雅黑

汉真广标

华康俪金黑

汉仪菱心体简

方正美黑简体

方正粗圆简体

方正粗谭黑简体

方正粗黑宋简体

迷你简综艺

- 除店家字号文字外，建议每个店家都增加LOGO或表现业态的图标，以消除街区界面牌匾只有文字的单调。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法——夜景照明

光照 内外有别 虚实相济设计中，运用同元素不同的排版方式达到统一，整体效果的同时又突出 每个店面的个性。

- ① 应当采用内置灯、背景灯、霓虹灯等灯饰亮化，灯具设置须兼顾白天景观效果。
- ② 主干道、窗口地区、旅游景点的店招灯饰可采用硬管霓虹灯、背景灯等形式配置，并结合区域环境和店面风格合理配置灯饰，做到设计新颖、动静结合，显现夜间景观效果。
- ③ 鼓励使用节能的绿色光源和非标灯具产品。

(1) 自发光



(2) 背打灯



LED单体字自发光



LED亚克力发光灯箱



LED底部发光



边缘发光



LED亚克力发光单体字



LED镂空内发光

# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法——夜景照明

推荐款

塑塑板、亚克力、金属格栅、木质格栅等

亚克力灯箱内打灯



牌匾内打灯和亚克力单体字



铝塑板镂空内打led灯



铝塑板和亚克力发光单体字



吸塑板里面内打灯



木质牌匾吊打灯



从上方打到牌匾的射灯



引导款

石材、烤漆玻璃、有机玻璃、金属等

金属材料镂空内打灯



石材镂空内打灯边缘光



有机玻璃里面内打LED灯



烤漆玻璃内打小灯和亚克力发光字



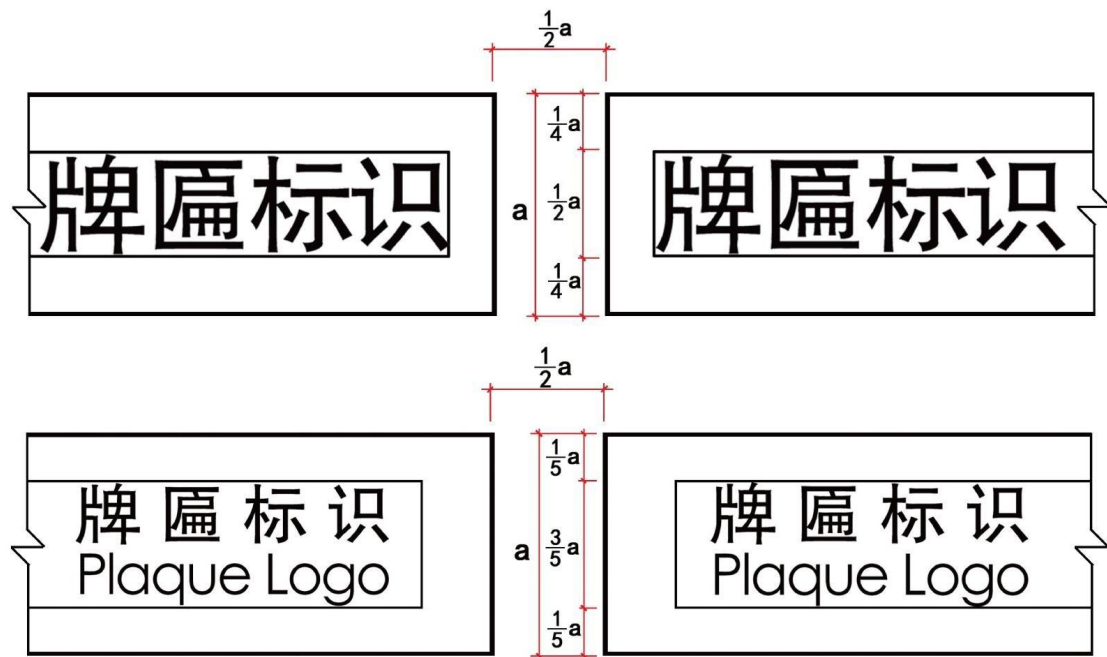
# 九、附件-户外店招规划

## 9.4 设计方法——字体尺寸

**字体：**店面招牌字体大小要与底板、边框的视觉统一。

**设计说明：**如果牌匾高度为 $a=1.2$ 米，那么字体高度为 $a\frac{1}{2}=0.6$ 米；

字体距离牌匾边框为 $a\frac{1}{4}=0.3$ 米。



- 注：
- 1、字体高度（无英文注释）不能超过底板高度的百分之五十，
  - 2、字体高度（有英文注释）不能超过底板高度的百分之六十，
  - 3、两个牌匾之间的距离为底板高度的二分之一。

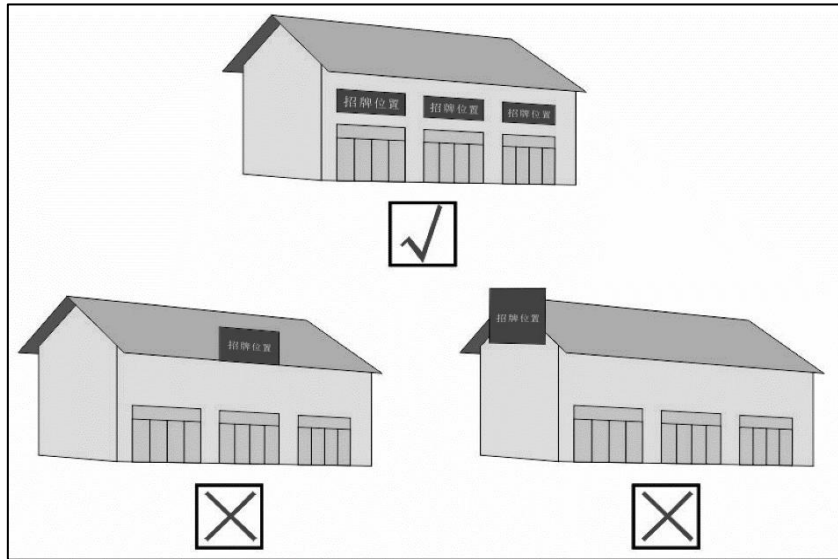


# 九、附件-户外店招规划

## 9.5 楼顶招牌

《重庆市户外招牌设置规范》：不得在建筑物楼顶、玻璃幕墙表面（无结构型招牌除外）、建筑用地红线范围以外设置户外招牌。

- ① 禁止建筑物楼顶及坡屋顶等特殊建筑风格的建筑物檐口以上设置户外招牌。
- ② 附属于建筑物墙面的户外招牌，上沿不得超过建筑檐口。



不同类型建筑物招牌设置要求



# 九、附件-户外店招规划

## 9.6 规划对象

### ——綦江区红星国际广场

- 以綦江区红星国际广场为例，根据户外招牌设置导则的编制应符合《城市户外广告和招牌设施技术标准(CJJ/T149-2021)》、《重庆市户外招牌管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》等法规、条例等要求，改造户外招牌，形成科学合理、和谐美观的示范户外店招街道。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.6 规划对象

——政府周边（公安局支路、大同路、交通路、大同路至公安局支路）

- 以政府周边-（公安局支路、大同路、交通路、大同路至公安局支路）为例，根据户外招牌设置导则的编制应符合《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）》、《重庆市户外招牌管理办法》、《重庆市户外招牌设置规范》等法规、条例等要求，改造户外招牌，形成科学合理、和谐美观的示范户外店招街道。

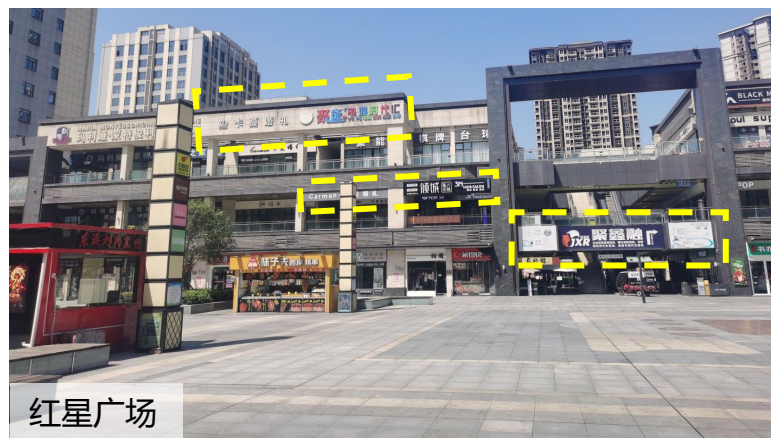


# 九、附件-户外店招规划

## 9.7 改造店招——红星国际广场

现状问题:

1. **设置存违规:** 一店多招、叠加设置、架空通道设置; 非自身经营场所设置遮挡建筑;
2. **设置不规范:** 二层及以上建筑墙面上设置的单位名称招牌应采用镂空形式, 不得设置底板; 店招大小尺寸规格参差不齐、较杂乱。
3. **风貌普通化:** 设置的形式区分度较低, 区域特征不明显。材质较为低劣, 影响店面整体视觉效果, 降低街区品质。



红星广场



# 九、附件-户外店招规划

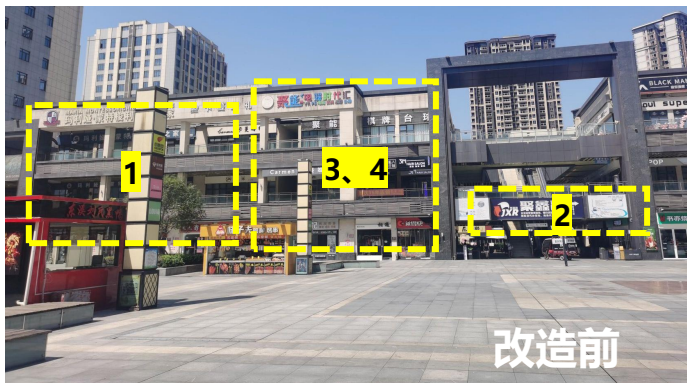
## 9.7 改造效果——红星国际广场

### 现状问题:

1. 一店多招、叠加设置。
2. 非自身经营场所设置遮挡建筑。
3. 二层及以上建筑墙面上设置的单位名称招牌宜采用镂空形式，不得设置底板。
4. 店招大小尺寸规格较杂乱。

### 改造措施:

1. 一店一招，取消多余招牌。
2. 取消建筑外立面非规范的广告店招。
3. 二层招牌宜设置单体字，双层店面招牌其中一层招牌高度不得超过1.5米。
4. 在保留店铺风格情况下调整店招大小，使其整洁有序，富有地方特色。



改造前



改造后

# 九、附件-户外店招规划

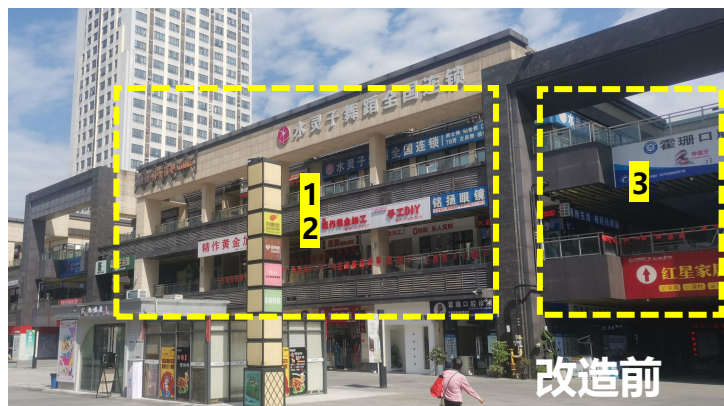
## 9.7 改造效果——红星国际广场

### 现状问题:

1. 二层及以上建筑墙面上设置的单位名称招牌宜采用镂空形式，不得设置底板。
2. 店招大小尺寸规格较杂乱。
3. 非自身经营场所设置遮挡建筑。

### 改造措施:

1. 二层招牌调整设置镂空单体字。
2. 在保留店铺风格情况下调整店招大小，使其整洁有序。
3. 取消建筑外立面非规范广告店招。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.7 改造店招——政府周边

现状问题:

1. **设置存违规:** 存在遮窗设置、多层叠加等违规现象, 具有消防、通风、采光等一系列安全隐患。;
2. **设置不规范:** 同一建筑界面存在户外招牌设置参差不齐、字体呆板、比例失调、遮挡建筑立面原有结构等情况。
3. **色彩不协调:** 户外招牌色彩突兀, 与相邻店铺户外招牌不协调且与建筑立面不匹配, 缺乏创意化设计表现及一体化设计, 损坏街区形象。



大同路



交通路



大同路-公安局支路



公安局支路

# 九、附件-户外店招规划

## 9.7 改造店招——交通路

现状问题:

1. 设置存违规: 存在跨街违规设置;
2. 设置不规范: 同一建筑界面存在户外招牌设置参差不齐;
3. 色彩不协调: 户外招牌色彩较突兀, 与建筑立面不匹配, 缺乏创意化设计表现及一体化设计, 降低街区整体良好形象。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.7 改造店招——交通路

改造措施:

1. 取消跨街违规设置店招;
2. 统一店招设置水平线, 统一更改为与建筑立面颜色相统一的橙、棕等色系;
3. 竖向店招颜色调整为与建筑相协调色系。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.7 改造店招——大同路

现状问题:

1. **色彩不协调:** 户外招牌色彩较突兀, 与相邻店铺户外招牌不协调且与建筑立面不匹配。
2. **特色不显著:** 缺乏创意化设计表现及一体化设计。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.7 改造店招——大同路

### 改造措施:

1. 延续大同路已改店招样式，整体统一大同路店招样式；
2. 设置仿古棕色系店招搭配深灰披檐，墙面更改为灰砖，打造仿古老街独特韵味。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.7改造店招——大同路-公安局支路

现状问题:

1. 设置存违规: 存在一店多招、遮窗、多层叠加设置;
2. 特色不显著: 户外招牌与相邻店铺户外招牌不协调且与建筑立面不匹配, 缺乏创意化设计表现及一体化设计。



存在一店多招、多层叠加

缺少特色设计

# 九、附件-户外店招规划

## 9.7 改造店招——公安局支路

现状问题:

1. 设置存违规: 存在一店多招、遮窗、多层叠加设置;
2. 特色不显著: 户外招牌与相邻店铺户外招牌不协调且与建筑立面不匹配, 缺乏创意化设计表现及一体化设计。



# 九、附件-户外店招规划

## 9.7 改造店招——公安局支路

### 改造措施:

1. 统一规范店招挂设位置及水平线，墙面喷涂黄灰色真石漆，与建筑立面颜色相协调；
2. 店招采用棕、黄、橙等相近色系，牌坊样式也进行单独设计及调整，左右两侧提档及增设棕色金属格栅；
3. 大同路-公安支路同步参考公安支路改造样式及特色，营造一个整体氛围感强烈的老街。











# 10 附件

**綦江区户外广告  
设置现状统计表**









# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

分区	编号	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格(mm)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m²)	备注	
通惠片区	QJ0001	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	綦江南收费口	18200*6200	112.84	1	225.68	保留	
	QJ0002	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	滨河大道	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除	
	QJ0003	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	渝黔基江农博城路口	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除	
	QJ0004	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	綦江区妇幼保健院对面	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除	
	QJ0005	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	滨河一号桥 (御景江湾)	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除	
	QJ0006	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	通惠大道-惠品大道间连接处	18200*6200	112.84	1	225.68	拆除	
	QJ0007	独立式高立柱 (T型两面, T型三面) DG	商业	綦江东站	18200*6200	112.84	1	225.68	拆除	
	QJ0008	附属式电子显示装置FD	商业	千山天域	6000*12000	72	1	72	保留	









# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

通惠片区	QJ0009	附属式电子显示装置FD	商业	爱琴海购物公园1号大门	11520*8640	99.53	1	99.53	保留	
	QJ0010	附属式电子显示装置FD	商业	红星国际广场美凯龙大门	5000*11000	55	1	55	保留	
	QJ0011	附属式电子显示装置FD	商业	万达	1920*1080	2.0736	1	2.0736	保留	
	QJ0012	附属式电子显示装置FD	公益	綦江中学	6000*6600	39.6	1	39.6	保留	
	QJ0013	附属式墙面FQ	商业	千山天域	9350*5600	52.36	1	52.36	整改	
	QJ0014	附属式墙面FQ	商业	千山天域	23600*5600	132.16	1	132.16	保留	
	QJ0015	附属式墙面FQ	商业	千山天域	9750*5600	54.6	1	54.6	保留	
	QJ0016	附属式墙面FQ	商业	千山天域	9150*5600	51.24	1	51.24	整改	









# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

通惠片区	QJ0017	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7450*8300	61.835	1	61.835	新增	
	QJ0018	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7450*4150	30.9175	1	30.9175	新增	
	QJ0019	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7450*4150	30.9175	1	30.9175	新增	
	QJ0020	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	14900*8300	123.67	1	123.67	新增	
	QJ0021	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7000*10000	70	1	70	新增	
	QJ0022	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7000*10000	70	1	70	新增	
	QJ0023	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场西侧外墙	7000*10000	70	1	70	新增	
	QJ0024	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	5230*6420	33.5766	1	33.5766	新增	
	QJ0025	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	7210*6420	46.2882	1	33.5766	新增	
	QJ0026	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	5230*6420	33.5766	1	33.5766	新增	
	QJ0027	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	7210*6420	46.2882	1	46.2882	新增	











# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

通惠片区	QJ0028	附属式墙面FQ	商业	爱琴海商场北侧外墙	6750*11600	78.3	1	78.3	保留	
	QJ0029	附属式墙面FQ	商业	铜锣湾广场	7700*10300 4400*10300 7700*10300	31、45.32、79.	3	203.94	保留	
	QJ0030	附属式墙面FQ	商业	红星国际广场	8500*11800	100.3	1	100.3	保留	
	QJ0031	附属式墙面FQ	商业	红星国际广场	5800*19100	110.78	1	110.78	整改	
	QJ0032	附属式墙面FQ	商业	红星国际广场	3350*7500	25.125	1	25.125	保留	
	QJ0033	附属式墙面FQ	商业	红星国际广场	5400*17300	93.42	1	93.42	整改	
	QJ0034	附属式墙面FQ	商业	红星野猫街	6700*19750	132.325	1	132.325	保留	
	QJ0035	附属式墙面FQ	商业	数字经济产业园	9900*18000	178.2	1	178.2	保留	









# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

通惠片区	QJ0036	附属式墙面FQ	商业	万达	8000*10000	80	2	160	保留	
	QJ0037	附属式墙面FQ	商业	万达	8000*10000	80	2	160	保留	
	QJ0038	附属式墙面FQ	商业	万达	7500*10000	75	1	75	保留	
	QJ0039	附属式墙面FQ	商业	万达	15000*10000	150	1	150	保留	
	QJ0040	附属式墙面FQ	商业	万达	8000*10000	80	2	160	保留	
	QJ0041	附属式墙面FQ	商业	万达	4800*5200	24.96	2	49.92	保留	
	QJ0042	附属式墙面FQ	商业	綦江东站	23600*5600	132.16	1	132.16	保留	
	QJ0043	附属式墙面FQ	商业	綦江区中心血库	2100*10000	21	5	105	保留	









# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

通惠片区	QJ0044	附属式墙面FQ	商业	二手车市场	9000*11000	99	1	99	保留	
	QJ0045	附属式墙面FQ	商业	新都汇天街	7200*26000	187.2	1	187.2	保留	
	QJ0046	附属式墙面FQ	商业	中国邮政储蓄银行	4000*9000	36	1	36	整改	
	QJ0047	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	4600*5200、 4600*5200、 4600*6000	23.92、23.92、 27.6	3	75.44	保留	
	QJ0048	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	3000*6000	18	2	36	保留	
	QJ0049	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	3000*6000	18	5	90	保留	
	QJ0050	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	3000*8000	24	1	24	保留	
	QJ0051	附属式墙面FQ	商业	渝黔基江农博城	3000*8000	24	5	120	保留	
	QJ0052	附属式墙面FQ	商业	成渝金街	3000*3600	10.8	3	32.4	保留	
	QJ0053	附属式墙面FQ	商业	綦江民生广场	23600*5600	132.16	1	132.16	保留	









# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

通惠片区	QJ0054	附属式墙面FQ	商业	綦江民生广场	11800*2400	28.32	6	169.92	保留	
	QJ0055	附属式墙面FQ	商业	綦江民生广场	23600*2400	56.64	2	113.28	保留	
	QJ0056	独立式落地DL	商业	新体育馆	12200*6200	75.64	1	75.64	拆除	
	QJ0057	独立式落地DL	公益	綦江区妇幼保健院旁	12200*4200	51.24	1	51.24	拆除	
	QJ0058	独立式落地DL	商业	通惠大道-阳光城翡丽云邸道路旁	12000*3000	36	1	36	拆除	
	QJ0059	楼顶户外广告设施	商业	二手车市场	2000*6000	12	1	12	拆除	
	QJ0060	楼顶户外广告设施	商业	滨河大道惠视眼科医院	3000*5000	15	1	15	拆除	
	QJ0061	楼顶户外广告设施	商业	渝黔基江农博城	2400*7000	16.8	2	33.6	拆除	
	QJ0062	楼顶户外广告设施	商业	渝黔基江农博城	2400*5600	13.44	2	26.88	拆除	










# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

文龙片区	QJ0063	附属式墙面FQ	商业	云天华轩	5000*20000	100	1	100	保留	
	QJ0064	附属式墙面FQ	商业	中国移动綦江分公司	4000*6800	27.2	1	27.2	整改	
	QJ0065	附属式墙面FQ	商业	山予城18栋	3000*6000 6000*9000	18、54	2	972	保留	
	QJ0066	附属式墙面FQ	商业	綦城雅筑1栋	4700*6300	29.61	1	29.61	保留	
	QJ0067	附属式墙面FQ	商业	丽景九龙城市广场	佳贝: 2200*4800 飞鹤: 2200*4800 太阳	10.56	4	42.24	整改	
	QJ0068	附属式墙面FQ	商业	綦江互通下道口北侧	5400*10000	54	1	54	整改	
	QJ0069	附属式墙面FQ	商业、公益	綦江名扬国际广场地下停车场入口通道右上方	2000*8000	16	1	16	保留	
	QJ0070	附属式墙面FQ	商业	安踏店橱窗	8000*8200 8000*12600 8000*8200	65.6、100.8、 65.6	3	232	保留	









# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

文龙片区	QJ0071	附属式墙面FQ	商业	沙溪路	6000*23000	138	1	138	保留	
	QJ0072	附属式墙面FQ	商业	名扬国际广场	8800*5000	44	5	220	整改	
	QJ0073	附属式墙面FQ	商业	公铁立交永辉超市	龙眼山: 3000*16000 高教: 2500*21000 100市场	48、52.5、25.2 、16.2、49.02	5	191.44	保留	
	QJ0074	附属式墙面FQ	商业	公铁立交永辉超市	3000*8400	25.2	1	25.2	保留	
	QJ0075	附属式墙面FQ	商业	公铁立交永辉超市	6000*21000	126	1	126	整改	
	QJ0076	附属式电子显示装置FD	商业	红星小区外商业	4500*6600	29.7	1	29.7	保留	
	QJ0077	附属式电子显示装置FD	商业	红星小区外商业	5400*6000	32.4	1	32.4	保留	
	QJ0078	附属式电子显示装置FD	商业	名扬国际广场	1200*8400	10.08	1	10.08	保留	








# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

文龙片区	QJ0079	附属式电子显示装置FD	商业	名扬国际广场	7200*12000	86.4	1	86.4	保留	
	QJ0080	附属式电子显示装置FD	商业	公铁立交重庆农村商业银行	1400*17400	24.36	1	24.36	保留	
	QJ0081	附属式电子显示装置FD	商业	奥源水晶城	4400*4700	20.68	1	20.68	保留	
	QJ0082	附属式电子显示装置FD	商业	河东市场	672*1400	0.9408	1	0.9408	保留	
	QJ0083	附属式公共设施上（轨道、站台、车身、桥身）FG	公益	孟家院公铁立交	1200*24000	28.8	1	28.8	拆除	
	QJ0084	附属式公共设施上（轨道、站台、车身、桥身）FG	公益	孟家院公铁立交	1500*24000	36	1	36	拆除	
	QJ0085	附属式公共设施上（轨道、站台、车身、桥身）FG	商业	512立交	17200*5200	89.44	2	178.88	保留	
	QJ0086	附属式公共设施上（轨道、站台、车身、桥身）FG	商业	512立交	11500*3200	36.8	4	147.2	拆除	
	QJ0087	独立式落地DL	商业、公益	版画院广场三面翻	18200*6200	112.84	1	112.84	保留	






# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

文龙片区	QJ0088	独立式高立柱（T型两面，T型三面）DG	商业、公益	公铁立交	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除	
	QJ0089	独立式高立柱（T型两面，T型三面）DG	商业	秋实路口	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除	
	QJ0090	独立式高立柱（T型两面，T型三面）DG	商业	沙溪路-城北大桥转弯处	18200*6200	112.84	1	225.68	拆除	
	QJ0091	独立式落地DL	商业	城北大桥果园路	3500*15000	52.5	1	52.5	拆除	
	QJ0092	楼顶户外广告设施	商业	汽车站	12000*8000	96	1	96	拆除	
	QJ0093	楼顶户外广告设施	商业	枫丹·韵绿堡小区	7000*52000	364	1	364	拆除	
	QJ0094	楼顶户外广告设施	公益	汽车站	30000*7500	225	1	225	拆除	
	QJ0095	楼顶户外广告设施	商业	永辉超市	4000*18000	72	1	72	拆除	

# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

古南片区	QJ0096	独立式高立柱（T型两面，T型三面）DG	商业	城北大桥	18200*6200	112.84	1	338.52	拆除	
	QJ0091	独立式落地DL	公益	老区解放路执法站	2000*1000	2	1	2	保留	
	QJ0098	独立式落地DL	公益	綦江区气象局	1200*2200	2.64	1	2.64	保留	
	QJ0099	附属式电子显示装置FD	公益	綦江区科技创新服务中心	1370*5950	8.1515	1	8.1515	保留	
	QJ0100	附属式电子显示装置FD	公益	綦江影视会议中心	2400*5400	12.96	1	12.96	保留	
	QJ0101	附属式墙面FQ	商业	北渡綦四路加油站旁	7500*27400	205.5	1	205.5	保留	
	QJ0102	附属式墙面FQ	商业	綦江中学对面	6000*23670	142.02	1	142.02	保留	

# 十、附件-綦江区户外广告设置现状统计表

三江片区	QJ0103	独立式高立柱（T型两面，T型三面）DG	商业	353国道交通管理大队雷神殿中队旁路口	18200*6200	112.84	1	225.68	保留	
	QJ0104	附属式墙面FQ	商业	三江大桥旁建筑	40000*3000	120	1	120	保留	
	QJ0105	附属式墙面FQ	商业	三江雷园路三江第一小学旁中国电信	9000*7500	67.5	1	67.5	保留	
	QJ0106	附属式墙面FQ	商业	三江新城大道香山江城对面	6200*13000	80.6	1	80.6	保留	
新盛街道片区	QJ0107	独立式高立柱（T型两面，T型三面）DG	公益	綦江北互通下道口	18200*6200	112.84	1	225.68	保留	
合计					156			12499.71		